

Туристичка организација Београда

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2021. ГОДИНУ

Оснивач: Скупштина града Београда

Делатност: Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије (туризам)

Матични број: 17079085

Седиште: Београд, Француска бр. 24

Адреса: Београд, Француска бр. 24

САДРЖАЈ:

1. Мисија, визија, циљеви	3
1.2. Законски оквир	6
2. Организациона структура	8
2.1. Кадрови и план запослености	18
3. Сектор за развој, унапређење туризма и манифестације	23
4. Сектор за промоције	66
5. Сектор за информативну и комерцијалну делатност	90
6. Извештај о извршењу финансијског плана ТОБ-а у периоду од 01.01. до 31.12.2021.год.....	98
Табеле.....	108
7. Реализација јавних набавки за 2021. годину	115

1. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ

➤ Мисија

Основна мисија Туристичке организације Београда (у даљем тексту:ТОБ) је промоција Београда као туристичке дестинације, очување, развој и унапређење туристичких, културних и пословних вредности и потенцијала. ТОБ поставља критеријуме пословања свих учесника који креирају туристичку понуду, брине о квалитету туристичке и друге инфраструктуре града, координира активности правних и физичких лица који својим пословањем учествују у формирању туристичког производа.

➤ Визија

Визија ТОБ је позиционирање Београда на листу првих „топ десет“ европских престоница по квалитету туристичке понуде и броју туриста. Туризам мора бити покретачка привредна грана која својим развојем повећава посредне и непосредне приходе Републике Србије, иницирајући развој других привредних грана.

➤ Циљеви

Основни циљ активности ТОБ у 2021. години био је повећање броја долазака и ноћења страних и домаћих туриста преко 10% и повећање обима њихове потрошње.

Појединачни циљеви су учествовање у унапређењу и промоцији развојних туристичких програма:

- Београд – дестинација за кратак градски одмор,
- Београд – град културе и манифестација,
- Београд – пословна дестинација (конгреси, конференције, семинари, промоције...),
- Београд – град спорта,
- Београд – град природних лепота (град на две реке, град паркова и ада, град излетишта),
- Београд – град забаве и рекреације.

Да би се постигли планирани циљеви ТОБ треба да буде један од учесника у постављању стандарда и реализацији унапређења позиционирања Београда као:

- Глобално познате урбане туристичке дестинације и лидер међу градовима југоисточне Европе,
 - Град који својим гостима пружа туристичке доживљаје високог квалитета, а пословним људима добре пословно-промотивне услуге,
 - Град са решеним проблемима туристичке и друге инфраструктуре (саобраћај, паркирање аутомобила и туристичких аутобуса, квалитетна туристичка сигнализација и доступност свим особама са посебним потребама),
 - Безбедан град, Еколошки град
 - Град науке са већим искоришћењем потенцијала река,
 - Град развијеног међународног саобраћаја (авио, путни, речни, железнички).
 - У реализацији наведених циљева, ТОБ се појављује као иницијатор, координатор, организатор, суорганизатор, промотер, информатор, а све у зависности од природе и комплексности појединачног циља.
- **Мерљивост** резултата примарно постављеног циља огледа се у повећању броја туриста и ноћења у Београду. Но, како се ради о резултату за који је потребна синергија много учесника на његовој реализацији, као и шире створен амбијент на глобалном нивоу (економско политичке прилике у региону, ангажовање државних и градских предузећа (привредних друштава чији је оснивач Република или Град Београд), потребно је и

сагледавање резултата појединачних циљева Програма рада ТОБ-а. Мера испуњења тих циљева огледа се у:

- Статистичким подацима добијеним у редовним анкетама туриста,
 - Реаговањима туриста у писаним и електронском медијима, интернет комуникацијама и друштвеним мрежама,
 - Повећању броја и квалитета културних и других манифестација и повећању броја њихових посетилаца,
 - Повећању броја спортских манифестација и броја учесника и гледалаца,
 - Повећању броја новоотворених угоститељско-хотелских објеката.
- **Мерљивост учинка ТОБ у овим резултатима огледа се у:**
- Броју манифестација за које је ТОБ организатор или суорганизатор, као и броју посетилаца на истим,
 - Броју изложби и сајмова које је ТОБ организовао или на којима је учествовао,
 - Броју конференција за штампу, наступа у електронским и писаним медијима,
 - Количини штампаног и дистрибуираног туристичко-информативног материјала,
 - Количини продатог сувенирског програма и туристичких тура – разгледања Београда.
- **Туристичка организација Београда обавља следеће делатности:**
- 84.13 Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије (туризам)
 - 47.6 Трговина на мало предметима за културу у специјализованим продавницама
 - 47.61 Трговина на мало књигама у специјализованим продавницама
 - 47.62 Трговина на мало новинама и канцеларијским материјалом у специјализованим продавницама
 - 47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама
 - 58.1 Издавање књига, часописа и друге издавачке делатности
 - 58.11 Издавање књига
 - 58.13 Издавање новина
 - 58.14 Издавање часописа и периодичних издања
 - 59.2 Снимање и издавање звучних записа и музике
 - 59.20 Снимање и издавање звучних записа и музике
 - 58.19 Остала издавачка делатност
 - 50 Водени саобраћај
 - 50.10 Поморски и приобални превоз путника
 - 50.3 Превоз путника унутрашњим пловним путевима
 - 50.30 Превоз путника унутрашњим пловним путевима.

Поред делатности из става 1.овог члана, Туристичка организација Београда обавља послове:

- промоције и развоја туризма града Београда,
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму
- доношење годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а

- обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд.);
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација
- организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.)
- управљача туристичког простора;
- посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- подстицање унапређења општих услова за прихват и боравак туриста у Београду;
- праћење и анализа кретања на домаћем и иностраним тржиштима и организовање истраживања туристичког тржишта од интереса за развојну, информативну, промотивну и конгресну делатност града Београда;
- усмеравање и координирање активности носилаца туристичке понуде основаних од стране општина града Београда на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног туристичког амбијента у туристичким местима на територији Града;
- организовање и реализација туристичке, информативне и промотивне делатности и организовање и учествовање у организацији туристичких научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација од интереса за унапређење туризма града Београда;
- припремање и реализација израде промотивно-информативних средстава, сајамских наступа, промоција, презентација и других активности на тржишту којима се популаришу и афирмишу могућности Града у туризму;
- у сарадњи са надлежним органима старање о обезбеђивању туристичке сигнализације;
- формирање и развијање јединственог информационог система у туризму Београда и обезбеђивање његовог повезивања са информационим системима у земљи и иностранству;
- усмеравање, обједињавање, координирање и реализација иницијатива и активности привредних субјеката и других организација у земљи и иностранству на формирању и пласману туристичког производа Београда;
- сарадња са туристичким организацијама и конгресним бироима у земљи и иностранству;
- промовисање Београда као конгресне дестинације;
- припремање, обједињавање, координирање и реализација послова везаних за одржавање конгреса, а у циљу развоја конгресне делатности;
- покретање и учествовање у активностима у циљу координације, планирања и развоја рада Градске управе, јавних служби и предузећа ради побољшања квалитета услуга у туризму,

развоја туризма и туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређење животне средине;

- вршење комерцијалних послова у оквиру основне делатности туристичких информативних центара, као што су: комисиона продаја и продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура, публикација и штампе;
- друге активности у складу са законом и оснивачким актом.

1.2. ЗАКОНСКИ ОКВИР

Туристичка организација Београда послује у свему у складу са Решењем о промени Решења о оснивању Туристичке организације Београда ("Сл. лист града Београда", бр. 34/09, 10/11 51/14 11/15 и 93/18). Све активности ТОБ-а спроводе се у складу са одговарајућим законским прописима који се односе на пословање јавних служби:

1. Закон о раду ("Сл. гл. РС". бр. 24/05, 61/05, 54/09,32/13, 75/14, 13/17 УС, 113/17, 95/18- други прописи)
2. Закон о јавним службама ("Сл. гл. РС". бр. 42/91, 71/94, 79/05- др.закон, 83/14 -др.закон
3. Закон о туризму ("Сл. гл. РС". бр.17/19)
4. Закон о буџетском систему ("Сл. гл. РС". бр. 54/09,73/10,101/10,101/11,93/12,62/13,63/13, 108/13, 142/14 и 68/15-др. Закон, 103/15, 99/16, 113/17 , 95/18, 31/19, 72/19, 149/20, 118/21 и 118/21-др. закон)
5. Закон о порезу на додату вредност ("Сл.гл.РС". бр. 84/04, 86/04 - исправка, 61/05,61/07,93/12,108/13,68/14 – др.закон, 142/14, 83/15,108/16, 113/17 и 30/18,4/19 и 72/19 и 153/20)
6. Закон о главном Граду ("Сл. гл. РС". бр. 129/07,83/14 др.закон, 101/16,37/19;111/21)
7. Закон о јавним набавкама ("Сл. гл. РС". бр.91/19)
8. Закон о пензијском и инвалидском осигурању ("Сл. гл. РС". бр. 34/03, 64/04 - УС, 84/04 – др.закон,85/05,101/05-др.закон,63/06-УС,5/09, 107/09, 101/10,93/12,62/13,108/13,75/14, 142/14, 73/18, 46/19- УС, 86/19, 62/21)
9. Закон о ауторским и сродним правима ("Сл. гл. РС". бр.104/09, 99/11, 119/12, 29/16 –ус, и 66/19)
10. Закон о слободном приступу информацијама од јавног значаја ("Сл. гл. РС". бр. 120/04, 54/07, 104/09, 36/10,105/21)
11. Закон о заштити података о личности ("Сл. гл. РС".87/18)
12. Закон о забрани дискриминације ("Сл. гл. РС". бр. 22/09 и 52/21)
13. Закон о спречавању злостављања на раду ("Сл. гл. РС". бр. 36/10)
14. Закон о спречавању корупције ("Сл.гл.РС".бр. 35/19, 88/19 и 11/21,94/21,)
15. Закон о евиденцијама у области рада ("Сл. лист СРЈ". бр. 46/96 и "Сл. гл. РС", бр. 101/05, 36/09 др.закон)
16. Закон о безбедности и здрављу на раду ("Сл. гл. РС". бр. 101/05 и 91/15,113/17 др.закон)
17. Закон о јавном информисању и медијима("Сл.гл.РС". бр.83/14, 58/15 и 12/16 др. пропис)
18. Закон о обавезном примерку публикација ("Сл. гл. РС". бр. 52/11 и 13/16)
19. Закон о финансијској подршци породици са децом ("Сл. гл. РС". бр. 113/17, 50/18, 46/21- одлука УС, 51/21-одлука УС, 53/21-одлука УС и 66/21,130/21)
20. Закон о утврђивању максималне зараде у јавном сектору („ Сл.гл.РС“ бр.93/12)

21. Закон о привредним друштвима („Сл. гл.РС" бр. 36/11,99/11,83/14 – др.закон, 5/15, 44/18 и 95/18 и 91/19,109/21)
- 22.Закон о здравственом осигурању („Сл. гл.РС" бр.25/19)
23. Закон о рачуноводству („Сл. гл.РС" бр.73/19 и 44/21,)
24. Закон о министарствима („Сл. гл. РС" бр. 128/20)
25. Закон о класификацији делатности („Сл. гл. РС" бр. 104/09)
26. Закон о заштити од пожара („Сл. гл. РС" 111/09, 20/15,87/18 др.закон, 87/18, 87/18 др.закон)
27. Закон о личној карти („Сл. гл. РС" бр. 62/06, 36/11 и 53/21)
28. Закон о буџету Републике Србије за 2021. годину (110/21) 44/21)
30. Закон о заштити узбуњивача („Сл. гласник РС број 128/14)
31. Закон о донацијама и хуманитарној помоћи („Сл.гласник СРЈ број 53/01, 61/01 - исправка, 36/02, Сл.гласник РС број 101/05- др.закон)
32. Закон о културним добрима (Сл.гласник РС 71/94, 52/11-др.закон,99/11- др.закон, 6/20- др.закон и 35/21-др закон)
33. Закон о облигационим односима (Сл.лист СФРЈ број 29/78,39/85,45/89-УС,57/89, Службени лист СРЈ бр. 31/93, 22/99-др.пропис, 23/99-исправка, 35/99- др.пропис, 44/99- др.пропис, 18/20)
34. Закон о оглашавању (Сл.гласник РС број 6/16,52/19 други закон)
35. Закон о државним и другим празницима у Републици Србији (Сл.гласник РС број 43/01,101/07,92/11)
36. Закон о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама (Сл.гласник РС број 119/12, 68/15,113/17, 91/19, 44/21 и 44/21,44/21)
37. Закон о издавању публикација (Сл.гласник РС број 37/91, 53/93-др.закон, 67/93-др.закон, 48/94-др.закон, 135/04, 101/05-др.закон)
38. Закон о фискалним касама (Сл.гласник РС број 135/04,93/12)
39. Закон о печату државних и других органа (Сл.гласник РС број 101/07 и 49/21)
40. Закон о систему плата запослених у јавном сектору (Сл. Гласник РС број 18/16,108/16,113/17,95/18, 86/19 и 157/20,123/21)
41. Закон о запосленима у јавним службама (Сл. гласник РС 113/17,95/18, 86/19 и 157/20) и др,123/21)

2. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

Ред. број	НАЗИВ РАДНОГ МЕСТА	СТРУЧНА СПРЕМА/ОБРАЗОВАЊЕ	Бр. извр.
1.	Директор	Високо образовање: - стечено високо образовање на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, мастер академским студијама, специјалистичким академским студијама, специјалистичким струковним студијама, односно на основним студијама у трајању од најмање четири године или специјалистичким студијама на факултету - радно искуство од четири године, од чега најмање две године на руководећим пословима	1
2.	Заменик директора	Високо образовање: на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. најмање четири године радног искуства, од чега најмање две године на руководећем радном месту	1
3.	Помоћник директора за промоцију, информативну и комерцијалну делатност	Високо образовање: на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године најмање три године радног искуства из области делокруга рада	1
4.	Помоћник директора за развој унапређење туризма, манифестације и правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове	Високо образовање: на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. најмање три године радног искуства из области делокруга рада	1
СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈЕ			
5.	Руководилац Сектора	Високо образовање: на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. најмање три године радног искуства из области делокруга рада	1

<p>6. - 6a.</p>	<p>Аналитичар за промоцију туристичке понуде</p>	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада</p>	<p>2</p>
<p>7. - 7a.</p>	<p>Организатор за развој и промоцију туристичких производа</p>	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада</p>	<p>2</p>
<p>8</p>	<p>Организатор за развој и промоцију туристичких производа - за израду средстава комуникације</p>	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; -или на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање једна година радног искуства из области делокругарада</p>	<p>1</p>
<p>9</p>	<p>Организатор за развој и</p>	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо</p>	

	промоцију туристичких производа - за конгресни туризам	образовање до 10. септембра 2005.године; -Или на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада	1
10	Координатор за пројекте у туризму и за међународну сарадњу	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; - или на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства у процесу управљања пројектним активностима	1
11	Реализатор активности на пројектима у туризму	Високо образовање/више образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање једна година радног искуства на пројектним активностима	1
СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИВНУ И КОМЕРЦИЈАЛНУ ДЕЛАТНОСТ			
12.	Руководилац Сектора	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада.	1

13	Аналитичар за промоцију туристичке понуде	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада.</p>	1
14	Организатор за развој и промоцију туристичког производа –Дигитални медији	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. најмање једна година радног искуства из области делокруга рада.</p>	1
16	Организатор за развој и промоцију туристичког производа-Информативни центри	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада.</p>	1
17	Координатор у туристичко – информативном центру	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање две године радног искуства из области делокруга рада.</p>	1

19-30	Информатор у туристичко – информативном центру	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; -или средње образовање	12
СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ, УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА И МАНИФЕСТАЦИЈЕ			
31	Руководилац Сектора	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада.	1
32-33	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – сарадња са привредом	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада	2
34-34а	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – развој туристичког производа и манифестације	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада	2
35 - 36 - 36а	Организатор за развој и промоцију туристичког производа	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада.	3

37.	Организатор за развој и промоцију туристичког производа – планирање и развој туристичке инфраструктуре	<p>Високо образовање: на студијама архитектуре у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада.</p>	1
38	Координатор за пројекте у туризму и међународну сарадњу	<p>Високо образовање: на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. најмање три године радног искуства у процесу управљања пројектним активностима.</p>	1
СЕКТОР ЗА ПРАВНЕ, КАДРОВСКЕ, АДМИНИСТРАТИВНЕ ПОСЛОВЕ, ЈАВНЕ НАБАВКЕ И ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ПОСЛОВЕ			
41.	Руководилац Сектора	<p>Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005.године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада.</p>	1
4.1. Служба за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке			
42.	Руководилац службе за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке	<p>Високо образовање: -на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање пет година радног искуства.</p>	1

43.	Правно кадровски аналитичар и послови јавних набавки	Високо образовање: - на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; - на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства.	1
44.	Самостални правни сарадник	Високо образовање: на основним студијама у обиму од 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005.године; на студијама у трајању до три године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства.	1
45.	Правни сарадник	Високо образовање: -на основним студијама у обиму од 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005.године; -на студијама у трајању до три године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; изузетно: -средње образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове уредбе. -најмање пет година радног искуства на пословима са средњим образовањем.	1
46.	Технички секретар	Стручна спрема/образовање -средње образовање изузетно основно образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе	1
47.	Магационер економ	Стручна спрема/образовање - средње образовање изузетно основно образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе.	1
48.	Курир	Стручна спрема/образовање - средње образовање изузетно основно образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе	1
4.2. Служба за финансије и рачуноводство			
50.	Руководилац службе за финансије и рачуноводство	Високо образовање: -на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање пет година радног искуства.	1

51.	Финансијско рачуноводствени аналитичар	Високо образовање: -на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године. -најмање три године радног искуства.	1
52 - 52 а - 52 б	Самостални финансијско рачуноводствени сарадник	Високо образовање: -на основним студијама у обиму од 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005.године; на студијама у трајању до три године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; изузетно: -средње образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове уредбе. -најмање три године радног искуства.	3
53.	Шеф рачуноводства	Високо образовање: -на студијама економског усмерења у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама економског усмерења у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005.године; Или -на студијама економског усмерења у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; - на студијама економског усмерења у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; Додатна знања/испити/радно искуство: -знање рада на рачунару -најмање три година радног искуства из области делокруга рада	1
УКУПНО			54

Прилог 1.

Р.бр.	Сектор/Организациона јединица	Број систематизованих радних места
1	Директор	1
2	Заменик директора	1
3.	Помоћник директора за промоц., инф. и комер. делатност	1
4	Помоћник директора за развој, унапређење туризма , манифестације и правне, кадровске и администр. посл., јавне набавке и финансиј. рач. послове	1
5	Сектор за промоције	9
6	Сектор за информативну и комерцијалну делатност	17
7	Сектор за развој, унапређење туризма и манифестације	10
8	Сектор за правне, кадровске, администр. посл., јавне набавке и финансијско рачуноводствене посл.	14
УКУПНО		54

Прилог 2.

Редни број	Сектор/Организациона јединица	Број систематизованих радних места	Број запослених по кадровској евиденцији	Број запослених на неодређено време	Број запослених на одређено време	ВС С	ВС	ВК В	С С	НС	Остварено до 31.12. 2021..г одине
1	Директор	1	1	0	1	1					1
2	Заменик директора	1	0	0	0	0					0

3	Помоћник директора за промоцију, информативну и комерцијалну делатност	1	1	1	0	1					1
4	Помоћник директора за развој, унапређ. тур., маниф. и правне, кадровске, админист. посл., јав. набавке и финанс. рачун. посл.	1	1	1	0	1					1
5	Сектор за промоције	9	7	7	0	7					7
6	Сектор за информ. и комерцијал. делатност	17	18	15	3	13	3		2		18
7	Сектор за развој, унапр. туризма и манифест	10	11	10	1	10	1				11
8	Сектор за правне, кадр., адм. Посл., јав. Набавке и Финанс. рачунов. посл	14	10	10	0	4	3		3		10
УКУПНО:		54	49	44	5	37	7		5		49

2.1. КАДРОВИ И ПЛАН ЗАПОСЛЕНОСТИ

Све активности Туристичке организације Београда у 2021. години су се реализовале у оквиру 4 сектора и две самосталне службе, а у складу са Правилником организацији и систематизацији радних места у ТОБ-у, на који је дата сагласност Оснивача Решењем бр. 110-8845/18-Г од

21.12.2018.године, бр. 110-5998/21-Г од 27.08.2021. године и бр. 110-8217/21-Г од 01.12.2021. године и то:

1. Сектор за промоцију
2. Сектор за информативну и комерцијалну делатност
3. Сектор за развој, унапређење туризма и манифестације
4. Сектор за правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове у оквиру ког се формирају две независне службе:
 - 4.1. Служба за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке
 - 4.2 Служба за финансије и рачуноводство

Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места било је предвиђено је 54 систематизованих радних места и то:

- Директор
- Заменик директора
- Помоћник директора за промоцију, информативну и комерцијалну делатност
- Помоћник директора за развој унапређење туризма, манифестације и правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове
- Сектор за промоцију 9 систематизованих радних места
- Сектор за информативну и комерцијалну делатност 17 систематизованих радних места
- Сектор за развој, унапређење туризма и манифестације, 10 систематизованих радних места,
- Сектор за правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове, 14 систематизованих радних места, у оквиру ког се формирају две независне службе:
 - 4.1. Служба за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке,
 - 4.2 Служба за финансије и рачуноводство.

У оквиру Туристичке организације Београда је 31.12.2021. године било запослено укупно 49 лица, од чега 44 лица у радном односу на неодређено време, 1 именовано лице и 4 лица на одређено време до повратка запослених са породилског боловања.

У првом кварталу 2021. године једном лицу је престао радни однос на неодређено време због одласка у старосну пензију по сили Закона са даном 28.02.2021. године, а у другом кварталу је такође једном лицу престао радни однос по истом основу 21.05.2021. године.

Почев од 24.05.2021. године једно лице је засновало радни однос на одређено време у ТОБ до повратка запослене са породилског боловања, а по истом основу једно лице је засновало радни однос на одређено време почев од 01.06.2021. године, такође још једно лице је засновало радни однос на одређено време до повратка запослене са породилског боловања почев од 18.08.2021 године, а четврто лице је ангажовано на одређено време од 2020. године.

На основу Закључка Комисије за давање сагласности за ново запошљавање и додатно радно ангажовање код корисника јавних средстава 51 Број: 112-6130/2021 од 29. јуна 2021. године, заведен у ТОБ под бројем 1237 од 06.07.2021. године и Закључка Градоначелника о давању сагласности за пријем у радни однос на неодређено време број 112-4860/21-Г од 16. јуна 2021. године, заведен у ТОБ под бројем 1348 од 21.07.2021. године, а након спроведеног поступка јавног оглашавања, извршен је пријем у радни однос на неодређено време једног извршиоца са високом стручном спремом у Сектору за промоције дана 05.10.2021. године и једног извршиоца са високом стручном спремом у Сектору за правне, кадровске, административне, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове дана 15.10.2021. године .

Током 2021. године је у Туристичкој организацији Београда било ангажовано 4 лица по основу Уговора о обављању привремених и повремених послова и то сходно члану 27. став 4. Закона о буџетском систему Републике Србије.

СПИСАК ЗАПОСЛЕНИХ У ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ БЕОГРАДА СА КВАЛИФИКАЦИОНОМ СТРУКТУРОМ

ИМЕ И ПРЕЗИМЕ	Степен стручне спреме
1. Миодраг Поповић	VII Универзитет Сингидунум- Дипломирани новинар
2. Слободан Унковић	VIII Природно-матем. Факултет Менаџер у хотелијерству
3. Ирена Алексић	VII Филолошки факултет Универзитета у Београду, професор енглеског језика и књижевности
4. Јадранка Ђорђевић	VII ПМФ– дипломирани туризмолог
5. Саша Стевановић	VIII ПМФ- дипломирани економиста Мастер туризмолог
6. Светлана Гогић	VII Правни факултет- дипломирани правник
7. Иван Јочовић	VII - Универзитет Едуконс -Факултет за услужни биз. - дипломирани економиста
8. Јанко Вукотић	VII Правни факултет за обр. пр. - дипломирани правник
9. Срђан Ћопић	VII - Универзитет УНИОН Никола Тесла- Дипл. Инжењер менаџмента
10. Љиљана Алајбеговић	VII Универзитет Едуконс, Факултет за услужни бизнис - дипломирани економиста
11. Славица Дубљевић	VII – Универзитет Мегатренд Дипломирани економиста
12. Славица Павловић	VI Виша шк. за уп. Послове –правник
13. Весна Бућан	VII Факултет за тур. и хот. мен. - дипл. Економиста менаџер туризма
14. Зорица Ачански Лукић	IV Железнички образ.центар транспортни комерцијалиста
15. Марија Бундало	IV Средња економска школа -Економски техничар
16. Бисерка Васић	VII Мегатренд универзитет – Дипломирани правник
17. Сања Павловић	IV Народни универзитет Веселин Маслеша Одсек за гимн. обр.
18. Ивана Јеремић	VII Универзитет Сингидунум – Дипломирани економиста –менаџер за хотелијерство
19. Гордана Степановић	VIII Пољопривредни факултет Дипл. Инг. Пољопривреде, Мастер инжењер заштите животне средине

20. Душица Личина	VII Универзитет УНИОН Дипломирани менаџер
21. Јелена Хрњак	VI Висока туристичка школа стр. студија-економиста за туризам
22. Катарина Денчић	VI - Висока школа струковних студија економиста за туризам
23. Данијела Теофиловић	VII - Факултет за менаџмент, Универзитет Унион, Никола Тесла – дипломирани економиста
24. Драган Галић	IV Геодетско – технолошка школа - геометар
25. Ђани Живановић	VI Виша туристичка школа – Економиста за туризам
26. Јелена Станковић	VIII – Мастер - Дипломирани политиколог за новинарство и комунологију – Факултет политичких наука
27. Андреја Вукомановић	VII/1 – ФОН – Мастер менаџер и дипломирани правник-Правни факултет Универзитета у Београду, положен правосудни и положен адвокатски испит и испит за службеника за јавне набавке
28. Ивана Николић	VI – Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије - менаџер
29. Катарина Живановић	VII – Дипломирани туризмолог. Природно математички факултет у Новом Саду
30. Милош Грче	VII – Дипломирани економиста - менаџер у туризму – Универзитет Сингидунум
31. Сандра Годоровић	VII/1 – Дипломирани туризмолог, Мастер Географ, Географски факултет у Београду
32. Дина Стаменковић	IV – друштвено језички смер- Земунска гимназија
33. Дајана Ковач	VII – дипломирани економиста, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент – Универзитет Сингидунум
34. Маја Живковић	VII/1 – мастер економиста, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент – Универзитет Сингидунум
35. Филип Ђаковић	VII – дипломирани економиста – Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент – Универзитет Сингидунум
36. Бојана Митић	VII/1 – дипломирани географ- мастер, Географски факултет
37. Бојана Цветковић	VI – Струковни економиста, Висока туристичка школа струковних студија
38. Тамара Шћепановић	VII/1– Мастер туризмолог, Географски факултет
39. Весна Вуковић	VI – Струковни економиста, Висока туристичка школа
40. Валерија Поповић	VII – Дипломирани архитекта, Архитектонски факултет у Београду

41. Александар Митровић	VII – Факултет за менаџмент у Зајечару, Универзитета Мегатренд у Београду
42. Александар Младеновић	VI – Виша пословна школа – Економиста за маркетинг и трговину
43. Иван Гргић	VII Универзитет Сингидунум – Дипломирани економиста за туризам – менаџер у туризму
44. Вук Вуксановић, рад на одређено време до повратка запослене са породичног боловања	VII Универзитет Сингидунум – Дипломирани инжењер менаџмента
45. Сања Стефановић, рад на одређено време до повратка запослене са породичног боловања	VII – Економски факултет у Београду, дипломирани економиста
46. Нина Божиновић, рад на одређено време до повратка запослене са породичног боловања	VII – Правни факултет Универзитета у Београду, дипломирани правник
47. Ана Леро рад на одређено време до повратка запослене са породичног боловања	VII - Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Универзитет Сингидунум, дипл. економиста
48. Александра Крсмановић	VII – Филозофски факултет Универзитета у Београду, дипломирани етнолог – антрополог
49. Александра Милојевић	VII/1 – Економски факултет, мастер економиста

Прилог уз организациону шему запослених:

1. Миодраг Поповић, в.д. директора
2. Ирена Алексић, помоћник директора за промоцију, информативну и комерцијалну делатност,
3. Слободан Унковић, помоћник директора за развој унапређење туризма, манифестације и правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове
4. Јадранка Ђорђевић, руководилац Сектора за промоције
5. Срђан Ћопић, руководилац Сектора за информативну и комерцијалну делатност
6. Саша Стевановић, руководилац Сектора за развој, унапређење туризма и манифестације
7. Светлана Гогић, руководилац Сектора за правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове

УПРАВНИ И НАДЗОРНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ БЕОГРАДА

На основу члана 42. Закона о туризму ("Сл. гл. РС". бр.17/19) и члана 16. Закона о јавним службама ("Сл. гл. РС". бр. 42/91, 71/94, 79/05- др.закон, 83/14 -др.закон) органи Туристичке организације Београда су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор.

Списак чланова Надзорног одбора ТОБ-а:

- Зоран Сретеновић, председник
- Миланка Степановић, члан
- Славица Дубљевић, члан

Списак чланова Управног одбора ТОБ-а:

1. Снежана Вукомановић, председник
2. Мирко Глушчевић, члан
3. Владимир Лукић, члан
4. Светлана Гогих, члан
5. Драган Вујовић, члан

3. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ, УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА И МАНИФЕСТАЦИЈЕ

У складу са Планом и програмом рада Туристичке организације Београда за 2021. годину, а у циљу развоја и позиционирања Београда као атрактивне туристичке дестинације, следи преглед реализованих активности у Сектору за развој, унапређење туризма и манифестације:

- Програми разгледања града за домаће и стране туристе,
- Истраживање тржишта,
- Унапређење и промоција туристичких амбијенталних целина,
- Имплементација нових развојних пројеката,
- Организација и суорганизација манифестација,
- Туристичка едукација,
- Развој међурегионалне сарадње,
- Координација са представницима свих београдских општина.

Туристичка организација Београда је у току 2021. године стратешки била усмерена ка развоју нових туристичких производа, у складу са ситуацијом услед пандемије *Covid19*. С тим у вези редукован је План и програм рада у циљу што ефикасније реализације програмских активности и задатака усмерених ка развоју туризма у Београду.

Посебан акценат у даљем периоду био је стављен на наставку сарадње са представницима свих београдских општина ради обједињавања туристичке понуде Београда, координације пословне активности у промоцији туристичке понуде, а све у циљу динамичног и равномерног развоја Београда као туристичке дестинације.

У 2021. години интензивирани су сарадња са домаћом туристичком привредом које се примарно бави рецептивним туризмом, како би се страним туристима пружио потпун и комплетан сервис приликом боравка у Београду, наглашавајући мере заштите од пандемије *Covid 19*, кроз стандард

квалитета услуга у београдским хотелима „Чисто и сигурно“. Пажња је посвећена и страним новинарима који долазе у Београд и извештавају о њему кроз писане и електронске медије.

3.1. ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА ГРАДА ЗА ДОМАЋЕ И СТРАНЕ ТУРИСТЕ

Кроз ангажовање туристичких водича, Туристичка организација Београда је организовала туристичке програме сходно потребама државних и градских институција, страних привредних, спортских, културних делегација, као и новинара из иностранства који посећују Београд.

3.1.1. Програми разгледања града у организацији ТОБ-а

У 2021. години ТОБ је организовао разгледања града за званичне посете страних делегација, туроператоре из иностранства, представнике страних медија који пишу и извештавају о Београду. Реализовано је 67 тура разгледања града у пратњи водича.

Табела 1. – Вођене туре разгледања града у организацији ТОБ-а

Р.БР.	Наручилац услуге	Датум реализације
1.	ТОБ – Новинари из Шведске „Milestone Magazine“	18.02.2021.
2.	Министарство одбране – министар одбране НР Кине	26.03.2021.
3.	ПКС – привредници из Албаније	27.03.2021.
4.	ПКС – делегација из Аустрије	31.03.2021.
5.	Београдски Универзитет, Технички факултет у Бору – 14. међународна конференција	12. и 14.05.2021.
6.	ТОБ – ТВ екипа из Руске Федерације	22 - 25.05.2021.
7.	Министарство одбране – делегација из Француске	10.06.2021.
8.	Народна Скупштина – Интерпарламентарна Скупштина Православља	15.06.2021.
9.	Турски културни центар – новинари и сниматељи из Турске	15. и 16.2021.
10.	Народна Скупштина – ученици из Бруса	18.06.2021.
11.	МУП РС – делегација Републике Кипар	02.07.2021.
12.	Протокол Градоначелника – деца из Хрватске и Р.Српске	07.07.2021.
13.	Министарство одбране – Министарство одбране Мађарске	05.07.2021.
14.	Министарство одбране – делегација одбрамбених снага Словеније	10.07.2021.
15.	ЦЕРОБ – студенти из региона	11.07.2021.
16.	Кабинет Градоначелника – делегација из Никшића	15.07.2021.

17.	Кабинет Градоначелника – деца без родитељског старања	15. и 16.2021.
18.	Амбасада Египта – висока делегација	28. и 29.2021.
19.	Градска управа – заменик градоначелника	29.07.2021.
20.	Министарство одбране – „Чувари реда“	25.08.2021.
21.	ТОБ – 8 инфлуенсера из Турске	22,23 и 24.2021.
22.	Кабинет Градоначелника – Курир ТВ	20.08.2021.
23.	Кабинет Градоначелника – Color media communications	02.09.2021.
24.	Народна Скупштина – ђаци из Шумадије	30.08.2021.
25.	ТОБ – Дани европске баштине 2021.	18,25.08.и 02.10.2021.
26.	Министарство просвете – делегација из Парме	13.09.2021.
27.	Министарство одбране – делегација из БиХ	10.09.2021.
28.	МУП – делегација из Руске Федерације	09.09.2021.
29.	Beldocs – Фестивал документарног филма	12. и 15.09.2021
30.	Влада РС – инвеститори из САД	15.09.2021.
31.	ТОБ – новинари из Руске Федерације	17.09.2021.
32.	ТОБ – Конференција синдиката Западног Балкана	19.09.2021.
33.	Министарство одбране – делегација из Словачке Републике	28.09.2021.
34.	Министарство одбране – делегација из Републике Анголе	08.10.2021.
35.	Радио Београд – међународни рострум композитора	12.10.2021.
36.	Асоцијација „Спорт за све“ – sitting darts 14-18	06.10.2021.
37.	Савез за традиционални карате Србије	29.10.2021.
38.	Светско првенство у боксу	03.11.2021.
39.	Belgrade Tourism & MICE forum	23.11.2021.
40.	Скупштина града Београда – градоначелник Санкт Петербурга	19.11.2021.
41.	ТОБ – туроператери из Турске	22,23,25. и 26.11.2021.
42.	МУП – делегација из ДР Конго	30.11.2021.
43.	Народна Скупштина – делегација интерпарламентарне скупштине	02.12.2021.
УКУПНО РЕАЛИЗОВАНО:		654.206,00

Планирани трошкови:

889.500,00 динара

Реализовани трошкови (Табела 1.):

654.206,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге туристичких водича“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Организација разгледања града аутобусом

Туристичка организација Београда је током 2021. године, сходно потребама државних и градских институција, страних привредних, спортских и културних делегација, као и новинара из иностранства организовала разгледања града аутобусом уз ангажовање туристичких водича. Организовано је осам тура разгледања града аутобусом и једна тура за потребе организације програмског дела манифестације „Београдски карневал бродова 2021“.

Такође, најам моторних возила користио се и за потребе организације промоција туристичке понуде Београда у иностранству на следећим дестинацијама: Солун и Бања Лука.

Табела 2. – Аутобуске туре у организацији ТОБ-а

Р.Б.	Наручилац услуге	Датум реализације туре
1.	ТОБ- Београдски карневал бродова- КУД "Белоцркванске мажореткиње"	28.08.2021.
2.	ТОБ-Новинари из Турске*	21.08.- 24.08.2021.
3.	Министарство одбране	25.08.2021.
4.	Кабинет председника Републике Србије	15.09.2021.
5.	ТОБ-ТВ екипа из Америке*	18.09.2021.
6.	Европско првенство у каратеу	29.10.2021.
7.	Светско првенство у боксу	03.11.2021.
8.	ТОБ- Туристички форум	23.11.2021.
9.	ТОБ- Туроператори из Турске*	22.11.- 25.11.2021.
10.	ТОБ- Промоција туристичке понуде Београда у Солуну	30.11-03.12.2021.
11.	ТОБ- Промоција туристичке понуде Београда у Бања Луци	15.12.-17.12.2021.
УКУПНО РЕАЛИЗОВАНО:		792.175,80

Планирани трошкови:

1.640.466,00 динара

Реализовани трошкови (Табела 2.):

792.175,80 динара

*Тачке 2,5. и 9. у износу од 197.230,00 рсд су приказане у табели студијских путовања у Сектору за промоције

Предмет поступка набавке: „Услуге најма моторних возила са возачем у друмском саобраћају у земљи и иностранству“.

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

ДВОРСКИ КОМПЛЕКС

Туристичка организација Београда је за 2021. годину планирала туру „Дворски комплекс“ са организованим аутобуским превозом и уз пратњу професионалних туристичких водича. Због ситуације изазване пандемијом вируса *Covid 19* у току 2021. године није дошло до реализације програма.

Планирани трошкови за ангажовање туристичких водича за потребе туре

„Дворски комплекс“: **450.000,00 динара**

Укупно реализовано: 00,00 динара

Планирани трошкови за ангажовање аутобуског превоза СП „Ласта“ за потребе туре

„Дворски комплекс“: **350.000,00 динара**

Укупно реализовано: 00,00 динара

Укупни планирани трошкови за део програма под бројем 3.1.: 2.980.316,00 динара

Укупни реализовани трошкови за део програма под бројем 3.1.: 1.446.381,80 динара

3.1.2. Подршка туристичким програмима

У циљу подршке новим туристичким програмима, као и најатрактивнијим програмима разгледања града, Туристичка организација Београда је у 2021. години купила 125 карата од аутобуског превозника *Ласта* и 125 карата аутобуског превозника *BS Tours* као подршка програму „Панорамско разгледање отвореним аутобусом“.

Карте су наменски коришћене за посете званичних делегација, новинарских група и наградне игре за промоцију у земљи и иностранству, са циљем подршке овим програмима који туристичку понуду Београда чине атрактивном.

Програм „Панорамско разгледање града аутобусом“- Куповина 125 карата од компаније „BS Tours“ и куповина 125 карата од компаније „Ласта“

Планирани трошкови: 200.000,00 динара

Реализовани трошкови: 200.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Куповина улазница за туристичке промотивне програме“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Програм „Београд за младе“ у организацији Феријалног савеза Србије (штампање материјала, учествовање на сајмовима и презентацијама)

ТОБ је, такође у 2021. години пружио подршку промоцији и реализацији програма „Београд за младе“ у организацији Феријалног савеза Србије (штампање материјала, учествовање на сајмовима и презентацијама).

Планирани трошкови: **590.000,00 динара**

Реализовани трошкови: **590.000,00 динара**

Предмет поступка набавке: подршка програму „Београд за младе“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор са Феријалним савезом Србије, број 900, датум 28.05.2021. године.

Укупни планирани трошкови за део програма под бројем 3.1.2: 790.000,00 динара

Укупни реализовани трошкови за део програма под бројем 3.1.2: 790.000,00 динара

3.2. РАЗВОЈНИ ПРОЈЕКТИ И ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА

3.2.1. Израда *City pass* картице

Туристичка организација Београда је током 2021. године извршила додатну анализу утицаја израде *City pass* картице на промоцију туристичке понуде Београда. Искуства градова - туристичких центара у региону Југоисточне европе указују на значај увођења *City pass* картице, уз неопходну добру сарадњу са пружаоцима туристичких услуга и свих других субјеката који учествују у развоју туристичке дестинације.

Због пандемије вируса *Covid 19* реализација овог пројекта је одложена за наредни период.

Планирани трошкови: **200.000,00 динара**

Реализовани трошкови: **00,00 динара**

3.3. УНАПРЕЂЕЊЕ И ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКИХ АМБИЈЕНТАЛНИХ ЦЕЛИНА

3.3.1. Лето у Скадарлији

Скадарлија, као прворазредна туристичка атракција Београда и бoемско срце града, је амбијентална целина на чијем унапређењу и очувању културно историјског и бoемског духа Туристичка организација Београда годинама уназад интензивно развија. Ову амбијенталну целину, захваљујући њеној традицији и некадашњем сјају, посећују готово сви туристи Београда.

Туристичка организација Београда је и током 2021. године радила на очувању и унапређењу културно-историјског и бoемског духа прворазредне туристичке амбијенталне атракције Београда

– Скадарлије, кроз манифестацију „Отварање летње сезоне у Скадарлији“ и реализацију летњег програма дуж Скадарске улице.

У оквиру манифестације „Отварање летње сезоне у Скадарлији“ реализован је програм са уметницима (глумци и музичари) који је окупио велики број посетилаца и најавио успешну летњу туристичку сезону. Свечаним чином подизања скадарлијске заставе туристичка сезона у Скадарлији је и званично почела.

У оквиру програма „Лето у Скадарлији“ сваког викенда током летњих месеци костимирани глумци и оркестар који свира градску музику забављали су многобројне посетиоце Скадарлије и дочаравали дух некадашњег босмког живота ове амбијенталне целине.

Услуге културе:

Планирани трошкови: 185.000,00 динара

Реализовани трошкови: 185.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуга културе за организацију манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 841 од 13.05.2021.године

Закуп опреме (бинска опрема, озвучење, расвета):

Планирани трошкови: 100.000,00 динара

Реализовани трошкови: 98.040,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 533 од 25.03.2021.године

Ангажовање обезбеђења:

Планирани трошкови: 50.000,00 динара

Реализовани трошкови: 48.960,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге обезбеђења манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 530 од 24.03.2021.године

Административни трошкови (такса, Сокој)

Планирани трошкови: 15.000,00 динара

Реализовани трошкови: 13.200,00 динара

Укупни планирани трошкови: 350.000,00 динара

Укупни реализовани трошкови: 345.200,00 динара

3.3.2. Манифестација Цветни трг

У циљу обogaћивања туристичке понуде Београда, кроз викенд програме, Туристичка организација Београда је организовала летње концерте на Цветном тргу:

11.06.2022. - Извођење интернационалних музичких колажа – електричне гитаре у интернационалном програму,

02.07.2021. - Музика домаћих аутора са жичаним инструментима,

20.08.2021. - Дуо гитара З. Бранковић и Р. Трудих - извели су музички програм под насловом „Солунац ”- На репертоару су биле композиције домаћих и страних аутора које су написане у славу победе Српске војске у Великом рату (Балкански ратови и Први светски рат).

Услуге културе:

Планирани трошкови: 200.000,00 динара
Реализовани трошкови: 200.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге културе за организацију манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр.1045 од 10.06.2021.године

Ангажовање обезбеђења:

Планирани трошкови: 35.000,00 динара
Реализовани трошкови: 34.560,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге обезбеђења манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр.530 од 24.03.2021.године

Закуп опреме:

Планирани трошкови: 50.000,00 динара
Реализовани трошкови: 49.800,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр.533 од 25.03.2021.године

Административни трошкови (такса, Сокој):

Планирани трошкови: 15.000,00 динара
Реализовани трошкови: 00,00 динара

Укупни планирани трошкови: 300.000,00 динара

Укупни реализовани трошкови: 284.360,00 динара

3.3.3. Земун

У циљу обogaћивања укупне туристичке понуде ове амбијенталне целине, Туристичка организација Београда је у 2021. години учествовала у реализацији програмских активности на Земунском кеју кроз манифестацију “Лето на кеју”, које су биле карневалско- уметничког карактера из области културе. Сви програми су били забавно едукативног карактера са интерактивним елементима у којима су деца и родитељи учествовали у програму са извођачима.

Уметнички програм се реализовао на позорници на Кеју у Земуну, под називом “Лето на кеју” у суботу 28.08.2021 и недељу 29.08.2021.

Програм манифестације “ Лето на кеју” :

28. август 2021.године, организоване су спортско- рекреативне радионице које је водио спортско рекреативни аниматор Драгана Димитрић (полигони са препрекама, навлачење канапа, трка џаковима, прескакање великог канапа, обарање чуњева, итд...), одиграна је и професионална дечија представа “Потрага за благом” у којој су играли: Никола Симић и Ана Павловић, кловновско мађионичарски шоу и плесна радионица са учитељем плеса за децу, радионица цртања по лицу, као и ликовна радионица у којој су учествовали сва заинтересована деца и одрасли.

29. августа 2021.године, организована је музичка шоу- представа “Капетан дуге летње пловидбе”, као и професионална дечија представа “Чаролија на крају представе” у којој су играли: Александра Рукавина, Никола Симић и Ана Павловић. Такође, организоване су и спортско- рекреативне радионице које је водио спортско- рекреативни аниматор Драгана Димитрић, кловновско мађионичарски шоу и плесна радионица са учитељем плеса за децу, ликовне радионице у којој су учествовала сва заинтересована деца и одрасли.

Услуге културе:

Планирани трошкови:

300.000,00 динара

Реализовани трошкови:

300.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге културе за реализацију уметничког програма“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 1691 од 25.08.2021.године

3.4. ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НОВИХ РАЗВОЈНИХ ПРОЈЕКТА

3.4.1 Развојни пројекат „Утицај манифестација на развој туризма у Београду“ (и креирање базе података) са анализом тренда од 2013.- 2021. године

Манифестациони туризам представља облик туризма који последњих деценија заузима све већи удео на туристичком тржишту, доприносећи порасту обима туристичке тражње, а самим тим и појачаним економским ефектима у дестинацијама у којима се развија. Свака заједница има могућност да организује сопствену манифестацију. Колико ће успешна бити у томе, зависи од низа фактора. У првом реду, то се односи на различитост (уникатност), капацитете и наслеђе којима дестинација располаже, као и свест друштва о значају манифестација за туристички и укупни привредни развој.

У периоду од годину дана (од 01.01. до 31.12.2021. године), у Београду је одржано 430 манифестација.

Међу њима се налазе следеће врсте догађаја:

- музичке и концертне манифестације (147)

- Новогодишњи концерт- Дуња Каламир-виолина, New Trinity Baroque: 7. Божићно-новогодишњи концерт барокне музике под свећама, Bell' Opera: E lucevan le stelle-Новогодишњи концерт арија и дуета, Миомира Витас и Константин Богино, Rossi fest 2021: Портрети и сећања, Voo Doo- пијано дуо, Први фестивал Београдске филхармоније, Најбољи студенти ФМУ, Концерт Старе добре мелодије, Александар Ружичић и Теа Димитријевић, Лео Борисављевић, Концерт групе Негативе, Дан заљубљених: Не заборави ме (концерт), Вече филмске музике, Ансамбл Ренесанс, Драгош Холцлајтнер, Београдска филхармонија: Солиста Никола Тирић и диригент Валентин Егел, IQV & пријатељи- концерт у част групе ЕКВ, Концерт студената ФМУ, Концерт у част Владе Дивљана, Београдска филхармонија, Вече руских и циганских песама, Б. Кртинић- кларинет, Д. Дујакковић- клавир, Црвена јабука, Николај Лугански & Павел Гомзијаков: Из Русије с љубављу, Клавирски дуо ВД, Љиљана Вукела, Лана Зорјан- виолина, Ида Пеличоли- клавир, Београдска филхармонија: Серенаде, Концерт „Балашевић трибуте“, Amore per sempre, Duo Bliss, Monday Blues #55: Никола Инић ИНКЕ, Ана Рацић & Милан Петровић, Концерт: Вилончело и серенада, Libercuatro tango ansambl: Piazzolla- првих сто година- Маја Гринал, Monday Blues #56: Soulshine feat. Душан Дуке Павлов, Barock Party, Београдска филхармонија- камерна музика, Брас ансамбл, Концерт: Бетовену у част, Концерт студената ФМУ, Концерт за бас и клавир: С. Вемић и В. Глигорић, Avishai Cohen Trio, Томас Покживињски (виолончело) и Београдски барок, Младен Ђорђевић- труба и Уки Оваскаинен– клавир, Одабрани за одабране, Камерни ансамбл ФМУ, Концерт "Пролећна фантазија"- класика, Гудачки трио, Олег Киреуев Куартет: „Jazz Classic“, Наташа Тасић Кнежевић и Саша Кнежевић, Концерт клавирског дуа: А. Божић и А. Цинцаревић, Београдска филхармонија- нонет: Еротика, 18. Фестивал Жене у музици, Београдска филхармонија: Прича о војнику, Концерт Међународног центра за музику Ева, 16. Фестивал ране музике, Небојша Максимовић– клавир, ФЕДЕХО 2021: X Фестивал хорова деце и младих, МОТО: Магија цртана музиком- песме цртаних филмова, Belgrade Soul Sextet, Музичко-сценски концерт: Una Saga Serbica, Концерт- Jazz Fluid, Концерт у част Астора Пјацоле, 18. Међународно такмичење соло певача "Лазар Јовановић", Манифестација "Омладинска четврт"- Dinamica Music, Београдска филхармонија- затварање сезоне, Видовдански концерт, Земунски камерни оркестар, Фестивал- Jazz In The Garden, Концерт- Летњи сан, Belgrade Fort Fest, Бајага и Инструктори, Концерт- Музика ствара људе, Концерт- Кристали, Концерт у част Михаила Петровића Аласа, Музичко лето у Раковици, Омладинска четврт: Концерт састава Дроп, Rossi Fest- гала концерт, Дејан Цукић и Спори ритам бенд, Рибља чорба и пријатељи у част Мише Алексића, Belgrade Beer Fest, Гитарски дуо Бранковић-Турудић: Солунац, Хладно пиво, Дарко Рундек и Екипа, Блуз и пиво- Jazz Fest, Фестивал Хали Гали, Матине Фест 2021., 21. Међународни фестивал Дани оргуља-Dies organorum, Концерт- Музика љубави и наше наслеђе за све, 2. Мунзик Фест, Belgrade Music Week 2021., Партибрејкерси, Kalemegdan Summer Festival, Концерти за бебе, Вече Арете Френклин, Међународни фестивал харфе, Масимо Савић, Влатко Стефановски В3 трио, 25. Музички сусрети "Јесен на Чукарици", Зана- 40 година постојања, Чело фест, Иван Босилчић: Наше вече, Београдска филхармонија: Концерт у част Ивана Тасовца, Steinway & Sons: Андреј Коробеиников, Stay Dogg, Београдски Шопен Фест, 37. Београдски цез фестивал,

Концерт Амуре Медуњанин, 53. Београдске музичке свечаности БЕМУС, Концерт алтернативнџ бенда Е-Play, Београдска филхармонија и диригент Хауард Грифитс, Фестивал БУНТ 9.0, 25. Ring Ring, Београдска филхармонија: Микс цеза и класике на филхармонијском концерту, 143 године Коларца: Концерт Ане Торбице, Циклус концерата „Музиком кроз музеј“: Едит Македонска и Невена Живковић, Недеља вина, INДИРЕКТ Showcase festival, Градски дочек Нове године, Новогодишњи спектакл са Куле Београд, Концерт- Нине Бадрић и Владе Георгиева, Концерт Сергеја Ђетковића, Концерт Јелене Томашевић, Концерт Жељка Самарцић, Концерт групе САРС, Концерт Звонка Богдана, Концерт групе Генерација 5, Концерт Николе Врањковића, Хуманитарни концерт за обнову кућа на Банији, Концерт Масима Савића са бендом, Олег кријев кuartет, Цез спектакл опера ТОСКА- BIG BAND RTS, 18. Међународни фестивал „Арс вивенди цлавицембалум-Чембало, жива уметност“, 3. Рок фестивал- Belgrade No Compromise, Концерт Rambo Amadeus & Five winnetous, Концерт групе ЕУОТ, Драги Браво новогодншња журка.

- позоришне и биоскопске манифестације (103)

- Новогодишњи Гала концерт балета, Опера- Viva Mozart, 6. Фестивал ауторског филма на бис, Премијера- Као да крај није ни сасвим близу, Претпремијера представе: Друштво мртвих песника, Дани Смиљане Мандукић, Месец независне сцене- Чај са Кублај-каном, Премијера филма- Једини излаз, Месец независне сцене- Рађања човека на ивици, Stand up премијера- Дарко Митровић- Антивирус, Премијера- Чекајући Велимира, Цепна опера "Дон Ђовани", 3. Фестивал документарног филма- ДОК 3, Бал под маскама- вече Вердијевих опера, Док Cinema- Cinema Komunisto, Премијера- Породичне приче, Премијера представе- Секс-уметност-комунизам, Перформанс- Путовање близанаца из Аргентине, Премијера- Зашто и како убити мужа, Премијера- Ушећерена Пепељуга, Премијера представе: Нека буде шта буде (само да је мушко), Премијера филма- „Pretty Strong“, Позоришни фестивал Пароброд, 67/68. Мартовски фестивал, Нова представа- „Је л' имаш грам?“, Циркусфера- Млади глумци и трупе из Европе, Претпремијера филма- „Дани гнева“, 49. ФЕСТ 2021- Повратак у будућност, Битеф зона, 3. Фалафел фестивал, Постфестум 2021, Шпански метар 2021, Премијера представе- "У челоности медведа", Недеља казахстанског филма, Премијера представе "The Wall", Премијера кабареа- Бај, бај, бај, Фестивал нитратног филма, Летњи позоришни маратон за децу, 6. Фестивал музичког документарног филма Док`н`Ритам, Шесто чуло, 6. Међународни фестивал дечје драмске игре- Глумијада, Гала оперско вече, Манифестација "Вече балета и мода", Премијера- Орфеј и Еуридика, 46. Филмски фестивал монодраме и пантомиме, БЕЛЕФ 2021- Нови почетак, 49. Филмски фестивал, Летњи позоришни маратон за децу, Премијера- Нечиста крв- грех предака, Летњи позоришни дани на Олимпу, Арт Фест, Опера на води- Кармен, Премијера филма Тома, БЕЛДОКС 2021, 54/55. БИТЕФ, 6. Фестивал План Б, Фестивал италијанско-српског филма. 17. Фестивал европског дугометражног документарног филма- 7 величанствених, 30. Међународни фестивал етнолошког филма, 18. Балканима- фестивал анимираног филма, Премијера- Две жене и један рат, Гете фест 2021, Премијера филма Пуцњи у Марсеју, Премијера- Мала црна хаљина, Великани светског филма, Фестивал ауторског филма, Филмски фестивал Слободна Зона, Премијера представе Битанга у боји, Ноћ позоришта, 8. Mater Terra-

позоришни фестивал за децу и младе, 7.Фестивал америчког независног филма „IndieBelgrade“, Мини еко фестивал, Први Међународни фестивал немог филма, Европски филмски маратон,12.Микро Фаф фестивал, 6 и 7.Позоришни рингишпил и 21.Фестић, Јужни ветар 2 Убрзање, Јапанско-српски филмски фестивал, Великани светског филма: Емир Кустурица, Фокус: Достојевски, 200 година од рођења, Премијера филма Небеса, Премијера представе Софиа, Премијера представе Књига о Милутину, Премијера представе Власт, Премијера представе Фалсхданце, Премијера представе Зелена чоја Монтенегра, Премијера представе Те ноћи сам је видео, Премијера представе Загреб-Београд виа Сарајево, Премијера представе Аутобиографија, Премијера представе Комедија забуне, 24.Међународни фестивал подводног филма, Трећи фестивал аналогног експерименталног филма, Фестивал Алтернативе, Премијера представе- Спортско срце, Премијера представе- Нора, Премијера представе- Кармен, Премијера представе- Алиса у земљи страхова, Премијера представе Zvezdani Gypsy Cabaret, Фестивал омладинских филмова снимљених мобилним телефоном „Smartphone Film Festival Sorot“, Пројекција филма Анђелко Крстић, Ревизија ратног филма, Тринаесто издање Међународног фестивала квир филма Мерлинка.

- изложбе (50)

- Belgrade Raw- Raw Perspectives, Улица- Графити сцена из блокова , Фемкање- Простори заједништва, Љиљана Петровић- Око кина- филмски костим, Изложба „Станице“Љиљане Шуњеварић, Изложба -Селјак у карикатури јежа 1935-1990, Изложба „Врлине карактера и материјала“Сретена Стојановића, Дан државности Србије 2021- Бесплатан улаз у Музеј Југославије, Дан државности Србије 2021- Бесплатан улаз у Војни музеј и Музеј ваздухопловства, Изложба „Nowhere to be found"Хусеина Ђуловића, Urban Nike 1- Идемо у блокове, Годишњица оснивања музеја Вука и Доситеја, Изложба слика, скулптура и видео рада Милоша Шобајића, Александра и Лазар Лековић- Други поглед, Дања Текић, Милан Кулић и Ваштаг Вендел- Пулсар, Мика Танила- Између плоча, Ретроспективна изложба Горане Матић „Искуство у гужви", Музеј бицикла и поп културе- "20 Cola", Осам деценија од бомбардовања Београда, Изложба- У гудурама Америке, Изложба- Соња Жугић и Лука Кликовац- Прелаз/Пролаз, Бина 2021, Насеље Церак Виногради- културно добро Републике Србије, Изложба Игора Грубића, Изложба- Под златним и плавим небом, 43.Салон архитектуре- Тачка ослонца, Дан младости, Лето илузија 2.0, Изложба- 40+1, Изложба олдтајмера, Изложба- Аудио индустрија у Србији, Индонежански фестивал 2021- Изложба заната и културе, 58.Октобарски салон, 5.Међународни ФракталАрт фестивал, Изложба Милене Марјановић- Дух је тај који себи гради тело, Марија Драгојловић, Изложба „La divina proportione“ Изванредни Боб-Ремикс, 18.Међународни салон стрипа , Изложба Милорада Миће Стајчића- Скаламерија Деликатес, 18.Међународни салон стрипа, 6. ART+SCIENCE- Светови вештачке интелигенције- Слика „Берба“Саве Шумановића пред публиком у Народном музеју у Београду, 9.Фестивал фотографије Визуализатор 2021, Београдски месец фотографије, Изложба „Шума и звезде“Франческа Аморозина, Изложба- Крагујевачка трагедија 1941, Изложба- Слика слици, Изложба костима Тв серија Нечиста крв, Изложба скулптура,

Ђорђе Аралица, Пето Балканско архитектонско бијенале, Изложба италијанског илустратора Лоренца Чекотија.

- спортски догађаји (59)
 - Мале олимпијске игре, Трофеј Београда 2021. у уметничком клизању, Брзином до звезда-такмичење у трчању, Међународно пливање-такмичење, Трофеј Београда у боксу, Трофеј Београда у рвању, Јуниорски куп у бадминтону, Градско првенство у рукомету за ученике, 114.Београдска бицикличка "Критична маса",Трофеј Београда у одбојци, Трофеј Београда 2021. у фудбалу, Кошутњак Challenge Race, 6.Београдски Dragon Boat фестивал, 115.Београдска Критична маса. 22.Меморијална регата Зоран Радосављевић, Београдска 3x3 лига у кошарци, Бициклијада, Међународни дан бицикла, Ф8-завршни турнир лиге шампиона у ватерполу, Бицикличка трка „Belgrade Grand prix Woman Tour 2021“, Бицикличка возња "4000 метара за 4000 живота", 16.Трофеј Београда у атлетици за јуниоре, 28.Првенство Србије за сениоре у бадминтону, Трофеј Београда 2021. у цуду, 11.СП у слободном рођењу на дах, „Belgrade Cruiser Cup“,Критична маса Београд, Европски куп у бејзболу 2021, Кошарка- Олимпијски квалификациони турнир, Шах- Такмичење Serbia Open 2021, Отварање спортског догађаја СОФАДа, 99.Српски галопски дерби,Трофеј Београда- Међународна јуниорска бицикличка трка- Олимпијске наде, Међународни дан бокса, Трофеј Београда у стреличарству, 32.Европско првенство за одбојкашице, Трофеј Београда 2021. у скијању на води и вејкборду, Трофеј Београда 2021 у спортском риболову, Трофеј Београда 2021 у кошарци, Светске спортске игре младих, Рвање грчко-римским стилем,Првенство Србије у триатлону на полудистанци 11TRI G-DRIVE, 6.Интернационални Dragon Boat Festival, Ауто трке Ушће 2021, Спортски турнир 7.SOFA OPEN, Пешачка недеља и Бициклијада, Фудбал- Квалификације за СП у Катару, 21.Светско првенство за мушкарце у олимпијском боксу, 15.Трофеј Београда у хокеју, 5.Међународно отворено првенство Београда у шаху- Трофеј Београда 2021, Трофеј Београда 2021 у ватерполу, Трофеј Београда 2021 у мачевању, Трофеј Београда 2021 у теквондоу, Трофеј Београда у дизању тегова, Соколска ревија плеса и акробатике, Међународни карате турнир- NIPPON TOP TEN, 46.Интернационално првенство Београда у стрељаштву, 31.Међународни митинг младих пливача 2021, Првенство Београда у уметничком клизању
- остали догађаји (71)
 - Пливање за Часни крст, Кинески фестивал светла, Femix fest 2021.године, Пролећни сајам цвећа, Обележавање дана Војске, Дан Европе, Јубиларни 10.Мај месец математике-МЗ-Формула уметности, Вечери на Косанчићу- Милена Марковић, Дани књиге Филмског центра Србије, Свесрпски дечји сабор, Нови пролећни сајам цвећа, Бранков дан, 26.Међународни сајам хортикултуре и пратећи сајмови, Вечери на Косанчићу- Душан Ковачевић, Наутичка манифестација- ФК Црвена звезда, Први национални олимпијски фестивал уметности и игре, 12.Чукаричка феријална роштиљада, Препад Фест-Фестивал алтернативне културе, Вечери на Косанчићу- Петар Пеца Поповић, Сајам књига"Књига на Тргу", Додела награда и ревија

победника конкурса "Мој љубимац", Манифестација "Тако су говорили наши преци", Први Бургер фестивал, Културно Лето '21, Лето на Гардошу 2021, Културно лето на Врачару, 7.Фестивал Фантастичних књижевности Арт-Анима, Колективно венчање, Дочек српских олимпијаца, 53.Грочанске свечаности, Земун Фест 2021, Фестивал земунских чамаца и кајака, Раковачко лето 2021, Фестивал Крокодил- Borders vs Frotiers, 16.Београдски карневал бродова, Fish Fest 2021, Манаково културно лето, Дани европске баштине, Артлинк фестивал, Дечији сајам, Промоција најмлађих официра Војске Србије, Жрвнов фест, Вечери на Косанчићу- Марио Лигуори, Дан традиције, 6.Духовне свечаности Пут духовности, Вечери на Косанчићу- Маша Дабић, Вечери на Косанчићу- Енес Халиловић, Скадарлијска боемија, Велики дечији карневал, Фестивал Исидори у част, Обележавање Светског дана туризма, Дунав фест, 47.Међународни сајам пчеларства, Сајам цвећа Београдска јесен, 15.Београдски фестивал поезије и књиге- Тргни се, Stand Up Fest, Плесне вечери на Звездари, 15.Сајам етно хране и пића, 25.Ноћ књиге, Трг Бајки, Новогодишњи дечји караван, Староградска зима, Сајам књига- Књига на Сајму, Сајам у срцу, Дечји новогодишњи карневал, Дани Колубарске битке, Новогодишња чаролија, Мултимедијални програм-Завршни новогодишњи програм.

Највећи број посетилаца био је на следећим манифестацијама: Београдски фестивал пива (Belgrade Beer Fest), 21.Свестко првенство за мушкарце у олимпијском боксу, Градски дочек Нове године, БЕЛЕФ- Нови почетак, 49.ФЕСТ и Олимпијски квалификациони турнир- кошарка.

Подаци о броју посетилаца на манифестацијама добијени су од организатора манифестација и самосталне процене чланова тима ТОБ-а. Услед пандемије *Covid19* тим Туристичке организације Београда реализовао је истраживање на тему: „Утицај манифестација на развој туризма у Београду“ у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2021. године. Пројекат ће бити настављен и у току 2022. године.

3.4.2. Развојни пројекат „Безбедност у туризму - безбедносни аспекти туризма у Београду“

Туризам, као најбрже растући сектор привреде, често је био погођен догађајима, који су имали негативне утицаје на безбедност туриста, животну средину, имиџ дестинације, итд.

Са развојем науке и технологије људи су почели да увиђају потребу за објашњењем појма кризе и предузимање мера контролisaња исте . Након вишевековног олаког појмљења кризе и кризних ситуација које су приписиване утицајима виших и Божијих сила, у другој половини двадесетог века, развија се комплексна научна дисциплина посвећена изучавању кризног менаџмента, његовом процесу, техникама и алатима.Кризни менаџмент је процес који се организује у циљу препознавања и одређивања реакција према потенцијалним несигурностима .Кризни менаџмент има двојако значење: институционално и функционално. Институционално се односи на групу људи који обављају функције кризног менаџмента . Функционално се односи на промену задатака и процеса, када се појави криза. Криза утиче на поверење конзументата туристичких производа и услуга, долази и до промета трендова у туристичким захтевима услед повећаног страха од путовања и бриге за безбедност. Смањује се број међународних долазака, одседање у хотелима, исхрана у ресторанима, посете туристичким атракцијама, изнајмљивање аутомобила, куповина, итд. Скраћује се време трајања путовања, избегавају се проблематичне, а бирају ближе, и доступније дестинације

и транспортна средства која се сматрају сигурним тј.радије се путује индивидуалним превозним средствима, уместо средстава масовног транспорта . Такође, кризе имају огроман негативан утицај на животе грађана у погођеним областима, а посебно на економију и туризам, као трећу, најзначајнију економску грану укупне светске привреде. Дестинација или пословни бренд могу да претрпе велику штету. Перципирана вредност сектора путовања можда да буде маргинлизована, бар на кратак рок . Национални имици могу да буду доведени у питање.

Туризам је у својој природи осетљив пословни систем који своју сензибилност према окружењу у ком се развија испољава веома брзо кроз туристички промет и туристичку потрошњу. Ови подаци неумитно показује сву снагу и слабости дестинације, али и друштва које је опредељено да развија туризам као привредну грану.Када се ради о кризама које су погодиле туризам, њих можемо дефинисати као неочекивани догађај, који може утицати на путничко поверење у дестинацију и који омета могућност нормалног одвијања пословања. Маркетинг туристичке дестинације зависи пре свега од перцепције коју туриста има о њој, и степена ризика који она може да поднесе. Уколико је већи ризик, сигурност и неизвесност у туристичкој дестинацији, мања је тражња за њом. Процес управљања ризиком односи се на планирање, организацију и имплементацију активности које су усмерене ка ефикасном управљању ризиком. (Стојановић, 2011) Улога управљања ризиком је да се направе и развију стратегије за дестинацију или организацију како би се максимизирао потенцијал за наставак нормалног пословања и обезбедила заштита посетилаца и особља у случају наступања ризика. Економски, политички, социјални, здравствени и други фактори константно утичу на индустрију путовања, чинећи је посебном у мери у којој је друштво које развија одређену дестинацију способно да се одржи као стабилно.

Корона вирус у том контексту утицао је на светски туризам као ниједна појава до сада, тестирајући знање, вештине али и стрпљење, посебно доносиоца одлука који утичу на развој туристичких дестинација. Светска туристичка организација је донела низ препорука и принципа, а које су многе дестинације усвојиле а тичу се: здравствених мера, фискалних мера, маркетиншких мера, финансијских мера, мера за заштиту животне средине и др. У том контексту веома је важна повезаност између градова у региону ради што боље информисаности о потенцијалним безбедносним проблемима који у великој мери могу нарушити имиц дестинација и целог региона Југоисточне Европе.

Република Србија и Град Београд на време су препознали последице које производи овај облик здравствене кризе на туризам и донели мере и активности које су за циљ имале ублажавање негативних ефеката. Рад „Безбедност у туризму - Безбедносни аспекти туризма у Београду“ који је у форми развојног пројекта, сагледава важност кризног менаџмента као скупа пословних вештина у рукововању туристичком дестинацијом, препознавања и одређивања реакција према потенцијалним несигурностима.

Намењен је као полазна основа, првенствено радницима у Туристичкој организацији Београда али и свим заинтересованим субјектима који желе да креирају или унапреде своје безбедно пословно окружење.

3.4.3. Развојни пројекат „Развој и обогаћивање понуде верског туризма у Београду“

Културно наслеђе представља потенцијал за економски и друштвени развој многих земаља у свету, а у Србији и Београду као сегмент културног наслеђа издвајају се непокретна културна добра, споменици културе, средњевековне цркве и манастири, који као антропогени уметнички туристички ресурси чине основ за развој једне врсте туризма посебних интересовања – верског туризма. Верски туризам један од најстаријих видова путовања људи са циљем посете одређеном светилишту ради ходочашћа, верске потребе, осећаја или обавезе који се огледају у подвижништву, упражњавањем молитве, поклоњења и целивања моштију светаца у циљу проналажење духовног мира, као и исцељења болести. Верске објекте посећују сви они који су заинтересовани за културно историјско наслеђе. Успешност дестинације мери се способношћу да реагује на потребе туриста. Београд пружа разноврсну понуду за туристе које интересује овај релативно нови феномен– религиозни туризам. Са три манастира и 35 православних храмова, као и 46 богомоља, Београд има богату понуду сакралних објеката. Иако су Београд и Србија најатрактивнији туристима православне вероисповести попут Бугарске, Северне Македоније, Републике Српске, Црне Горе, Грчке, као и Руске Федерације– то није једино тржиште које можемо да привучемо. На пример, грађани Русије као „хришћани“ (67,7 милиона људи) што је огроман број потенцијалних туриста.

Циљ истраживања је да се препознају потребе „new age“ туриста, али и потенцијалних православних ходочасника, путника исламске и јеврејске вероисповести који траже своје корене, као и свих оних који су спремни да путују са циљем духовног развоја. Циљ је и искористити и обогатити постојеће манифестације које могу бити занимљиве туристима. Крајњи циљ је да се потенцијал религијског туризма уврсти у богату туристичку понуду Београда. Једна од највећих атракција верског туризма у Београду је Храм Светог Саве на Врачару. Читав плато са Народном библиотеком и споменицима Светом Сави и Карађорђу, уз мозаик и божићна и ускршња дечија села, редован музички програм и богослужења, изузетно је занимљив за културне туристе. Храм Светог Саве је већ стекао ауру нове балканске Свете Софије, а сама унутрашњост од 50 милиона комадића мозаика на 15.000 квадратних метара је довољно занимљива за љубитеље уметности.

Потенцијали Београда за развој религијског туризма су огромни. Иако Београд нема светски познато светилиште или храм у који хрле верници са свих страна света као што је случај са Јерусалимом, постоје многе друге могућности.

Добро је познато да данашњи туристи одлуку где ће путовати доносе на основу медија и друштвених мрежа где су прочитали интригантну легенду, видели мистично место, пожелели да виде храм који ће их духовно испунити, препознали локацију на којој ће доживети нешто занимљиво, схватили да постоје места и људи који их разумеју.

Београд има велики потенцијал за развој религијског туризма у свим нишама које му припадају. Уз добру медијску промоцију и претходно осмишљену *storytelling* кампању, овај вид туризма би могао изузетно допринети укупној туристичкој понуди и туристичкој потрошњи.

3.4.4. Развојни пројекат „Капије Београда са река“– безбедан и доступан пристан

Наутички туризам представља један од најпрофитабилнијих видова туризма, а крстарење рекама је један од најтраженијих туристичких производа не само у Европи већ и у целом свету, међу којима и пратеће услуге чине доминантну ставку. Последњих година примећују се позитивни трендови у праћењу и прихватању атрактивних новина у понуди речног туризма. Дунав и Сава са Ушћем су водећи природни феномен Београда. Будући да је Београд град величанствених река, један од

основних праваца даљег развоја је боље коришћење Саве и Дунава за унапређење наутничког туризма.

Средствима Града Београда- Секретаријата за привреду и Министарства трговине, туризма и телекомуникација изграђено је 10 понтона који су постављени на локацијама на којима ће пристајати туристички бродови. Локације на којима су постављени понтони су: Музеј савремене уметности, Бранков мост, Блок 70, Ада Циганлија, Земун, Археолошко налазиште Винча, код ресторана Маринада, Ада хуја, Бетон хала и Сајам. У оквиру стварања услова за даљи развој јавног речног превоза и развој понуде туристичких тура разгледања града са река, понтони су дати на управљање. Скупштина града донела је Одлуку о усвајању предлога пројекта јавно-приватног партнерства у обављању комуналне делатности јавног линијског речног превоза путника на акваторији града Београда („Сл. гласник РС“, бр.122/2021). Такође, Секретаријат за привреду је у сарадњи са Секретаријатом за јавни превоз учествовао у припреми акта – Одлука о јавном линијском превозу путника на територији града Београда („Службени лист Града Београда”, бр. 61/09, 10/11, 55/11, 69/14, 2/15, 86/16, 89/20, 106/20, 22/21, 111/21) што је веома значајно и за стварање услова, утврђивање линија и целокупно уређење туристичког превоза током реализације програма разгледања града са река. Изградњом инфраструктуре за речни туристички превоз и јавни линијски превоз на рекама, град Београд омогућава бољи, лакши и квалитетнији приступ обали туриста и гостију који долазе и одлазе речним пловним путем.

Следећи визију о развојним могућностима метрополитена, град Београд дао је приоритет процесима обнове и изградње градске инфраструктуре која доприноси доживљају Београда као пожељне туристичке дестинације.

Туристичка организација Београда је у сарадњи са релевантним туристичким субјектима интензивирала промоцију туристичких програма разгледања града са река за госте нашег града, кроз промотивне активности у земљи и иностранству.

3.4.5. Развојни пројекат „Доступност туристичке понуде Београда особама са инвалидитетом- Београд за све“

Пројекат је реализован заједно са Савезом слепих Србије. Храм Светог Саве као један од најзначајнијих културних и верских споменика, а будући да је највећи православни храм на Балкану требало би да буде доступан свима, како инфраструктурно, тако и са туристичког аспекта- „**Београд доступан свима**“. У том смислу препознали смо потребу и покренули иницијативу за реализацију постављања информационе тактилне табле на локацији испред објекта. Табла обухвата информације о локалитету – Храм Светог Саве, Народна библиотека, споменик Карађорђу, музеј Николе Тесле на Брајевом писму, на српском и енглеском језику. Овај пројекат, као пример добре праксе, доприноси побољшању информисаности о значају примене „А.Д.А.“ стандарда везано за приступачност у културној и туристичкој понуди нашег града, у оквиру даљих активности везано за пројекте који доприносе имплементацији стратегије унапређења положаја ОСИ усвојене конвенцијом Ујенињених нација.

Имплементација и реализација пројекта „**Додирни Београд**“ у сарадњи са удружењем особа са инвалидитетом „Гледамо срцем“.

Пројекат је реализован на осам локација које се налазе на територији града Београда, а које су од културно-историјског значаја, и то:

- Савски трг, Споменик Стефану Немањи;
- Храм Светог Саве;
- Народна библиотека Србије;
- Музеј Николе Тесле;
- Институт за ботанику и Ботаничка башта Јевремовац;
- Калемегданска тврђава;
- Београд са река (Ушће Саве у Дунав);
- Улица Скадарска, Скадарлија.

Такође смо предложили постављање информационе тактилне табле на локацији испред споменика Стефану Немањи на Брајевом писму са информацијама о локалитету и околини.

Датум реализације пешачких тура, време поласка, упознавање са епидемиолошким мерама и појединости договорене су са туристичким водичем;

Све туре имплементирани у склопу овог пројекта реализоване су два пута. Пројектне активности су се односиле на 14 пешачких тура и два крстарења, како би се обихло свих осам горе наведених локација, са две различите групе слепих и слабовидних особа.

Као иницијатори пројекта, определили смо се за мање групе корисника у једној тури обзиром на специфичност корисника, која је узрокована њиховим инвалидитетом и као и епидемиолошком ситуацијом, а у циљу спречавања ширења заразне болести *Covid19*.

Обзиром да је слепим и слабовидним особама услед оштећења вида онеспособљено функционисање чула вида које пружа 80% утисака из спољашње средине, активности пројекта „Додир Београда“ смо реализовали на начин да се учесницима пројекта садржај и програм предвиђен пројектом приближе на креативан начин, активацијом чула додира, слуха, мириса и укуса.

Туристичка организација Београда интензивно ради на пројектима који се односе на побољшање приступачности дестинације. Циљ је:

- Подигнути свест о културној баштини међу свим људима, без обзира на пол, веру, етничку припадност, године и физичке способности
- Промовисати вредност инклузивних градова
- Радити на јачању и ширењу поруке инклузивности и отворености у складу са филозофијом „Unesco“ светске баштине.

Нове приступачне културне туре имају за циљ да отворе локације наше културне баштине за све, укључујући и особе са инвалидитетом.

У складу са Конвенцијом УН о правима особа са инвалидитетом- чл. 9. (приступачност) и -чл 30. (учешће у културном животу, рекреацији, активностима у слободно време и спорту) и А.Д.А. стандардима, неопходно је успостављање стандарда универзалног дизајна за све.

3.5. ОРГАНИЗАЦИЈА И СУОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

3.5.1. Манифестација „Улица отвореног срца“

Манифестација „Улица отвореног срца“ је туристичко-уметнички догађај установљен 1988. године и од тада је ушла у календар најзначајнијих манифестација у Београду. Одржава се сваке године током јануара месеца у Светогорској улици и хуманог је карактера, где се кроз куповину разгледница и сувенира донира новац у хуманитарне сврхе. Манифестација је централни новогодишњи догађај у центру града и привлачи велики број како домаћег становништва, тако и гостију из региона и из иностранства који посете Београд током новогодишњих празника.

Туристичка организација Београда учествовала је у реализацији кроз маркетиншке и програмске активности, координацију са градским службама, организацију новогодишњег базара и информативних центара. Манифестација је одржана 01. јануара 2022. године.

ПРОГРАМ „Улице отвореног срца 2022.“:

ИСПРЕД АТЕЉЕА 212

- 12:00 Дечији хор "Чаролија"
- 12:05 Новогодишња честитка– градоначелник Града Београда и директор ТОБ
- 12:10 Дечији хор "Чаролија", Леонтина, Ивана Негатив, Миња Субота, Бојана Стојименов
- 13:00 Оперске арије: Јасмина Трумбеташ Петровић (сопран) и Марија Јелић (сопран)
- 13:10 Глумци-певачи: Ања Мит, Жарко Степанов, Софија Јуричан, Александра Ђоковић, Радомир Николић
- 13:25 Вокална радионица "Бистрик" Биље Крстић
- 13:45 Музички блок– оркестар „Срце“
- 14:00 Дечији хор „Славујчићи“ и Сестре Гобовић
- 14:10 Дувачки оркестар
- 14:30 Глумци-певачи: Ања Мит, Жарко Степанов, Софија Јуричан, Александра Ђоковић, Радомир Николић
- 14:45 Улични свирачи
- 15:00 Дувачки оркестар

СЦЕНА ИСПРЕД ЗГРАДЕ ОПШТИНЕ СТАРИ ГРАД

- 12:00 Дечији хор „Славујчићи“ и Сестре Гобовић
- 12:15 Театар МИМАРТ
- 12:20 Дувачки оркестар
- 12:45 Мађионичари
- 13:15 Жонглери
- 13:30 Улични свирачи
- 14:00 Театар МИМАРТ
- 14:15 Мађионичари
- 15:00 Театар МИМАРТ
- 15:20 Мађионичари

ТОБ је учествовао у реализацији манифестације кроз организацију уметничких и забавних програма, маркетиншке активности, координацију са градским службама, обезбеђивање

неопходних дозвола за одржавање манифестације, организацију информативног пулта и кутија за хуманитарну акцију. Манифестацију је ове године посетило око 100.000 људи.

Услуге културе:

Планирани трошкови: 450.000,00 динара

Реализовани трошкови: 440.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуга културе за организацију манифестација“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 2946 од 08.12.2021. године

Хитна помоћ:

Планирани трошкови: 40.000,00 динара

Реализовани трошкови: 31.872,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга ангажовања санитетске екипе и једног санитетског возила

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Наруџбеница бр. 2974 од 09.12.2021. године

Ангажовање обезбеђења:

Планирани трошкови: 165.000,00 динара

Реализовани трошкови: 164.160,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге обезбеђења манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 530 од 24.03.2021.године

Израда елабората режима саобраћаја:

Планирани трошкови: 20.000,00 динара

Реализовани трошкови: 00,00 динара

Закуп опреме:

Планирани трошкови: 50.000,00 динара

Реализовани трошкови: 49.800,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 533 од 25.03.2021.године

Стручне услуге:

Планирано: 650.000,00 динара

Реализовано: 650.000,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга декорације у оквиру манифестације

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Наруџбеница бр. 3033 од 13.12.2021. године

Административни трошкови (дозволе, Сокој):

Планирани трошкови: 25.000,00 динара

Реализовани трошкови: 00,00 динара

Укупни планирани трошкови: 1.400.000,00 динара

Укупни реализовани трошкови: 1.335.832,00 динара

3.5.2. Манифестација „Омладинска четврт“

„Омладинска четврт“ - парк Војводе Вука – Топличин венац је био кутак намењен младима, са разноврсним програмом који је обухватио уметничке радионице у циљу промоције креативних и културних садржаја града, музичке наступе младих неафирмисаних бендова, као и мултимедијалне наступе извођача електронске музике.

ТОБ је током летње сезоне организовала 3 концерта на Топличином венцу:

12. јуна 2021. Динамика мјузик квартет- Електрични гудачки квартет предвођен ДЈ-ем, који сједињује музику кроз време од Вивалдија до Мајкла Џексона. Динамику чине академски музичари школовани на Академијама у земљи и иностранству. „Динамика мјузик“ свира на електричним виолинама, међу првима су у Србији који изводе ремиксе најпознатијих класичних композиција.

03. јула 2021. Земунски камерни оркестар (диригент, Ђорђе Станковић и 15 музичара- гудача)- Гудачки камерни оркестар изводио је обраде од Вивалдија, популарне и филмске музике под диригентском палицом Ђорђа Станковића, шефа Хора опере Народног позоришта.

07. августа 2021. Музички рок састав Дроп- млади музичари од 15 до 18 година (вокал, гитара, бас гитара и бубањ) који изводе обраде најпознатијих нумера светских рок бендова попут *Red Hot Chili Peppers*-а и музике сличног жанра. Тренутно снимају ауторски албум.

Услуге културе:

Планирани трошкови: 275.000,00 динара

Реализовани трошкови: 275.000,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге културе за организацију манифестација“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 1046 од 10.06.2021.године

Ангажовање обезбеђења:

Планирани трошкови: 60.000,00 динара

Реализовани трошкови: 3.200,00 динара

Предмет поступка набавке: „Услуге обезбеђења манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр.530 од 24.03.2021.године

Закуп опреме:

Планирани трошкови: 150.000,00 динара

Реализовани трошкови: 149.280,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр.533 од 25.03.2021.године

Административни трошкови (дозволе, Сокој):

Планирани трошкови: 15.000,00 динара

Реализовани трошкови: 00,00 динара

Укупни планирани трошак 500 000,00 динара

Укупни реализовани трошкови: 427.480,00 динара

3.5.3. Свечано отварање наутичке сезоне

Због пандемије вируса *Covid 19* свечано отварање наутичке сезоне није реализовано.

3.5.4. Манифестација „Београдски карневал бродова 2021.“

Једна од омиљених манифестација наших суграђана, 16. Београдски карневал бродова је одржан у суботу, 28. августа, на Сава променади, односно делу реке Саве од Трамвајског моста до моста Газела, где је за посетиоце организован богат програм намењен читавим породицама.

Музички наступи познатих извођача, концерти за децу, едукативне и забавне радионице, као и професионални аниматори и људи на штулама су и ове године били неизоставни део програма Карневала бродова којим се симболично скреће пажња на београдске реке и обале.

Програм је почео у 16.30 часова дефилеом Полицијског оркестра, мажореткиња из Беле Цркве и витезова Удружења Свибор. Затим је уследио концерт за децу на ком су наступали наши познати кантаутори Леонтина, Јелена Томашевић и Тијана Дапчевић који су уз дечији хор „Чаролија“ извели хитове са фестивала Дечије београдско пролеће.

Централни део догађаја, свечана поворка декорисаних пловила, почео је у 18.30 часова и кретао се узводно од Бранковог моста до краја Сава променаде. Сва пловила учествовала су у избору за најлепше декорисан брод, а победници су добили вредне награде.

Као најава спектакуларне оперске представе „Кармен“ коју су премијерно почетком септембра извели наши најбољи оперски певачи, посетиоци Карневала бродова су имали посебну прилику да чују део нумера овог славног дела.

Уследио је вечерњи концерт групе „Texas Flood“, предвођене Ненадом Златановићем који је стекао репутацију једног од водећих гитариста у Србији наступајући са светски славним именима и значајним рок и блуз музичарима.

Током манифестације, у простору ТЦ Галерија малишани су учествовали у креативној радионици Дечијег културног центра „Буди као река“ и инспирисани реком, бродовима, и ликовима из бајки израђивали маске. На истом месту, саветовалиште Бебирон је био на располагању будућим и младим мамама за сва питања везана за родитељство. Посетиоци на шеталишту су се забавили уз перформере и људе на штулама Циркусфере, организације за развој савременог циркуса, уметничке анимације, савременог и уличног театра која окупља мултидисциплинарне уметнике, а уживали су и у Венецијанском карневалу који је приредио ТЦ Галерија и Belgrade Waterfront.

На Карневалском базару, посетиоци су могли да купе домаће органске производе, здраву храну, као и уметнине, дизајнирани накит, сувенире и различите уникатне производе домаће израде.

Београдски карневал бродова је организовала Туристичка организација Београда уз подршку Скупштине града Београда и у сарадњи са Belgrade Waterfront и ТЦ Галерија.

ПРОГРАМ: „Београдски карневал бродова 2021.“

КАРНЕВАЛ НА ОБАЛИ

Сава променада испред ТЦ Галерија

- 16.30 Дефиле Полицијског оркестра, мажореткиња и витезова Свибор
- 16.45 Концерт за децу: Леонтина, Јелена Томашевић, Тијана Дапчевић и дечији хор „Чаролија“
- 19.15 Опера Кармен, нумере у извођењу младих оперских певача
- 19.30 Концерт групе „Texas Flood“

КАРНЕВАЛ НА ВОДИ

акваториј реке Саве између Трамвајског моста и моста Газела

- 18.30 -19.15 Свечани дефиле окићених пловила

ПРАТЕЋИ ПРОГРАМ КАРНЕВАЛА

- Карневалски базар
- Венецијански карневал
- Циркусфера– перформанс на штулама
- Креативна радионица за децу
ДКЦБ „Буди као река“
- Саветовалиште Бебирон– Дан за родитељство

Закуп опреме:

Планирани трошкови:

450.000,00 динара

Реализовани трошкови:

450.600,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр.533 од 25.03.2021.године

Остале услуге штампе:

Планирани трошкови:

100.000,00 динара

Реализовани трошкови:

82.524,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга израде рекламног платна- меш

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Наруџбеница бр. 1669 од 23.08.2021. године- 64.260,00 динара

Предмет поступка набавке: Услуга израде рекламних флајера

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Наруџбеница бр. 1314 од 14.07.2021. године- 18.264,00 динара

Стручне услуге:

Услуге декорације простора и пловила, организације

спортског полигона и дечијег кутка

Планирани трошкови:

200.000,00 динара

Реализовани трошкови:	35.450,00 динара
Предмет поступка набавке: Услуга декорације простора и пловила	
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује	
Наруџбеница бр. 1468 од 03.08.2021. године	
Сендвичи, вода за учеснике:	
Планирани трошкови:	20.000,00 динара
Реализовани трошкови:	21.600,00 динара
Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге исхране у земљи“	
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује	
Уговор бр. 745 од 28.04.2021. године	
Услуге културе:	
Планирани трошкови:	550.000,00 динара
Реализовани трошкови:	550.000,00 динара
Предмет поступка набавке: „Услуге културе за организацију манифестација“	
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује	
Уговор бр. 1682 од 24.08.2021.године	
Хитна помоћ:	
Планирани трошкови:	60.000,00 динара
Реализовани трошкови:	30 000,00 динара
Предмет поступка набавке: „Услуга ангажовања санитарске екипе и једног санитарског возила“	
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује	
Наруџбеница бр. 1698 од 26.08.2021. године	
Ангажовање обезбеђења:	
Планирани трошкови:	290.000,00 динара
Реализовани трошкови:	288.000,00 динара
Предмет поступка набавке: „Услуге обезбеђења манифестације“	
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује	
Уговор бр.530 од 24.03.2021.године	
Ватромет, ватрогасно возило:	
Планирани трошкови:	200.000,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара
Израда елабората режима саобраћаја и ситуационог плана:	
Планирани трошкови:	5.500,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара
Израда пехара:	
Планирани трошкови:	2.500,00 динара
Реализовани трошкови:	2.295,00 динара
Предмет поступка набавке: Израда пехара за манифестацију	
„Београдски карневал бродова 2021.	
Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује	

Наруџбеница бр. 1696 од 26.08.2021. године

Административни трошкови (дозволе, Сокој):

Планирани трошкови:	22.000,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара

Укупни планирани трошкови:	1.900.000,00 динара
Укупни реализовани трошкови:	1.460.469,00 динара

3.5.5. Свечано затварање наутичке сезоне

Због пандемије вируса „Covid 19“ свечано затварање наутичке сезоне није реализовано.

3.5.6. Суорганизација манифестације „Савске ватре“ (у сарадњи са Феријалним савезом Србије)

Традиционална манифестација „Савске ватре – Сиђи до реке“ ове године одржана је јубиларни 22. пут, у суботу 03. јула 2021. године од 11 до 18 часова, на кеју поред Саве, код ресторана „Носталгија“ Центра „Шест топола“ у организацији Феријалног савеза Србије Спортско риболовачког друштва „Сењак“ и Београдског сајма уз суорганизацију Туристичке организације Београда, под покровитељством Градске општине Савски венац. Савске ватре су укључене у туристичку понуду Београда и део су туристичке понуде и програма манифестација Туристичке организације Београда као и Градске општине Савски венац.

САВСКЕ ВАТРЕ пале се сваке прве суботе у јулу и окупљају Београђане и њихове госте на обали своје реке. У сложеној ситуацији када још увек влада епидемија Корона вируса, манифестација је оживела простор Савског кеја крај Београдског сајма, на територији градске општине Савски венац, уз прописане мере опреза и заштите свих учесника. Кроз дешавања поред воде, а и у води ширила је радост, добре вибрације и пријатељство међу људима, а све то под слоганом „Сиђи до реке“. Екологија је, као и свих ових година, била најважнији сегмент манифестације: стицање навика у очувању природе, посебно река и њихових обала.

Најмасовнија манифестација престонице у категорији *Сиђи до реке, Савске ватре* и ове године окупила је заљубљенике у природу и реку, спорт, културу, забаву и пријатељство.

Планирани трошкови:	250.000,00 динара
Реализовани трошкови:	250.000,00 динара
Уговор о суорганизацији манифестације бр. 958 од 03.06.2021.	

3.5.7. Суорганизација манифестације „Чукарчка феријална роштиљијада“ на Ади Циганлији (у сарадњи са Феријалним савезом Србије)

У организацији Феријалног савеза Чукарица, а под покровитељством Градске општине Чукарица, Туристичке организације Београда, и Туристичке организације Чукарица, уз више од 1300 учесника у разним такмичењима, дана, 29. маја 2021. године, на Ади Циганлији, одржана је сада

већ препознатљива и јединствена традиционална 12. Чукаричка феријална роштиљијада - "Ћумуром са хумором", а која је окупила преко 3000 посетилаца. Манифестацију је отворио помоћник председника Градске општине Чукарица, господин Никола Аритонових, уз присуство начелника Сектора за туризам, Секретаријата за привреду -Градске управе града Београда Марије Вуковић, помоћника директора Туристичке организације Београда Слободана Унковића, председника Феријалног савеза Србије Велизара Ђерића, и в.д. директора Туристичке организације Чукарица Слободана Рогошића.

Од укупно 120 пријављених екипа, узорке за жирирање је предало 87, те је стручни жири, који су представљали професори са Високе хотелијерске школе, оценио је да је најбољи роштиљ имала екипа Удружења "Шилкан", друго екипа „Феријални клуб „Феријалац“ из Смедерева, док је треће место заузела екипа ветерана Спортско - рекреативно удружење особа са инвалидитетом „Победник“. Прво место за најбољу декорацију заузела је екипа „Весела дружина“ из Београда. Учесницима програма су подељене дипломе и захвалнице, као и разни производи спонзора и донатора, а такмичарима пехари, медаље и дипломе, док су прва три места добила вредне награде у виду прибора и опреме за роштиљање.

Посетиоце је осим занимљивог гастро-забавног програма привукао и такмичарски фестивал фолклора - „Чукаричко се коло вије“, са 23 Културно уметничка друштва, а жири који су сачињавали кореографи, на челу са дугогодишњим играчем и директором "Кола" - Богданком Ђурић, уметнички руководиоци и корепетитори, професионални музичари, анализом извођења фолклорних ансамбала, оценио је да победу за најбоље извођење треба да понесе АНИП „Ваљарица“ из Ваљева. Поред избора најбоље кореографије, вршио се и избор најлепше женске народне ношње, најоригиналније мушке народне ношње, најбољег соло играча. Награде за фестивал фолклора биле су делови фолклорних ношњи, плакете, дипломе и захвалнице.

Фестивал традиционалних игара, је саставни део „Роштиљијаде“, који обухвата древна спортска надметања у 21 такмичарској дисциплини, од којих су најинтересантије бацање камена с рамена, надвлачење конопца, вијача, ходање на штулама, обарање руку, закуцавање ексера у пањ, скок у даљ из места, висица куглана, бацање плочица итд.

У сарадњи са Заводом за трансфузију крви Србије, као и сваке године организована је и акција добровољног давања крви, где је прикупљено преко 50 јединица крви.

Са великим бројем екипа организована су и разна спортска такмичења: турнир у малом фудбалу, кошарци, одбојци-мешовите екипе, надвлачењу конопца, пикаду, шаху, цудоу. У спортским такмичењима учествовали су и чланови Српске федерације компанијског спорта.

Пратећи програм и целодневну забаву употпуниле су и обогатиле бројне игре, такмичари, али и посетиоци Аде Циганлије су одвојили време и за заједнички тренинг аеробика, зумбе, јоге, играње салсе на отвореном, а смењивали су се и разни музичари и ди цејеви.

Као једна од највећих манифестација овог типа у Београду и на Чукарици, концепцијом помешаности туризма, гастрономије, културе, спорта и забаве, и с обзиром да роштиљ нигде није заступљен на такмичењима, сем у Лесковцу, сматрамо да роштиљијада има апсолутну одрживост.

Поред наведених такмичења, био је изложен и велики опанак-музеј са поставком старих уметничких заната. Управо из тих разлога, констатовано је, да се, уз сагласност ЈП "Ада

Циганлија”, и у сарадњи са Туристичким организацијама Београда и Чукарице, у манифестацију укључе и други субјекти који би употпунили сам догађај, мислећи при том на укључивање и других удружења старих заната, угоститеља, продају сувенира, уз услов да роштиљијада не пређе у комерцијалну манифестацију, већ да иста задржи свој урбани садржај.

У дану препуном забаве, на јединственом гастрономском такмичењу, где аматери могу да победе професионалце, према мишљењу такмичара и учесника у програму, генерално гледајући роштиљијада је била на изузетно добром организационом нивоу, медијски је добро пропраћена, уз директно укључење на ТВ “К1”, Студио “Б”, Радио Београд “202”, а одржана је и у веома пријатној атмосфери.

Планирани трошкови: **180.000,00 динара**
Реализовани трошкови: **180.000,00 динара**
Уговор о суорганизацији манифестације бр. 677 од 29.05.2021.

3.5.8. Суорганизација манифестације „Навала на Авалу“ (у сарадњи са Феријалним савезом Србије)

Туристичко-гастрономска, спортско-рекреативна и културно-забавна манифестација "НАВАЛА НА АВАЛУ" ове године одржана је, у суботу 16.октобра 2021. године од 11 до 17 часова, на планини Авала са централним окупљањем код Чарапићевог бреста у организацији Феријалног савеза Србије и Феријалног савеза Вождовац и суорганизацију Туристичке организације Београда, под покровитељством Градске општине Вождовац.

Манифестација „Навала на Авалу“ је укључена у туристичку понуду Београда и део су туристичке понуде и програма манифестација Туристичке организације Београда као и Градске општине Вождовац.

Поред Туристичке организације Београда као суорганизатора манифестације значајна подршка добијена је од ЈП „Србијашуме“ ШГ Београд Шумска управа АВАЛА и ЈП ЕТВ (Емисиона техника и везе).

Пригодним програмом уз пуштање белих голубова симбол мира и разумевања у свету, свечано је отворена манифестација „Навала на Авалу“.

ПРОГРАМ се састојао од следећих активности:

ДО ВРХА АВАЛЕ – организована пешачка тура са водичима

По доласку на Авалу на плато код Чарапићевог Бреста учесници су имали краћу паузу. Потом су организовано са водичима обишли врх Авале уз обилазак споменика Незнаком јунаку и других локалитета. За најмлађе је бесплатан улаз на ТВ торањ обезбедило је ЈП ЕТВ.

ПАСУЉИЈАДА – такмичење у кувању пасуља екипа феријалних организација и гостију

У такмичењу у припремању пасуља ПАСУЉАДИ учешће је узело 20 екипа са преко 800 учесника, посетилаца и дегустатора. Специјални жири састављен од професионалних куvara и јавних

личности прогласио је најбоље екипе којима су додељене дипломе, пехари и пригодне награде котлиће. Пратећи програм се састојао од музичко-забавног програма, еколошке радне акције и рекреативних спортских игара.

МАЛИ ТЕРЕН ВЕЛИКО СРЦЕ спортско-рекреативне игре

Млади и деца су узели учешће у такмичењу у брзини и спретности у савладавању занимљивих препрека под називом „Шумарски вишебој“ у организацији ЈП „Србија шуме“ ШГ Београд шумска управа Авала.

„ЕКО ЛОРА и Навала на Авалу“

По завршетку акције сви су заједно уредили и очистили простор на којима су се одвијале активности у оквиру манифестације „Навала на Авалу“.

Програм је био бесплатан за све учеснике.

Циљ програма манифестације је да се Београђанима приближи планина АВАЛА као атрактивно излетиште и плућа града.

Планирани трошкови:	180.000,00 динара
Реализовани трошкови:	180.000,00 динара
Уговор о суорганизацији манифестације бр. 1951 од 21.09.2021. године	

3.5.9. Суорганизација ауто мото трка у Београду (у сарадњи са Спортским ауто мото савезом Београда)

Због пандемије вируса „Covid 19“ ауто мото трке у Београду нису реализоване.

Планирани трошкови:	300.000,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара

3.5.10. Суорганизација манифестације „Београдски фестивал игре“ (у сарадњи са Београдским фестивалом игре)

Манифестација „Београдски фестивал игре“ није реализована уз суорганизацију Туристичке организације Београда.

Трошкови за ангажовање аутобуса за туре разгледања града у земљи

Планирани трошкови:	180.000,00 динара
Реализовани трошкови:	00,00 динара

3.5.11. Суорганизација манифестације „Скадарлијска променада 2021“ (у сарадњи са Удружењем љубитеља Скадарлије)

У славној боемској четврти Београда, чувеној Скадарлији, у суботу, 10. јула, била је одржана „Скадарлијска променада“, својеврсна ревија уметника, поезије, дамских шешира и музике. Организатори манифестације су били Туристичка организација Београда и Удружење љубитеља Скадарлије.

Програм је почео музичким наступом Марка Миловановића на гитари. Београђани и гости Београда имали су част да чују оперске диве Јадранку Јовановић и Маријану Шовран и да уживају у програму у ком су наступити глумац Мики Дамјановић, глумица Љиљана Јакшић и песник Марко Милошевић.

„Скадарлијском променадом“ је прошетао и Павел Сурови у дивној кисачкој свадбеној ношњи са актуелном мис туризма Србије, топ моделом Европе, као и манекени и модели компаније „Мис Ју“ који су носили ручно рађене шешире модне куће „Раде“ и шешире које је креирала дизајнерка Мирјана Жегарац. Лазар Шећеровић је говорио о етикецији и правилима ношења шешира.

Изложбу шешира из збирке за примењену уметност је представио Музеј града Београда. Удружење жена Срема, Баната и Бачке, амбасадори мултикултуралности Војводине који од најранијих времена чувају обичаје својих народа од заборавља кроз различите манифестације, укључујући и „Скадарлијску променаду“, представили су своје радове на базару дуж Скадарске улице.

Боемску атмосферу „Скадарлијске променаде“ обогатили су сплет староградских и народних песама које су извеле Весна Илић и Биљана Петковић, вокалне солисткиње РТС-а и Радио Београда. Програм је водила млада глумица Андреа Ржаничанин.

Планирани трошкови:	100.000,00 динара
Реализовани трошкови:	100.000,00 динара
Уговор о суорганизацији манифестације бр. 1081 од 14.06.2021.године	

Закуп опреме:

Планирани трошкови:	50.000,00 динара
Реализовани трошкови:	49.800,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр.533 од 25.03.2021.године

Укупан планирани трошак :	150.000,00 динара
Укупни реализовани трошкови:	149.800,00 динара

3.5.12. Суорганизација манифестације „Скадарлијска боџија“ (у сарадњи са Удружењем љубитеља Скадарлије)

Туристичка организација Београда и Удружење љубитеља Скадарлије су организовале боемско вече у Скадарлији посвећено познатим личностима које су живеле, стварале, и оставиле неизбрисив траг у културном животу нашег града.

Кроз период када је Скадарлија живела и одисала боемским духом повели су нас бројни глумци, певачи и уметници, уз амбијент, песму и музику праћену стиховима и текстовима посвећеним Скадарлији и Београду. О боемији су говорили глумица Вјера Мујовић, од добошара смо чули „Кодекс о понашању у Скадарлији“ а програм је водио глумац Милан Милосављевић у улози Бранислава Нушића.

Већи део вечери је протекао у песми и славним нумерама нашег реномираног композитора Радета Радивојевића коме је ове године припала част да понесе титулу Скадарлијског боема 2021. Током више од четири деценије композиторског рада, из богатог опуса Радета Радивојевића истичу се многобројне песме боемског карактера, по којима ће остати заувек упамћен.

Посетиоци су уживали у песмама које су извесли познати певачи народне и традиционалне музике Чедо Марковић и Данка Стојиљковић. Серију нумера извели су и вокалне солисткиње РТС-а Весна Димић и Биљана Петковић у пратњи бенда „Моцарт“ који је предводио Ненад Јовановић.

Стручне услуге:

Планирани трошкови:	100.000,00 динара
Реализовани трошкови:	100.000,00 динара
Уговор о суорганизацији бр. 1947 од 20.09.2021.године	

Закуп опреме:

Планирани трошкови:	50.000,00 динара
Реализовани трошкови:	49.800,00 динара

Предмет поступка набавке: „Закуп опреме за манифестације“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр.533 од 25.03.2021.године

Укупан планирани трошак:	150.000,00 динара
Укупни реализовани трошкови:	149.800,00 динара

3.5.13. Суорганизација манифестације *Wine Garden* (у сарадњи са Ботаничком баштом „Јевремовац“ и Удружењем „Вински маратон“)

У Ботаничкој башти одржана је манифестација *Wine Garden* која је превазишла очекивања свих посетилаца, излагача и организатора.

На винском пикнику у центру града сви су подједнако уживали у укусима најбољих вина из Србије и региона, а у понуди су била и вина из Италије, Француске, Шпаније и Молдавије. Осим вина била је богата и гастрономска понуда, а све дегустације су биле бесплатне. Музика цез састава, гудачких квартета, виртуоза на гитари, уличних свирача, као и играчи свинга и рокабилија створили су дивну атмосферу у којој су током лагане шетње, али и седећи и лежећи на травњацима Ботаничке баште уживали посетиоци свих узраста.

Поред Београђана на *Wine Gardenu* је било и пуно страних гостију, а сви посетиоци су веома водили рачуна да Ботаничка башта остане чиста и уредна, тако да није било никаквих проблема и оштећења биљака.

Планирани трошкови:	550.000,00 динара
Реализовани трошкови:	550.000,00 динара
Уговор о суорганизацији манифестације бр. 982 од 07.06.2021.године	

3.5.14. Суорганизација манифестације „Београдски ноћни маркет“ (у сарадњи са предузећем „Београдске пијаце“

Због пандемије вируса *Covid 19* манифестација „Београдски ноћни маркет“ није реализована.

3.5.15. Суорганизација манифестације „Дани европске баштине 2021. године“ (у сарадњи са Секретаријатом за привреду)

Туристичка организација Београда је у периоду сепتامбар-октобар 2021. године у сарадњи са Секретаријатом за привреду града Београда учествовала у суорганизацији манифестације “Дани европске баштине “.

Туристичка организација Београда је учествовала кроз промоцију манифестације, учешћем у раду Организационог одбора, интезивним пружањем информација о програмима манифестације, организовањем тура разгледања (кроз рад Информативно-туристичких центара).

„Дани европске баштине” у Београду обележавају се у организацији Града Београда, Градске управе, Секретаријата за привреду, надлежног за послове туризма, Организационог одбора образованог решењем градоначелника и око стотину непосредних организатора програма, у сарадњи са секретаријатима надлежним за културу, заштиту животне средине, образовање и дечју заштиту, спорт и омладину, социјалну заштиту, удружењем особа са инвалидитетом „Гледамо срцем“ и градским општинама : Манифестација је реализована у условима *Covid19*, уз поштовање прописаних мера надлежних органа и поштовање датих препорука.

У оквиру овогодишње манифестације „Дани европске баштине” у Београду, на тему „Наслеђе за све” – „Heritage All Inclusive ”, организовани су бројни програми разгледања и промоције разноврсног, материјалног и нематеријалног наслеђа, бесплатних за посетиоце, и то у највећем броју у другој половини септембра и првој половини октобра.

Припремљени су и бројни додатни садржаји доступни публици у дигиталној форми (виртуелне туре, изложбе и каталози у електронској форми, филмови, видео-материјали, ТВ емисије, снимљене представе, квизови знања и др.).

ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА:

Пешачка тура – Обилазак храма Светог Саве

Термин: 23.септембар 2021. од 16.30 до 18.00 часова

Организатори пешачких тура: Туристичка организација београда и Удружење особа са инвалидитетом „Гледамо срцем“

Пешачка тура – Посета здању Народне библиотеке Србије

Термин: 06.10. 2021. од 13.00 до 14.30 часова

Организатори пешачких тура: Туристичка организација београда и Удружење особа са инвалидитетом „Гледамо срцем“

Пешачка тура – Посета Институту за ботанику - Ботаничкој башти Јевремовац

Термин: 19.09. 2021. од 10.00 до 11.30 часова

Организатори пешачких тура: Туристичка организација београда и Удружење особа са инвалидитетом „Гледамо срцем“

Пешачка тура- Обилазак културно-историјског комплекса Београдска тврђава и парка Калемегдан

Термин: 15. октобар 2021. од 10.30 до 12.00 часова

Договорене туре разгледања града у оквиру манифестације „Дани европске баштине“

Организатор: Туристичка организација Београда

Пешачка тура- Косанчићев венац

Термин: 18.септембар 2021. од 16.00 до 18.00 часова

Пешачка тура - Обилазак старог градског језгра Земуна

Термин: 25.септембар 2021. од 16.00 до 18.00 часова

Пешачка тура - Уже градско језгро

(Кнез Михаилова, Трг Републике, Трг Теразије, Трг Николе Пашића, Црква Светог Марка, Ташмајдански парк...)

Термин: 02. октобар 2021. од 10.00 до 12.00 часова

Остале туре разгледања:

Шетња „Храм Светог Саве“ - обилазак са водичем

Организатори: Завод за заштиту споменика културе града Београда уз подршку Храма Св.Саве

Термин за слепе и слабовиде: уторак 1.октобар 2021. у 14.00 часова

Дом Народне Скупштине - кућа свих грађана

Термин: 26. септембр

Палата Србије - обилазак са водичем

Термин: 28. септембар у 16.00 часова

Дом војске Србије - Програм: „Кроз простор и време ратничког дома“

Термин: 08. октобар у 13.00 часова

Капетан Мишино здање - Београдски универзитет

Термин: 26. септембар у 10.00 часова

Здање Београдске задруге

Термин: 21. септембар у 11.00 часова

Шетња “ Три здања Народног музеја“

Термин: 26. септембар у 10.00 часова

Стручна вођења знаменитим местима и културним добрима Гроцке у сарадњи са Смиљаном Попов „Београд за почетнике“

(Ресторан „Виногради“, Ранчићева кућа, Легат др Александра Костића, Грочанска чаршија)

Организатори: Центар за културу Гроцка и Смиљана Попов „Београд за почетнике“

Термини: суботом у заказаним терминима 11-13 часова током трајања манифестације

Стручно вођење кроз лапидаријум у Великом барутном магацину

Термин: 26. септембар 2021. године од 11 до 11:45 часова

Програм „Додир Београда“

Удружење слепих и слабовидих особа и других социјалних група гледано срцем уз подршку ЈП „Београдска тврђава“, Секретаријата за културу и ТОБ

Термин: 15. октобар 2021. године

Ташмајданска пећина - „Од Панонског мора до старог гробља“

Термин: 19. септембар 2021. године

Секретаријат за заштиту животне средине у сарадњи са удружењем „Екометар“- обилазак заштићених природних добара - Авала и Космај

Термин: 23. септембар 2021. године у 9.00 часова

Споменик Стефану Немањи

Термин: уторак-недеља 10-16 часова

Програм удружења туристичких водича – УТВС Србије за Дане Европске баштине у Београду

Туристички обиласци на отвореном у пратњи лиценцираних туристичких водича чланова Удружења туристичких водича Србије

Зелени свет Калемегдана

Термин: 28. септембар 2021. године у 10 часова

Београд у доба Римљана- Археолошко налазиште антички Сингидунум

Термин: 29. септембар 2021. године у 10.00 часова

Парк пријатељства

Термин: 06. октобр 2021. године у 10.00 часова

Пионирски парк

Термин: 15. октобр 2021. године у 11.00 часова

Топчидерски парк

Термин: 16. октобар 2021. године у 11.00 часова

Разгледање - Од земунице до Градске куће - Земунски лагуми и Караматина кућа - Европске историјске куће

Организатор: Туристичко друштво „Земун“

Термин: 18. септембар 2021. године, од 10.00 до 12.00 часова

Разгледање- Наслеђе Земуна и Светски дан туризма

ОРГАНИЗАТОР: ТУРИСТИЧКО ДРУШТВО „ЗЕМУН“

Термин: 27. септембар 2021. године, од 17.00 до 19.00 часова

Разгледање– Дунавском променадом кроз Земун

Организатор: Туристичко друштво „Земун“

Учешће: Концерт Земунског камерног оркестра на отвореном „Музички спуст Дунавом“

Термин: 01. октобар 2021. године, од 16 до 19 часова

Целодневна кружна тура: пловидва Дунавом од Земуна до Винче и повратак аутобусом

Организатор: Туристичко друштво „Земун“

Термин: 03. октобар 2021. године

Обилазак родне куће војводе Степе Степановића у Кумодражу

Термин: 18. септембар године у 10.00 часова

Велике љубави српских великана

Термин: 03. октобар 2021. године у 11.00 часова

„Ново гробље - Музеј на отвореном“

Вођени обиласци Новог гробља у години у великих јубилеја

1. „Портрети српских дипломата и државника“

Термин: 26. септембар 2021. године у 11:00 часова

Обилазак Бојчинске шуме

Термин: 28. септембар 2021. године од 12.00 до 16.00 часова

Музеј Николе Тесле

Термин: 20. септембар 2021. године од 10:00 до 17:00 часова

Обилазак Храма Светог Саве

Обилазак са водичем Храма Светог Саве са Криптом. Обезбеђено вођење на српском и на српском знаковном језику

Термин: 24. септембар 2021, године, групе у 11.00 часова и у 13.00 часова

Астрономска опсерваторија на Звездари

Термин: два стручна вођења у терминима у 11.00 и у 13.00 часова

3.5.16. Суорганизација манифестације „Београдски Бургер фестивал“ на Калемегдану (у сарадњи са Mondo INC)

Ради обogaћивања туристичке понуде Београда и туристичко-културног садржаја Туристичка организација Београда је учествовала у суорганизацији првог Београдског Бургер фестивала.

„Београдски бургер фестивал“ на Калемегдану, представљао је туристичку манифестацију која је обухватала промоцију гастрономске понуде угоститеља који су специјализовани за продају бургера уз пропратни културно музички програм и бројна такмичења.

Манифестација је одржана од 25.06. до 04.07.2021. године.

Закуп простора:

Планирани трошкови: 710.000,00 динара

Реализовани трошкови: 708.840,00 динара

Припреме, организације и реализације културног програма:

Планирани трошкови: 2.290.000,00 динара

Реализовани трошкови: 2.290.000,00 динара

Уговор о суорганизацији манифестације бр: 1136 од 23.06.2021.године

Укупни планирани трошкови: 3.000.000,00 динара

Укупни реализовани трошкови: 2.998.840,00 динара

3.5.17. Суорганизација манифестације „Деспотови дани“ (у сарадњи са удружењем Свибор Савез Србије)

Манифестација „Деспотови дани“ посвећена је деспоту Стефану Лазаревићу, оснивачу Београда као српске престонице и првом градоначелнику града. Деспот Стефан Лазаревић био је и носилац највеће витешке титуле тога доба. Планирана је суорганизација манифестације у организацији удружења Свибор Савез Србије.

Програм манифестације „Деспотови дани“ је садржао проверене, трајне и доказано туристички атрактивне вредности које се представљају и њиме је обухваћено више међусобно повезаних сегмената који представљају целину и дају заједнички позитиван резултат.

Програм је обухватао смотру средњовековног уметничког, научног, занатског и културног стваралаштва, изложбе слика и икона, витешке борбе и надметања, стручна научна предавања о делу Деспота Стефана, предавања о историји и археологији средњовековног Београда, радионице и школе стрипа, пројекције документарно играних филмова са темом из времена Деспота Стефана, обука за мале витезове, вештине и методе старих традиционалних заната, краснопис, барелјеф, оружарство, оклопцијство, кулинари, грнчари, књигоштампари, илуминатори, ковачи, соколари, сарачи, минцери, пловидба средњовековном лађом и разгледање зидина средњовековног Београда са реке, сакралну уметност и духовну димензију догађаја представиће Васнесењска црква у Београду у којој се налази део моштију С. Стефана деспота Српског.

Витешко умеће и старозанатско мајсторство су били срж програма. Прикази вештине и турнирски бојеви, изложба уметничких и хералдичких радова, предавања из области српске средњовековне културе и традиције, вежбања посетиоца разним врстама средњовековних оружја, ручно грађење предмета, краснописање повеља и сертификата о посети и учешћу на Турниру, дегустација заборављених специјалитета старе српске кухиње, пловидба репликом средњовековне лађе, давна музика и плес.

Планирани трошкови: 500.000,00 динара
Реализовани трошкови: 500.000,00 динара
Уговор о суорганизацији манифестације бр. 1339 од 19.07.2021.године

3.5.18. Суорганизација манифестације „Колективно венчање“

Манифестација „Колективно венчање“ настала је давне, 1999. године у току НАТО бомбардовања. Осмишљена је као својеврсна порука љубави и пријатељства, охрабрење младима да љубав може да победи мржњу и бомбе... али и као потреба да се помогне младим брачним паровима који први пут ступају у брачну заједницу и обезбеди венчање које ће младенцима остати у памћењу читавог живота. Музичко-сценска поставка манифестације „Колективно ТВ венчање – Свадба за маштање“ има своју традицију и углед који се стицао из године у годину – више од две деценије. Има за циљ да пропагира брачну заједницу као једну од највиших друштвених вредности, али и да допринесе обogaћењу културног, туристичког и привредног садржаја Београда. Током свих ових година одржавања манифестације венчало се преко четири хиљаде парова из Србије, Републике Српске, Македоније, Црне Горе, Канаде, Шведске, Данске, а била је једна невеста из Кине и младожења из Костарике. Временом, акција је прерасла у туристичку, привредну, културну и хуманитарну манифестацију у којој је младенцима обезбеђено потпуно **БЕСПЛАТНО ВЕНЧАЊЕ!** Бесплатне венчанице за младе, видео и фото успомене, преноћиште у хотелима у Београду, храна, пиће и бројни поклони! Парови младенаца, уз учешће бројних певача, глумаца, фолклорних ансамбала – чине садржај програма телевизијске емисије у којој брачни парови церемонијално потврђују своје судбоносно – ДА!

Скупштина града Београда покровитељ је акције „Колективно венчање“ свих ових година, а Удружење новинара Србије, општина Савски венац и Радио Телевизија Србије су организатори ове манифестације. Акцију су пратиле и врло афирмативно о њој писале готово све домаће новинске, радио и телевизијске куће. Директан пренос је вршио Први програм РТС-а. Манифестација је одржана 17.07. и 18.07.2021.године.

Планирани трошкови: 500.000,00 динара
Реализовани трошкови: 500.000,00 динара
Предмет поступка набавке: Услуге организације, продукције, реализације програма и сценарија за манифестацију „Колективно венчање“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује
Наруџбеница бр. 1323 од 15.07.2021. године

Уговор о суорганизацији манифестације бр. 1268 од 09.07.2021.године

Образложење: износ од 159.360,00 динара повучен је са позиције по спроведеном поступку набавке „Угоститељске услуге у земљи“, а износ од 500.000,00 динара са стручних услуга за ангажовање стручних радника за реализацију манифестације.

3.5.19. Суорганизација манифестације „Водич кроз српски менталитет“ (у сарадњи са Удружењем љубитеља Скадарлије)

Туристичка организација Београда и Удружење љубитеља Скадарлије представили су камерну кабаретску представу „Водич кроз српски менталитет“, Моме Капора.

Представа је имала премијеру 13. децембра у „Ред Бар боемском театру“ у Скадарској 17, новој сцени у Београду, којој су присуствовали бројни глумци, уметници и познате личности у области културе. Прилагођена је за мањи број публике, због чега ће боемски, позоришни дух био дочаран нашим суграђанима уз поштовање свих препоручених здравствених мера. Глумци: Ташана Ђорђевић Адамовић и Стеван Пиале, музичка пратња: Синиша Доган, музички уредник: Раде Радивојевић.

Стручне услуге:

Планирани трошкови: **250.000,00 динара**

Реализовани трошкови: **250.000,00 динара**

Уговор о суорганизацији манифестације бр. 2689 од 19.11.2021. године

3.6. ТУРИСТИЧКА ЕДУКАЦИЈА

3.6.1. Београдски туристички форум

Годишњи скуп Туристичке организације Београда, Београдски туристички форум, одржан је 24. новембра у конференцијској сали Београдског сајма, који је окупио професионалце из области туризма Београда, Србије и региона.

Након уводне речи коју су дали Миодраг Поповић, директор ТОБ-а, и Јелена Миленковић Орлић, помоћница министра Министарства туризма, трговине и телекомуникација, велику пажњу привукао је панел **Градови региона као генератори развоја туристичке понуде**, на ком су учествовали Миодраг Поповић, директор ТОБ, Митја Предовник, ТО Љубљана, Маја Лијешевић, директор ТО Будва, Бранислав Кнежевић, директор ТО Нови Сад, Драгана Петковић, директорка ТО Ниш, Миралем Мешковић, директор ТЗ Тузланског кантона и Горан Јовић, професор Универзитета у Источном Сарајеву.

Након панела „Сарадња у промоцији туристичких производа у региону“, додељене су награде најбољима у туризму, „Туристичка призма 2021.“.

Уследила су предавања реномираних иностраних предавача на теме попут како је пандемија утицала на промене у индустрији, умрежавање на догађајима у време пандемије, и будућност дигиталног пословања у туризму.

Догађај је организован у партнерству са *WestM* и уз подршку Министарства туризма, трговине и телекомуникација Републике Србије. Форум је одржан 24.11.2021.године.

Закуп простора:

Планирани трошкови: 600.000,00 динара

Реализовани трошкови: 600.000,00 динара

Уговор бр. 2629 од 17.11.2021. године

Свечана вечера и кетеринг:

Планирани трошкови: 450.000,00 динара

Реализовани трошкови: 217.800,00 динара

Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге исхране у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 745 од 28.04.2021. године

Трошкови превоза:

Планирани трошкови: 250.000,00 динара

Реализовани трошкови: 00,00 динара

Трошкови смештаја:

Планирани трошкови: 300.000,00 динара

Реализовани трошкови: 94.770,00 динара

Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге смештаја у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 746 од 28.04.2021. године

Укупни планирани трошкови: 1.600.000,00 динара

Укупни реализовани трошкови: 912.570,00 динара

3.6.2. Организација едукативних радионица на тему еко туризма и руралног туризма

Туристичка организација Београда је у 2021. години због ситуације изазване пандемијом вируса *Covid 19* планиране радионице одложила за наредни период.

3.7. РАЗВОЈ МЕЂУРЕГИОНАЛНЕ САРАДЊЕ

3.7.1. Развој билатералних односа између Туристичке организације Београда и туристичких организација и асоцијација у земљи и иностранству

Развој пословне сарадње, учешће на научним и стручним скуповима и манифестацијама, размена искустава, знања и информација између Туристичке организације Београда и туристичких организација и других институција и асоцијација из Републике Србије и иностранства. Посебна пажња посветила се сарадњи са земљама у региону, државним институцијама, јавним предузећима и посебним организацијама и асоцијацијама у земљи и региону.

- На позив туристичке организације Бара, а у оквиру промотивних активности у земљама региона, ТОБ-а је учествовала у промоцији туристичке понуде општине Бар тако што је организовала групу новинара електронских и штампаних медија за инфо туру и презентацију Барске ривијере током дводневног програма. Инфо тура је трајала 26. и 27. априла 2021. године

-

Структура трошкова:

Дневнице – 18.812,86 динара

- Туристичка организација Београда посетила је Херцег Нови са циљем организације пословних састанака у оквиру развоја међурегионалне сарадње. Разговарано је о могућностима унапређења сарадње, пре свега кроз организацију промотивних активности на нивоу ова два града, али и потенцијала за будући раст и развој црногорског туристичког тржишта.

Структура трошкова:

Трошкови превоза – 4.534,80 динара (дизел)

Дневнице – 28.219,30 динара (6 дневница)

- На позив градоначелника града Требиње и ТО Требиње, делегација Туристичке организације Београда присуствовала је отварању туристичке сезоне у Требињу и Источној херцеговини. Тим поводом одржано је неколико састанака са руководством града Требиња, ТО Требиње и представницима привредних субјеката

Структура трошкова:

Трошкови превоза – 4.557,91 динара

Дневнице – 23.514,86 динара

Структура планираних трошкова:

- Трошкови смештаја у иностранству	350.000,00 динара
- Дневнице- ино	150.000,00 динара
- Дневнице у земљи	50.000,00 динара
- Трошкови превоза	50.000,00 динара

Укупни планирани трошкови: 600.000,00 динара

Структура реализованих трошкова:

- Трошкови смештаја у иностранству	00,00 динара
- Дневнице- ино	70.547,02 динара
- Дневнице у земљи	00,00 динара
- Трошкови превоза	9.092,71 динара

Укупни реализовани трошкови: 79.639,73 динара

**Преглед планираних и реализованих трошкова у
Сектору за развој, унапређење туризма и манифестације у 2021. години:**

Назив активности:	Планирано:	Реализовано:
Услуге туристичких водича	889.500,00	654.206,00
Аутобуске туре у земљи и иностранству	1.640.466,00	792.175,80
Ангажовање туристичких водича за потребе туре „Дворски комплекс“	450.000,00	/
Ангажовање аутобуског превоза СП „Ласта“ за потребе туре „Дворски комплекс“	350.000,00	/
Подршка туристичким програмима	790.000,00	790.000,00
Развојни пројекат израда „City pass“ картице	200.000,00	/
Програм „Лето у Скадарлији“	350.000,00	345.200,00
Програм „Цветни трг“	300.000,00	284.360,00
Програм „Земун“	300.000,00	300.000,00
Манифестација „Улица отвореног срца“	1.400.000,00	1.335.832,00
Манифестација „Омладинска четврт“	500.000,00	427.480,00
Манифестација „Београдски карневал бродова“	1.900.000,00	1.460.469,00
Суорганизација манифестације „Савске ватре“	250.000,00	250.000,00
Суорганизација манифестације „Чукаричка феријална роштиљијада“	180.000,00	180.000,00
Суорганизација манифестације „Навала на Авалу“	180.000,00	180.000,00
Суорганизација ауто-мото трка у Београду	300.000,00	/
Суорганизација манифестације „Београдски фестивал игре“	180.000,00	/
Суорганизација манифестације „Скадарлијска променада 2021“	150.000,00	149.800,00

Суорганизација манифестације „Скадарлијска боемија“	150.000,00	149.800,00
Суорганизација манифестације „ <i>Wine garden</i> “	550.000,00	550.000,00
Суорганизација манифестације „Београдски бургер фестивал“	3.000.000,00	2.998.840,00
Суорганизација манифестације „Деспотови дани“	500.000,00	500.000,00
Суорганизација манифестације „Колективно венчање“	500.000,00	500.000,00
Суорганизација манифестације „Водич кроз српски менталитет“	250.000,00	250.000,00
Београдски туристички форум и едукативне радионице	1.600.000,00	942.570,00
Развој билатералних односа између Туристичке организације Београда и туристичких организација, асоцијација у земљи и иностранству	600.000,00	79.639,73
УКУПНО:	17.459.966,00 рсд	13.120.372,53 рсд

4. СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈЕ

Промотивне активности Туристичке организације Београда у 2021. години биле су организоване у складу са развојем ситуације услед пандемије вируса *Covid 19* кроз промотивне активности у земљи и иностранству.

С обзиром да је туризам грана привреде која је претрпела највећи економски пад у 2020. години услед последица пандемије, приликом кога је смањен долазак међународних туриста у првом кварталу 2020. године на делић онога што су били пре годину дана, 2021. година се може сматрати почетком опоравка туризма.

Према подацима *UNWTO*-а туризам је имао пораст од 4% у 2021. години али је и даље испод нивоа пре пандемије. Забележено је 15 милиона више међународних туристичких долазака у односу на 2020. годину (415 милиона наспрам 400 милиона). Међутим, међународни доласци су и даље били 72% мањи у односу на период пре пандемије током 2019. године.

Европа и Северна Америка забележиле су најбоље резултате у 2021. години у односу на 2020. годину (+19% , односно +17%), али ти резултати су и даље 63% испод нивоа пре пандемије. Јужна Медитеранска Европа (+57%) и Централна Америка (+54%) такође су имале значајан скок, али остају 54%, односно 56% ниже у односу на резултате из 2019. године.

Економски допринос туризма у свету у 2021. години (мерено у туризму директног бруто домаћег производа) процењује се на 1,9 трилиона америчких долара, изнад 1,6 трилиона америчких долара у 2020. години, али и даље далеко испод пре-пандемијског периода од 3,5 трилиона америчких долара.

Девизни прилив од туризма у Републици Србији у 2021. години износи 1.596.000.000 а девизни прилив од туризма у граду Београду износи 1.069.320.000

Колико је туризам погођен пандемијом *Covid19* види се и по приходима од боравишне таксе која је један од изворних прихода града Београда. На територији града Београда за период од 01.01.2021 до 31.12.2021 приходи од боравишне таксе износе 246.003.480,15 динара (извор података апликација Управе јавних прихода коју користе Секретаријат за привреду и Секретаријат за финансије) што представља извесни опоравак туризма у односу на 2020.годину (134.598.285,83 динара), али је још увек далеко од прихода у 2019.години (385.709.062 динара).

Према званичним подацима Секретаријата за управу – Сектора за статистику од почетка 2021. године, а закључно са 31. децембром 2021. године Београд је посетило укупно 607.873 туриста, што је 75% више него у 2020-ој години. Од тога је било 147.845 посета домаћих (18% више) и 460.028 иностраних туриста (107% више). Остварено је 1.628.288 ноћења (75% више) у односу на 2020. годину. Домаћи туристи су остварили 390.294 ноћења (18% више), а иностранци 1.237.994 ноћења (107% више).

Статистички подаци у предстојећим табелама приказују број посета и ноћења остварених у Београду током 2021. године, остварени девизни прилив, као и топ 10 држава по броју долазака и остварених ноћења у Београду.

Табела 4.1. Број ноћења туриста у периоду 2014 –2021. године у Београду

Година	Укупан број ноћења	Процентуални пораст
2014.	1 498 133	6%
2015.	1 661 045	11%
2016.	1 837 265	11%
2017.	2 179 996	19%
2018.	2 462 877	13%
2019.	2 696 832	9%
2020.	928 233	- 66 %
2021.	1 628 288	75 %

Табела 4.2. Број ноћења туриста у Републици Србији у периоду 2014 –2021. године

Година	Укупан број ноћења	Број ноћења иностраних туриста	Процентуални пораст
2014.	6 086 275	2 161 054	9%.
2015.	6 651 852	2 409 680	11%
2016.	7 533 739	2 738 998	14 %
2017.	8 325 144	3 175 127	16%
2018.	9 336 103	3 657 868	12%
2019.	10 073 299	4 010 378	10%
2020.	6 201 290	1 264 558	- 68 %
2021.	8 162 430	2 429 597	101 %

Табела 4.3. Девизни прилив од туризма у Републици Србији и граду Београду изражен у еврима у периоду 2014 – октобар 2021. година (000 000)

Година	Република Србија	Град Београд
2014.	863 000 000	474 650 000
2015.	945 000 000	519 450 000
2016.	1 045 000 000	574 750 000
2017.	1 180 000 000	708 000 000
2018.	1 317 000 000	709 153 846
2019.	1 436 000 000	775 440 000
2020.	1 084 000 000	574 520 000
2021.	1 596 000 000	1 069 000 000

Табела 4.4. Топ 10 држава по броју долазака у Београд у периоду 01.01-31.12.2021. године

Р.Б.	Назив државе	Број долазака
1.	Босна и Херцеговина	43 530
2.	Руска Федерација	40 585
3.	Немачка	29 985
4.	Турска	26 978
5.	Црна Гора	25 070
6.	Хрватска	23 717
7.	Северна Македонија	22 570
8.	Индија	19 707
9.	Словенија	17 534
10.	САД	13 819

Табела 4.5. Топ 10 држава по броју ноћења у Београду у периоду 01.01-31.12.2021. године

Р.Б.	Назив државе	Број ноћења
1.	Индија	118998
2.	Руска Федерација	107276
3.	Турска	99219
4.	Босна и Херцеговина	74579
5.	НР Кина	59935
6.	Црна Гора	59466
7.	Немачка	57230
8.	Хрватска	48259
9.	САД	45463
10.	Северна Македонија	39051

4.1. САЈМОВИ

ТОБ-а је планирала у 2021. години, у зависности од развоја ситуације услед пандемије вируса *Covid19*, да учествује на 6 међународних сајмова туризма у иностранству (Софија –Бугарска, ИТБ Берлин, МИТТ-Москва, СОТТМ – Пекинг, Leisure – Москва, Филоксенија –Солун) у сарадњи са ТОС-ом и самостално, као и на 3 међународна сајма туризма у земљи (Београдски сајам туризма, Лорист Нови Сад и сајам туризма у Крагујевцу). Услед погоршања ситуације са пандемијом вируса *Covid19* сајмови туризма на којима је ТОБ-а требала да наступи у иностранству нису били реализовани. ТОБ је од 8. до 12. марта 2021. године, био учесник Међународног сајма ИТБ Берлин путем нове и потпуно виртуелне платформе *ITB Berlin Now*, уз плаћање котизације.

Међународни сајам туризма у Београду као и Међународни сајам туризма ЛОРИСТ – Нови Сад отказани су због пандемије вируса *Covid19*. Туристичка организација Београда је у току 2021. године, наступила на Међународном сајму туризма и активног одмора - Ниш 2021 и Шумадија Сајам – Крагујевац уз поштовање свих прописаних мера за спречавање и сузбијање ширења епидемије изазване вирусом *Covid19*.

4.1.1. Сајмови на којима је ТОБ-а учествовала у иностранству самостално

Међународни сајам туризма *ITB BERLIN NOW 2021 – ONLINE*

Период одржавања: 08-12.03.2021 године

ITB Berlin остаје водећа платформа за глобалну туристичку индустрију у виртуелном формату и у години пандемије. Од 8. до 12. марта 2021. године, водећа светска туристичка изложба окупила је туристичку индустрију на својој новој и потпуно виртуелној платформи на *ITB Berlin Now*. Током петодневног догађаја око 65.700 корисника посетило је мрежну платформу, од чега је око две трећине (64,5 одсто) дошло из иностранства. Узимајући за свој слоган „*Дигитални сусрет за туристичку индустрију - Било кад-Било где*“. Сајам је учесницима пружио јединствено виртуелно место окупљања у сигурно једном од најизазовнијих времена у последњим деценијама. 3.513 излагача који представљају дестинације, хотелске ланце и технолошке компаније из 120 земаља користили су нови формат за представљање својих производа и услуга. Преко 1.000 представника медија и путничких блогера из 54 земље уживо су пратили догађај. 80% процената учесника користило је функције умрежавања, које су укључивале пословне састанке путем појединачних и групних позива и тражење пословних партнера.

Током *ITB Berlin-a*, програмом догађаја од укупно 265 сати регистровано је око 52.600 учесника. Учествовало је око 700 говорника у више од 400 кругова дискусије на различитим панелима, предавањима, презентацијама и конференцијама и дали своја виђења како индустрија може превазићи ефекте пандемије и покренути успешан опоравак.

Планирани трошак котизације: 94.400,00 динара

Реализовани трошкови котизације: 94.400,00 динара

4.1.2. Сајмови у земљи

Међународни сајам туризма и активног одмора - Ниш 2021.

Период одржавања: 06-08.09.2021.

Међународни сајам туризма у Нишу је место које већ дуги низ година окупља на једном месту све актере туристичке привреде-туристичке организације, туристичке агенције, туроператоре, хотелијере, угоститеље, организаторе догађаја, представнике удружења за активни одмор, произвођаче сувенира из Ниша, Србије али и из целог региона Балкана. Међународни сајам туризма се ове године одржао у оквиру манифестације Дани туризма и промотивне кампање Туристичке организације Ниш - Бирам срцем – бирам Ниш. Сходно приликама у којима се сви налазимо, ове године сајам је организован у новом термину од 06. до 08. септембра 2021. и на новој локацији – у Парку Седми јули, на отвореном.

Другог дана сајма одржана је Конференција на тему Модели превазилажења ефеката кризе у туризму изазване пандемијом *Covid19* искуства и препоруке у организацији Туристичке организације Ниш и Природно математичког факултета у Нишу.

Организацију 22. Међународног сајма туризма и активног одмора подржали су Туристичка организација Србије као и Министарство трговине, туризма и телекомуникација РС.

Туристичка организација Београда је на овом сајму представила туристичку понуду наше престонице као и календар догађаја у овој години: концерте, фестивале, културне и спортске догађаје, будући да су манифестације један од највећих мотивационих фактора за долазак домаћих гостију у Београд. Такође, представљени су и актуелни туристички програми за обилазак града, гастрономска понуда и смештајни капацитети.

За Сајам туризма у Нишу су направљени само фиксни трошкови за службено возило и путарине: 7.609,23 рсд.

Међународни сајам туризма Шумадија Сајам – Крагујевац

Период одржавања: 25-27.11.2021. године

Међународни сајам туризма у Крагујевцу одржао се традиционално по 12. пут у периоду од 25. до 27. новембра 2021. године на Шумадија сајму.

У циљу промоције туристичких потенцијала Србије, Сајам је окупио бројне излагаче, националне, регионалне и локалне туристичке организације, туристичке агенције које ће представити своју туристичку понуду. За посетиоце и излагаче организовани су бројни пратећи стручни и забавни садржаји. Туристичка организација Београда наступила је на Сајму са циљем промоције укупне туристичке понуде Београда, најављујући сезону зима/ пролеће 2022. године. Посебна пажња посвећена је промоцији новогодишњих програма, музеја који су током зиме нарочито занимљиви посетиоцима, као и промоцији нове туристичке туре затвореним аутобусом која се организује током зимске сезоне. На штанду ТОБ-а организована је и наградна игра кроз учествовање посетиоца у квизу са питањима о Београду где је ТОБ за најсрећније добитнике обезбедила вредне награде. Манифестација се организује у складу са свим прописаним мерама за спречавање и сузбијање ширења епидемије изазване вирусом *Covid19*.

Назив сајма	Простор	Смештај (у земљи)	Превоз (аутобуске карте)	Дневнице (у земљи)	Репрезентација	Укупно трошкова
Крагујевац	70.000,00	/	1.600,00	16.056,00	/	87.656,00

4.1.3. Сајмови тркачке привреде на којим ТООБ наступила у сарадњи са предузећем *Београдски маратон*

Због пандемије вируса *Covid19* планирани сајмови на којима ТООБ наступа са предузећем Београдски маратон одржани су само у Чикагу, Њујорку и Атини.

Промоција Београда и Београдског маратона на сајму тркачке привреде *ABBOTT HEALTH & FITENSS EXPO* у Чикагу

Период одржавања: 08-10.10.2021. године

Специјализовани сајам туристичке и спортске привреде, *Abbott Health & Fitenss Expo*, прати светски тркачки покрет, а одржава се у Чикагу. Представници Туристичке организације Београда и Београдског маратона су на сајму Чикашког маратона у *MC Cormic* изложбеном центру представили туристичку понуду главног града и позвали све заинтересоване тркаче, а уједно и потенцијалне туристе, да посете Београд и учествују на Београдском маратону. Сајам је посетило преко 100 000 посетилаца из целог света.

Чикашки маратон је један од најбоље организованих маратона у свету. Одржава се сваке године у октобру месецу, па је тако и ове године 43. по реду одржан у недељу, 10. октобра 2021. године. На трци је учествовало 35 000 тркача. Сваке године на маратону у Чикагу учествује преко 45 000 тркача. Број пријава је ове године био ограничен због пандемије изазване корона вирусом. Организатори Чикашког маратона брижљиво су радили заједно са градским лидерима како би осмислили адекватне заштитне мере. Тркачи који су желели да учествују на трци доставили су доказ о вакцинацији против вируса *Covid19* или негативан тест организаторима маратона (*Bank of America*). Штанд Туристичке организације Београда и Београдског маратона био је изузетно посећен. Највеће интересовање је било за услове учествовања у највећој тркачкој манифестацији у Србији, могућностима разгледања града након маратонске трке, затим за атракције у Београду, гастрономску понуду, као и временске прилике у време одржавања маратона. Посебно велико интересовање за учешће у маратонској трци ове године су показали тркачи из САД-а, Кине, Мексика, Бугарске. Остварени су и значајни контакти са представницима других маратона и излагачима тркачке опреме.

Промоција Београда и Београдског маратона на сајму тркачке привреде *New York City Marathon Health and Fitness Expo* у Њујорку

Период одржавања: 04-07.11.2021. године

Јубиларни 50. Њујоршки маратон одржан је 7. новембра 2021. године. С обзиром на актуелну ситуацију са пандемијом вируса *Covid19* и мерама које су се примењивале у САД-у, догађај је одржан са 33 000 учесника, што је значајно смањење у односу на, уобичајених, 55 000 тркача. Комплетна организација манифестације, као и свих пратећих садржаја била је прилагођена актуелној ситуацији. Здравље и безбедност тркача су на првом месту организаторима једног од највећих маратона на свету. Сви учесници догађаја придржавали су се одређених мера како би се спречило ширење вируса *Covid19*. Туристичка организација Београда и Београдски маратон, успели да обезбеде штанд на експоу и ове године иако је сајамски простор смањен. Велики број компанија из тркачке индустрије није успео да реализује промоцију ове године. Сајам је посетило

преко 100.000 ученика Њујоршког маратона и других гостију из целог света. Овај број говори колико је важно присуствовати на овој изузетно значајној изложби. Током одржавања сајма, подељен је велики број промотивног материјала и поклона ТОБ-а, а одржани су и бројни састанци са тркачима који би желели да посете Београда и да учествују на наредном Београдском маратону.

Промоција Београда и Београдског маратона на сајму тркачке привреде *Health & Fitness Expo* у Атини

Период одржавања: 10-14.11.2021. године

Овогодишњи, 38. Атински аутентични маратон (*Athens Marathon The Authentic*), одржан је 14. новембра 2021. године, после годину дана паузе. На традиционалној и врло популарној пратећој манифестацији Атинског маратона, на *Health & Fitness Expo*-у, Туристичка организација Београда и Београдски маратон су представили туристичку понуду Београда и један од највећих спортских догађаја у Србији, Београдски маратон, који ће се одржати 15. маја 2022. године.

Током преузимања стартних пакета, у затвореној дворани и изложбеном центру *Фалиро* у Атини, учесници су посетили штанда ТОБ-а и Београдског маратона. Подељен је промотивни и рекламни материјал и остварени су бројни контакти са представницима тркачке индустрије. Туристичка организација Београда и Београдски маратон сваке године организују велики број састанака са члановима Светског удружења маратона и уличних трка (*AIMS*), најпоузданијим и најзначајнијим фирмама у Грчкој, спонзорима и произвођачима спортске опреме. Интересовање за учешће на Београдском маратону је велико. Занимљив је и податак да су наш штанд посетили и тркачи који годинама учествују на маратону у Београду, воле да дођу у Београд, осећају се пријатно и само желе да обавесте да ће се поново пријавити. Током одржавања маратона, организован је и вишедневни састанак Борда Светског удружења маратона и уличних трка (*AIMS*), најужег руководства ове највеће Међународне спортске организације која окупља преко 500 чланица из преко 130 земаља света. Једна од значајнијих тема на овом састанку била је и како промовисати тркачке догађаје у ери пандемије вируса *Covid19*, као и како наставити са трендом раста путовања на овакве догађаје широм света. Такође је констатовано да је трчање, као покрет, без обзира на велику економску кризу и рестрикцију путовања, имало тренд повећања броја особа заинтересованих за ову здраву навику, и као врло битан фактор у борби против *Covid19*.

Преглед планираних трошкова:

Сајмови тркачке привреде	Простор	Смештај (ино)	Превоз (авио)	Дневнице (ино)	Репрезентација (ино)	Шпедиција	PCR/анти генски тестови	Укупно
	1,300,000.00	2,750,452.00	1,206,680.00	190,000.00	240,000.00	150,000.00	350,000.00	6,187,132.00

Табела 4.1.3. Преглед реализованих трошкова учешћа на сајмовима тркачке привреде на којима ТОБ учествује са предузећем *Београдски маратон*

Сајмови тркачке привреде	Простор	Смештај (ино)	Превоз (авио)	Дневнице (ино)	Репрезентација (ино)	Шпедиција	Укупно
	1.137.883,06	2.183.035,00	1.182.983,00	170.303,86	73.829,17	57.500,00	4,805,534.09

PCR/антигенски тестови који су били планирани нису утрошени из разлога што нису били обавезни при одласку на сајам.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Врста поступка набавке за услуге шпедиције: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: Услуга шпедиције

Уговор бр. 2119 од 07.10.2021. године

Уговор бр. 1202 од 05.11.2021. године

4.2. ПРОМОЦИЈЕ НА МЕЂУНАРОДНОМ И НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ

У 2021. години планирано је организовање посебних догађаја на одабраним приоритетним тржиштима на којима би се промовисала туристичка понуда Београда. Планирано је да се ови догађаји одрже у следећим градовима: Бања Лука, Сарајево, Требиње, Љубљана, Софија, Будимпешта, Темишвар, Загреб, Скопље, Охрид, Подгорица, Херцег Нови, Котор, Будва, Тирана, Беч, Солун, Истанбул, Анкара, Измир, Тел Авив, Москва, Санкт Петербург, Краснодар, Ростов на Дону, Пекинг, Шангај. Због пандемије вируса *Covid19* ТОБ није могао да реализује све планиране посебне догађаје у наведеним градовима.

Промотивне активности у Истанбулу, Анкари, Москви и Санкт Петербургу, Солуну и Бања Луци су успешно реализоване у току 2021.године.

Промоција Београда у Анкари и Истанбулу, Турска

Датуми одржавања: 14.10.2021. Анкара

16.10.2021. Истанбул

У Амбасади Републике Србије у Анкари, у сарадњи са Амбасадом Републике Србије и Туристичком организацијом Србије, одржана је промоција туристичке понуде наше земље. Такође је отворена изложба слика туристичких лепота Београда и Србије.

Том приликом је амбасадор Србије у Турској Зоран Марковић објавио да је постигнут договор између председника две земље, Александра Вучића и Реџепа Тајипа Ердогана који ће се имплементирати у најскоријем периоду и према ком ће се за улазак у Србију и Турску користити само личне карте, што ће бити корак даље у већ одличним билатералним односима које су Србија и Турска успоставиле. Амбасадор Марковић је обавестио и да је постигнут договор око успостављања директне авио-линије „Анадоли Цета“, подружнице „Туркиш ерлајнса“, на релацији Београд – Анкара. Директор „Анадоли Цета“ Шамил Каракаш је истакао важност отварања нове линије и изразио очекивање да ће се, по успостављању директног лета који је за сада предвиђен два пута недељно, у кратком периоду створити потреба за успостављањем свакодневних летова на овој релацији.

Директор Туристичке организације Београда, Миодраг Поповић је рекао да ће успостављање директне авио-линије и излазак Београда на још једно турско тржиште поред Истанбула значајно повећати број гостију из ове земље, која је већ годинама на самом врху долазака у Београд.

Договорено је да, пре реализације првог лета, буду размењене промотивне посете представника агенција и медија како би додатно промовисали овај пројекат. Такође, након промоције одржани су и Б2Б састанци, између представника ТОС, ТОБ, Анадолу јета, туристичких туроператере и агенција из Турске. На састанцима су поред конкретних договора, подељени промотивни материјали, представљени филмови Београда и Србије. 16.10. су настављени пословни састанци у Истанбулу са представницима великог догађаја за туристичку привреду Турске Узакрота и Аце оф Мице. Такође су одржани састанци са туроператерима из Истанбула, и договарали о новим програмима и околностима вируса *Covid19*.

Промоција туристичке понуде Београда у Москви и Санкт Петербургу, Руска Федерација

Датуми оджавања: 26.10.2021. – Москва

28.10.2021. – Санкт Петербург

Туристичка организација Београда је према Програму рада за 2021. годину организовала промоцију туристичке понуде Београда у Москви и Санкт Петербургу. Промоција је реализована у сарадњи са Туристичком организацијом Србије.

Промоција у Москви одржана је 26.10.2021. године. Делегација ТОБ-а и ТОС-а је у дванаест часова присуствовала састанку у организацији Владе града Москве. Састанку су присуствовали:

1. Катарина Лешина, шеф одсека за координацију одељења за економске, спољне и међународне односе владе Москве;
2. Полина Рогојникова, главни специјалиста одељења за економске, спољне и међународне односе владе Москве;
3. Татјана Шаршавитска, заменик председника Комитета за туризам града Москве;
4. Макарова Олга, саветник у Комитету за туризам града Москве;
5. Марија Лабовић, директорка ТОС-а
6. Слободан Унковић, помоћник директота ТОБ;
7. Ирена Алексић, помоћник директора ТОБ;
8. Саша Стевановић, руководиоца Сектора за развој, унапређење туризма и манифестација;
9. Филип Ђаковић, асистент у Сектору за развој, унапређење туризма и манифестација.

Истог дана од 18 до 21 час у ресторану „Ракија Бар-Москва“ одржана је презентација туристичке понуде Београда и Србије за туристичке агенције, медије и туроператоре из Московског региона. Могућности за путовање и боравак у Београду као и туристичке атракције нашег града представио је Слободан Унковић, помоћник директота ТОБ-а заједно са Владиславом Петровићем, туристичким новинаром и блогером из Москве.

Делгација ТОБ је у договору са колегама из Москве договорила организацију студијских посета Београду у 2022. години за представнике туристичке привреде Руске Федерације са циљем упознавања туристичких потенцијала Београда.

Промоција у Санкт Петербургу одржана је 28.10.2021. године. Делегација ТОБ-а и ТОС-а се у једанаест часова састала са представницима Комитета за туризам града Санкт Петербурга, Конгресног бироа и Туристичко-информативног центра овог града.

Састанку су присуствовали:

1. Јулија Бондарева, заменик генералног директора за планирање и извршавање државних програма у области туризма града Санкт Петербурга;
2. Јулија Сахарова, начелник главних праваца;
3. Анастасија Бургкаљцева, специјалиста одсека главних праваца;
4. Марија Лабовић, директорка ТОС-а
5. Слободан Унковић, помоћник директора ТОБ;
6. Ирена Алексић, помоћник директора ТОБ;
7. Саша Стевановић, руководилац Сектора за развој, унепређење туризма и манифестација;
8. Филип Ђаковић, асистент у Сектору за развој, унапређење туризма и манифестација.

Јулија Бондарева, заменик генералног директора за планирање и извршавање државних програма града Санкт Петербурга је истакла да су протоколом о сарадњи који је потписан 2016. године између два града дефинисани правци заједничког рада на развоју и промоцији туризма између Београда и Санкт Петербурга.

„Ово је један од најзначајнијих туристичких тржишта за Београд и Србију о чему сведоче и статистички показатељи о великој посећености руских туриста током ове године“, назначио је Слободан Унковић ,заменик директора ТОБ-а и додао да ће нови летови још више повећати број туриста из петербуршког региона.“

Такође, назначена је даља сарадња са туристичко-информативним центром Санкт Петербурга у домену размене информација, искустава и туристичко-промотивног материјала два града. Пословне активности делегација ТОБ-а и ТОС-а настављене су у поподневним часовима када је у периоду од 18 до 22 часа уприличена туристичка промоција Београда и Србије у Хотелу „Crowne Plaza-Ligovsky“ за представнике Града Санкт Петербурга, туристичких агенција, организатора путовања и медија Лењинградског региона“.

На презентацији ТОБ-а највећу пажњу изазвале су културно-историјске знаменитости , нове атракције и богата угоститељска понуда Београда. На презентацији Аеродорма Пулково у Санкт Петербургу (у овире промоције ТОБ-а) , најављени су нови летови за Београд у 2022. години, који ће туристима бити на располагању на линијама авио компанија Air Serbia, Aeroflot i Nordwind.

Промоција туристичке понуде Београда у Солуну, Грчка

Период одржавања: 31.11-03.12.2021.године

Туристичка понуда Београда представљена је у Солуну члановима дипломатског кора, управи града Солуна и солунске регије на челу са градоначелником Константиносом Зеврасом, као и бројним представницима туристичке индустрије, медијима. Промоцији су присуствовали заменица председника скупштине Београда Андреа Радуловић, градски секретар за културу Иван Карл,

заменик директора Туристичке организације Београда Слободан Унковић, директорка Музеја града Београда Јелена Медаковић, кустоси градских музеја, делегација Туристичке организације Београда задужена за промоцију на грчком тржишту, као и бројни представници српских и грчких медија. Догађај су нашој јавности представили новинари РТС-а, ТВ Прва и Блица.

Присутне званице су упознате са убрзаним развојем Београда на пољу инфраструктуре, изградње нових амбијенталних целина, од којих се посебно издваја Београд на води, реконструкција тргова и улица, као и нова туристичка амбијентална целина Савски трг и подизање споменика Стефану Немањи, утемељивачу српске државе.

У даљем излагању, г-дин Слободан Унковић је истакао важност убрзаног развоја саобраћајне инфраструктуре, као и почетак изградње београдског метроа, по угледу на модерне, развијене светске метрополе.

Присутни су детаљно информисани о целокупном програму за време манифестације "Београдска зима" са акцентом на новогодишње и Божићне празнике.

Поред градоначелника Солуна, г-дина Константинос Зервас, присутнима су се обратили и грчки званичници:

- г-дин Alexandros Thanos, заменик гувернера за туризам региона Централне Македоније
- г-ђа Maria Karagianni, заменик градоначелника за културу и туризам града Солуна
- г-ђа Angela Varela, директорка Националне туристичке организације Грчке са канцеларијом амбасаде Р. Грчке у Београду
- г-дин Giannis Dardamanelis, градоначелник Каламарије, Солун

Промоција Београда у Солуну је од стране туристичке привреде Грчке, као и грчких медија, оцењена као једна од најуспешнијих промоција дестинације у последњих неколико година.

Промоција туристичке понуде града Београда у Бања Луци, Република Српска

Датум одржавања: 16.12.2021.године

Туристичка понуда града Београда представљена је у Бања Луци, 16.12.2021. у 12 часова у конференцијској сали хотела „Јелена“. Туристичка организација Београда представила је занимљив и квалитетан празнични и новогодишњи програм манифестације „Београдска зима“ и позвала госте из Републике Српске да посете наш главни град током празника.

Директор ТОБ-а, Миодраг Поповић, представио је целокупан програм „Београдске зиме“, укључујући концерт испред Народне Скупштине 30. и 31. децембра на коме су наступили популарни певачи у региону, затим концерт Горана Бреговића на простору Београда на води, као и спектакуларни ватромет. Директор Поповић позвао је Бањалучане да после спектакуларног дочека посете манифестацију Улица отвореног срца која датира још од давне 1969. године.

После уводних обраћања где су се присутнима обратили и директорица ТОБЛ – а Ирена Радојевић, као и председник скупштине града Бања Луке, Младен Илић, присутни су имали прилику да уживају у кабаретској представи „ Водич кроз српски менталитет“ , у извођењу глумца Стевана

Пиала и Ташане Ђорђевић, по књизи Мома Капора и по тексту Вјере Мујовић. По завршетку представе уприличен је коктел за званице.

Промоцији су присуствовали представници градске и републичке власти Републике Српске, министарства РС, Конзулата Републике Србије у Бања Луци, туристичких организација и агенција, институција културе.

Промоција је била одлично медијски пропраћена, међу присутним медијима били су РТРС, СРНА, АТВ, Радио РС, Независне новине, Глас Српске, Елта ТВ, а директор ТОБ-а, Миодраг Поповић, гостовао је у емисији „Центар дана“ на Алтернативној телевизији, а пуштена је и његова изјава у Јутарњем програму РТРС-а.

4.2.1. Табела планираних и реализованих трошкова промотивних активности

Промоције у региону	Ино агенција за промоцију и логистику	Закуп простора	Смештај (ино)	Превоз (авион)	Превоз (аутобус)	Дневнице (ино)	Репрезентација (ино)	Укупно
Планирани трошкови	4,736,178.00	3,000,000.00	777,956.00	1,000,000.00	522,460.00	493,132.00	130,000.00	10,659,726.00
Реализован и трошкови	360.000,00	3.887.796,84	724.762,00	965.906,00	329.639,00	427,811.98	38.739,50	6.734.655,32

Трошкови закупа простора су увећани из разлога што је ситуација са COVID-19 дозволила да се реализују промоције крајем године, а средства за реализацију активности су коришћена са позиције иноагенције за промоцију и логистику, док су остала средства враћена у буџет.

Врста поступка јавне набавке за услуге смештаја и превоза: Отворени поступак

Предмет поступка јавне набавке: Услуге туристичких агенција ради обезбеђивања услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству

Број ЈН: 1/21

Уговор бр. 1231 од 06.07.2021. године

Врста поступка набавке за услуге ино агенција за промоцију и логистику : Набавке на које се закон не односи.

Предмет поступка набавке: Организација презентације града Београда у Солуну

Уговор бр.: 2643 од 18.11.2022. године

Специјализоване конференције

ТОБ је током претходних година редовно учествовао на специјализованим конференцијама намењеним уско специјализованим сегментом туристичке привреде који се бави промоцијама, ПР-ом и пласирањем дестинација на тржишта *CityBreakPressEvent*, *Weekend Media Festival*, *Spark.me*, *Uzakrota Travel Summit*, *China Visitors Summit*, *WTCF China* тренинг програм. У 2021. години предвођено је учешће на овим специјализованим догађајима. Планирани трошак био је 350.000,00 динара.

Од планираних специјализованих конференција, ТОБ је учествовао само на *Weekend Media Festival* који је годишња конференција посвећена комуникаторима у региону (ПР-овима, новинарима и маркетарима) која представља трендове у области брендирања, комуникација и маркетинга за дестинације.

Табела 4.2.2. Преглед планираних и реализованих трошкова ТОБ-а на специјализованим конференцијама

Специјализоване конференције	Котизација	Смештај (ино)	Превоз (авио)	Дневнице (ино)	Укупно
Планирани трошкови	100 000,00	100 000,00	100 000,00	50 000,00	350 000,00
Реализовани трошкови	32.400,00	26.001,00	36.802,00	24.000,00	119.203,00

4.3. КОНГРЕСНЕ АКТИВНОСТИ

Конгресне активности, Сектора за промоцију, одржане су у контексту тренутне здравствене ситуације и пројекција за опоравак светске конгресне индустрије у 2021. години, са фокусом на прилагођавању новим друштвеним стандардима и безбедносним мерама, тзв. „новом нормалном“ како се још назива овај нови начин живота и рада. Сходно закључцима респектибилних туристичких и конгресних асоцијација, чији је ТОБ члан, на бројним *online* састанцима и едукацијама одржаних током 2021.године, обележиле су и *online* конференције. У протеклих пар година Београд је уложио и добио више кандидатура за одржавање конгреса и конференција, од којих је мањи број, предвиђених за 2020. годину отказан, док је већина померена за 2021, а због развоја пандемије одложена и за 2022. Тако да смо наставили са организациом посета Београда ради детаљнијег упознавања дестинације и предходно дате понуде (тзв. Site visit и Fam trips) у 2021. години.

Трошкови су дати у оквиру плана трошкова; куповина карата за разгледање града у Open-bus; најам туристичких аутобуса; најам туристичких водича; смештај у земљи, куповина авио карата и ресторанске услуге.

Истраживање, промоција, едукација, планирање одрживог развоја, посебно значајних за опоравак конгресне индустрије Београда, настављена је кроз даљу сарадњу са најзначајнијим Европским и светским асоцијацијама конгресне индустрије:

- ЕСМ (Европско удружење туристичких и конгресних градова)
- ИССА (Међнародно удружење конференцијске и конгресне индустрије) - Сектор Дестинацијски менаџмент
- WTСF (Светска федерација туристичких градова)

Табела 4.3. Планирана и реализована средства годишњих чланарина:

Назив	Планирано	Утрошено
<i>ЕСМ</i> -Укупан приход фирме (у €) 1-2 милиона	370.000,00	363.808,50
<i>ИССА</i>	390.000,00	369.100,56
<i>WTСF</i>	210.000,00	/
Укупно:	970.000,00	732,909.06

Средства су утрошена са позиције котизација и годишњих чланарина.

Годишња чланарина за WTСF није плаћена у 2021. години из разлога изазваних пандемијом *Covid19* вируса, тако да у 2021. нису организоване пратеће платформе, online састанци и едукације у оквиру WTСF-а .

4.4. ПР АКТИВНОСТИ

ПР служба ТОБ је у 2021. години реализовала активности промоције и комуникације са домаћим и страним медијима како би пласирала прес информације, саопштења и информације од значаја за туризам Београда. Информисање домаће и стране јавности се реализује кроз различите канале комуникације, укључујући и онлајн ПР.

ПР служба је током целе године пласирала информације о постојећим и новим туристичким производима, туристичким програмима, новинама у туристичкој понуди града, манифестацијама и догађајима свих врста у Београду, као и другим пословним активностима ТОБ. Промовисане су манифестације које организује ТОБ, Град Београд, институције културе и сарадници, организатори догађаја, међу којима су Београдски сајам туризма, отварање туристичке сезоне у Скадарлији, Дани Београда, Дани европске баштине, Београдски карневал бродова као најзначајнија летња ТОБ-ова манифестација, и многе друге.

Од туристичких програма промовисано је панорамско разгледање Београда Ласта Опен Топ, шетајуће туристичке туре у организацији Удружења туристичких водича Србије, као и нов туристички производ, камерна кабаретска представа **Водич кроз српски менталитет**, креирана у сарадњи са Удружењем љубитеља Скадарлије.

У 2021. години ПР служба ТОБ је реализовала студијска путовања за велики број страних медија, међу којима је ТВ екипа из Русије, серијал Око света са Владиславом Јазиром. Екипа је током боравка у Београду снимила три емисије и емитовала их у преко 40 термина на неколико канала који се гледају у Руској Федерацији у земљама руског говорног подручја. Затим, ТОБ је угостио продукцију гастрономске емисије Џонатана Лега за Дискавери канал, новинари реномираног магазина Milestone из Шведске, и многи други. Студијска путовања су организована и за инфлуенсере на друштвеним мрежама, међу којима се издваја група осам инфлуенсера из Турске током августа која је резултирала изузетно великим бројем реакција на друштвеним мрежама.

На позив Туристичке организације Бар, ТОБ је помогао организацију студиског путовања за новинаре из Србије, у оквиру сарадње у промоцији градова у региону.

ПР служба ТОБ је кандидовала ТОбов промо филм Шетња кроз историју и културу Београда за циклус међународних фестивала туристичких филмова у организацији CИFFТ што је резултирало двама наградама. Филм је освојио Сребрну звезду на фестивалу туристичких филмова у Берлину, одржаног у оквиру светског сајма туризма ИТБ, као и награду на фестивалу Силафест у Горњем Милановцу.

Према Плану рада за 2021. урађени су **нови промо филмови за Београд**, који промовишу најпознатије туристичке амбијенталне целине Београда, у форми пет кратких филмова, испричане кроз приче и искуство локалних становника. За потребе снимања филмова утрошено је 1.150.000,00

динара. За потребе обједињеног емитовања пет кратких филмова је додатну **монтажу и превод** на енглески језик утрошено 300.000,00 дин. Уговор са агенцијом Creative Light.

Предмет поступка: уговор услуге снимања 5 промотивних филмова о Београду

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 2799 од 30.11.2021. године

Предмет поступка: уговор услуге монтаже 5 промотивних филмова о Београду

Уговор бр. 2798 од 30.11.2021. године

Током године креиран је и пласиран **Newsletter Visit Belgrade**. У питању је *e-mail* маркетинг кампања израде и месечне дистрибуције *online* билтена *Visit Belgrade* са најавама најважнијих догађаја у Београду и информацијама о туристичкој понуди града, која се шаље на неколико стотина адреса. Утрошено је 195.110,00 динара, Уговор са агенцијом Флексис.

Предмет поступка: уговор услуге израда онлине билтена ТОБ-а

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 648 од 14.04.2021. године

Један од највећих међународних туристичких догађаја **Uzakrota Balkan Travel Summit 2021** је одржан онлине, са учешћем директора ТОБ као панелистом. Догађај је имао велику међународну пажњу.

Реализована је планирана активност онлине оглашавања у Израелу на хебрејском језику, на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм, која је резултирала великим интересовањем за оглашену туристичку понуду Београда. Такође, реализован је и Вебинар са онлајн презентацијом Београда, којој је преко линка присуствовало око 50 представника агенција и туроператера из Израела, укључујући и Удружење туристичких агенција Израела. Утрошак за ову услугу је 300.000,00 динара. Уговор са агенцијом GBD Global

Предмет поступка: уговор Онлајн кампања Фејсбук и Инстаграм

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 957 од 03.06.2021. године

ТОБ је имао дигиталну кампању на туристичком тржишту Грчке и Турске, као наставак промотивних активности у Солуну и Анкари. Једна од најзначајнијих кампања у прошлој години на тржишту Турске била је везана за покретање нове директне линије Београд Анкара иницирану од стране ТОБ и Амбасаде РС у Анкари. Организован је боравак групе од око 20 чланова делегације из Анкаре и регије централне Турске, на програму у Београду који је припремила ТОБ. Ова кампања је била изузетно медијски забележена.

У оквиру кампање пласиране су информације о могућностима путовања у Београд, најзначајнијим туристичким атракцијама и другим сегментима понуде. Као резултат кампање, регистровано је око 1.300.000 импресија корисника интернета. За ову услугу је ангажована агенција *Hotpage*, утрошено је 250.000,00 динара за креирање пласираног садржаја и 880.000,00 динара за реализацију кампање.

Предмет поступка: Уговор-дигитална кампања промоције туристичке понуде БГ на Инстаграму и Фејсбуку

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 2723 од 23.11.2021. године

Предмет поступка: Уговор-израда фото и видео материјала о Београду

Уговор бр. 2724 од 23.11.2021. године

Са порталом **Србију волимо**, који је намењен домаћим туристима, остварена је сарадња у виду пласирања текстова и понуде Београда у циљу повећања интересовања домаћих туриста. За ову услугу је утрошено 120.000,00 динара.

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Предмет поступка: Уговор о пословној сарадњи-портал Србију волимо

Уговор бр. 1729 од 31.08.2021. године

Остварена је сарадња са ТВ емисијом **Србија коју волим**, за промоцију и пласирање туристичког садржаја. Утрошак је 100.000,00 динара.

Предмет поступка: Уговор о куповини времена за емитовање рекламе у емисији Србија коју волим

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 2601 од 16.11.2021. године

Остварена је сарадња са Порталом **Индекс.рс** у виду пласирања информација од значаја за туризам Београда, за шта је утрошено 990.000,00 динара. Уговор са Alpha Media Communication

Предмет поступка: Уговор-куповина времена на Порталу "Индекс" РС

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 2046 од 01.10.2021. године

Према Плану рада, остварена је сарадња са ТВ емисијом **Од злата јабука**, која је снимила и емитовала промо материјал о Београду на РТС-у. Утрошак је 450.000,00 динара.

Предмет поступка: Уговор Принцип прес о закупу секунди за емитовање прилога у емисији "Од злата јабука"

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 2599 од 16.11.2021. године

За потребе промоције у радио емисији **Туристичка призма**, пласиран је садржај о Београду, за шта је утрошено 150.000,00 динара.

Предмет поступка: Уговор о куповини времена за емитовање радијског Џингла

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 2590 од 16.11.2021. године

За потребе праћења резултата ПР активности и кампања, ангажована је прес клипинг агенција Метро Маркет за шта је утрошено 500 000 динара.

Предмет поступка: Уговор-прес и медиа клипинг

Врста поступка: Поступак на који се закон не примењује

Уговор бр. 10/1 од 05.01.2021. године

4.4.1.Преглед трошкова ПР активности ТОБ-а:

	Назив активности	Планирано	Утрошено
1.	Прес клипинг	500.000,00	500.000,00
2.	Дигитална кампања	880.000,00	880.000,00
3.	Израда садржаја за дигиталну кампању	250.000,00	250.000,00
4.	Оглашавање на порталу „Србију волимо“	120.000,00	120.000,00
5.	<i>City light</i> -ови (трошкови месечног одржавања 180.000,00 и поправке 160.000,00)	340.000,00	340.000,00
6.	<i>Facebook</i> кампања - Израел	300.000,00	300.000,00
7.	Снимање кратких промотивних филмова о Београду	1.150.000,00	1.150.000,00
8.	<i>Newsletter</i> Београд	195.110,00	195.110,00
9.	Монтажа постојећих филмова и оних које добијемо на поклон од аутора за објављивање на <i>Youtube</i> каналу	300.000,00	300.000,00
10.	Портал „Индекс РС“	990.000,00	990.000,00
11.	ТВ емисија „Од злата јабука“ (3x150.000,00 рсд)	450.000,00	450.000,00
12.	ТВ емисија „Србију коју волим“	100.000,00	100.000,00
13.	Радио емисија „Туристичка призма“ (3x50.000,00 рсд)	150.000,00	150.000,00
14.	Оглашавање на порталу <i>Arrival Guides</i>	470.000,00	/
УКУПНО:		6.195.110,00	5.725.110,00

СТУДИЈСКА ПУТОВАЊА страних туристичких новинара, туроператора, организатора конгреса и конференција и инфлуенсера

Током 2021. године ТОБ-а је организовала велики број студијских путовања страних медија с обзиром на развој пандемије *Covid19*. Ове активности су организоване ради израда и објава репортажа, емисија, ТВ прилога, чланака у различитим земљама у циљу упознавања са туристичком понудом Београда и позиционирању Београда као атрактивне туристичке дестинације. Организована је и посета представника турских агенција (туроператора) из Анкаре у

виду *fam trip*-а у склопу које је и организована и пословна радионица (*workshop*) у циљу повезивања туристичких привреда. Студијска путовања су организована самостално, у сарадњи са *Air Serbia*-ом и *Turkish airlines*-ом.

4.4.2 Табела - Планирани трошкови студијских путовања за туроператоре, организаторе путовања и новинаре

Назив активности	Смештај (у земљи)	Превоз (авио)	Трансфери (аутобус)	Репрезентација (у земљи)	Укупно:
Студијска путовања	1.000.000,00	912.320,00	250.000,00	1.000.000,00	3.162.320,00

Табела – реализовани трошкови студијских путовања за туроператоре, организаторе путовања и новинаре

Назив активности	Смештај (у земљи)	Превоз (авио)	Трансфери (аутобус)	Репрезентација (у земљи)	Укупно:
Студијска путовања	495.106,00	209.868,08	197,230.00	609.936,00	1,606,911.19

Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге смештаја у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 744 од 28.04.2021. године; 746 од 28.04.2021. године; 747 од 28.04.2021. године и 748 од 28.04.2021. године

Предмет поступка набавке: „Угоститељске услуге исхране у земљи“

Врста поступка набавке: набавка на коју се Закон не примењује

Уговор бр. 745 од 28.04.2021. године

4.5. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Реализована је комплетна јавна набавка издавачке делатности (услуга штампе), у складу са Планом и програмом рада. Одштампане су мапе Београда, двојезични информативни проспекти „Добродошли у Београд“, (два издања: пролеће/лето и јесен/зима), туристичке мапе Београда у блоковима, брошура „Упознајте Београд“ (три језичке мутације), брошура „Атракције Београда“ – репринт постојеће брошуре (6 језичких мутација).

Предмет поступка јавне набавке: Услуга штампе

Врста поступка јавне набавке за услугу штампе: Отворени поступак

Број ЈН: 2/21

Уговор бр. 1676 од 24.08.2021. године, Бирограф

Реализована је уговорена вредност услуге у износу од 2.193.620 дин.

Писање текстова

Реализована је услуга писања текстова са коректурум за брошуре „Добродошли у Београд“, издање пролеће/лето, брошуре „Добродошли у Београд“, издање јесен/зима, брошуре „Упознајте Београд“.

Предмет поступка: Услуга писања текстова

Врста поступка набавке за услуга писања текстова: Поступак на који се закон не примењује
Наруџбеница бр. 647/13.04.2021. Брухор
Реализована вредност услуге писања текстова износи 172.800 динара (планирано 300.000 динара)

Превод текстова

Реализована је услуга превода текстова за брошуре („Добродошли у Београд“, „Упознајте Београд“), сајт, друштвене мреже, позивнице, огласе, банере и остала документа и складу са потребама и активностима ТОБ-а, као и превод службене документације ТОБ-а: уговора, фактура, понуда, пословне документације, са овером судског тумача – више језичких мутација.

Предмет поступка: Услуга превода текстова о Београду, атракцијама, туристичкој понуди и сервисним информацијама врши се за потребе брошуре Добродошли /лето и зима, за брошуру Упознајте Београд и остале потребе Туристичке организације Београда у складу са Програмом рада и Финансијским планом.

Врста поступка набавке за услугу превода: Поступак на који се закон не примењује
Наруџбеница бр. 775/05.05.2021. године, Бепс
Реализована вредност услуге превођења износи 92.799,60 динара

Предмет поступка: Превод службене документације са овером судског тумача у складу са промоцијама и активностима на међународним тржиштима и домаћем тржишту – уговори, мејлови, фактуре, понуде и друго.

Наруџбеница бр. 2094/05.10.2021. године, Бепс
Реализована вредност услуге превођења износи 98.400,00
Укупни трошкови за преводилачке услуге : 191.199,60 дин

Дизајн, прелом и припрема за штампу

Реализована је услуга дизајна и препреме за штампу за следећа издања: брошуре „Добродошли у Београд“ (два дизајнерска решења), брошура „Упознајте Београд“ (једно дизајнерско решење), такође и банери, огласи, позивнице, флајери, честитке, постери, медија зид и други дизајн у складу са потребама и активностима ТОБ-а.

Предмет поступка: Услуга дизајна брошура ,прелома и припреме за штампу
Врста поступка набавке за услугу дизајна: Поступак на који се закон не примењује
Наруџбеница бр. 1059/11.06.2021. године, My design
Реализована вредност услуге дизајна – 223.000,00 дин

Предмет поступка: услуга дизајна и припреме за штампу плаката за штанд
Наруџбеница: 2736/24.11.2021. године, Маслина
Реализована вредност услуге дизајна – 34.200,00 дин

Предмет поступка: Дизајн постера, рол апова, медија зида, слика и плаката и дизајнерска решења за остале активности Туристичке организације Београда, у складу са промоцијама на домаћем и страним тржиштима, припрема за штампу по одобреном и уговореном креативном решењу од стране наручиоца.

Наруџбеница:3021/15.12.2021.г. Маслина
Реализована вредност услуге дизајна – 163.200,00 дин

Укупни трошкови услуге дизајна износе 420.400 динара (планирано 600.000 динара)

4.5.1.Преглед укупних трошкова издавачке делатности:

	Назив активности	Планирано	Утрошено
1	Услуге превођења	400.000,00	191.199,60
2	Услуге писања текстова	300.000,00	172.800,00
3	Штампа	2.200.000,00	2.193.620,00
4	Дизајн	600.000,00	420.400,00
5	ЦИП и ИСБН	50.000,00	18.950,00
УКУПНО		3.550.000,00	2.996.969,60

Дистрибуција промотивних материјала и мапа

Туристичка организација Београда учествује и подржава догађаје, скупове, састанакe, семинаре и конгресе, сарађује са студентским организацијама, страним компанијама, амбасадама, културним центрима и културно уметничким друштвима уступајући им промотивне материјале за њихове потребе. Промотивни материјали се шаљу се на адресе српским амбасадама како за редовне потребе, тако и за обележавање важних догађаја и државних празника у амбасадама. Туристичка организација Београда редовно снабдева већину страних амбасада у Београду.

Током 2021. године подељени су промотивни материјали и мапе следећим сарадницима, гостима и учесницима на разним догађајима:

1. Америчка амбасада
2. Аустралијска амбасада
3. Министарство спољних послова
4. Министарство одбране
5. Министарство унутрашњих послова
6. Министарство за рад, борацка и социјална питања
7. Културно уметничка друштва
8. Европско такмичење у рагбију, јуни 2021.год.
9. Филмске продукције (америчке и европске продукцијске куће)
10. Фестивал филма Слободна зона, 04-09.11.2021.год.
11. Атлетски савез Србије, првенство Балкана за сениоре, 26-27.06.2021.год.
12. Смарт Арт конференција (ФПУ)– 23-25.09.2021.год.
13. Међународни Рострумом композитора, музички фестивал, 11-15.10.2021.год.
14. Фестивал фотографије Визуализатор, 18.11.-01.12.2021.год.

15. Фестивал српског филма фантастике – 29-31.10.2021.год.
16. Конгрес неурохирурга (25th ESNCH HYBRID Conference) 15-17.10. 2021.год.
17. Конгрес европског удружења фонијатара, 09-12.12.2021.год.
18. ФАФ – Фестивал ауторског филма, 26.11. - 3.12.2021.год.

4.6. КУПОВИНА СУВЕНИРА

Сувенири Туристичке организације Београда - ТОБ-а планирала је да у 2021. години издвоји **1.000.000,00 динара** за куповину сувенира. Овим поводом формирана је комисија за одабир најадекватнијих сувенира који су се користили за потребе сајмова, презентација и промоција у земљи и иностранству, затим за протоколарне поклоне који се поклањају од стране Скупштина града Београда и надлежног Секретаријата за привреду као и за репрезентацију поводом доласка различитих делегација у Београд. Сувенири су се наменски брендирани симболима Београда.

Предмет поступка: куповина сувенирског програма

Врста поступка набавке за услугу куповине сувенира: Поступак на који се закон не примењује

Наруџбеница бр. 1541/11.08.21. Клик комерц

Реализована вредност – 800.754,40

Предмет поступка: израда морнарских мајица за потребе манифестације Карневал бродова

Наруџбеница бр. 1554/13.08.21. Макси комерц

Реализована вредност –198.000,00

Укупни трошкови куповине сувенира износе – 998.750,40 дин (планирано 1.000.000,00дин)

ТЕЗГЕ у власништву Туристичке организације Београда – ТОБ је имала трошкове складиштења тезги, поправки, превоза и постављања тезги по потреби, за манифестације у организацији и суорганизацији ТОБ-а, као и за друге промотивне активности ТОБ-а.

Структура трошкова	
Складиштење тезги	288.000,00 динара
Поправка тезги по потреби	198.000,00 динара
Превоз и постављање тезги по потреби	90.000,00 динара
УКУПНО:	576.000,00 динара

Табела планираних и реализованих трошкова Сектора за промоције:

Назив активности	Планирано	Реализовано
Сајмови у иностранству самостално	94.400,00	94.400,00
Сајмови у земљи	840.000,00	87.656,00
Сајмови тркачке привреде у сарадњи са „Београдским маратоном“	6.187.132,00	4.805.534,09
Промоције на међународном и домаћем тржишту	10.659.726,00	6.734.655,32
Специјализоване конференције	350.000,00	119.203,00
Годишње чланарине	970.000,00	732.909,00

ПР активности	6.195.110,00	5.725.110,00
Студијска путовања	3.162.320,00	1.606.911,19
Издавачка делатност	3.550.000,00	2.996.969,60
Куповина сувенира	1.000.000,00	998.750,40
Тезге	588.000,00	576.000,00
УКУПНО:	33.596.688,00	24,478,098.60

5. СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИВНУ И КОМЕРЦИЈАЛНУ ДЕЛАТНОСТ

5.1. Информативни центри

Информативни центри Туристичке организације Београда у току 2021. године су постепено повећавали своје активности, али и даље са свим мерама опреза које су прописане од стране Кризног штаба а тичу се Ковида 19.

На овај начин главни Информативни центар у Кнез Михаиловој радио је скоро пуним капацитетом и био доступан за не мали број страних и домаћих туриста који су имали жељу и могућност да посете Београд и Србију у 2021. години. Информативни центар на Цветном тргу радио је у складу са летњом туристичком сезоном, док је на аеродрому „Никола Тесла“ имао измењено радно време услед споменуте епидемиолошке ситуације.

Туристичка организација Београда усмерила је пажњу ка промоцији туристичке понуде путем интерактивних панела, где су могле да се нађу ажурне туристичке информације. Овакав вид промоције дестинације се показао као један од најефикаснијих.

Како би се гости главног града осетили добродошло, а пре свега безбедно предузете све потребне мере за посетиоце ТИЦ-а, као и за запослене информаторе.

И поред изазовне године за туризам, наставили смо сарадњу са Саобраћајним факултетом на међународном пројекту у оквиру АДРИОН програма, *European Regional Development Found - Instrument for pre - Accesssion II Fund*. Овај пројекат је још више добио на важности у време пандемије.

Назив пројекта је Sustainable Tourism & Mobility Hand by Hand development ("SUSTOURISMO"). Пројекат SUSTOURISMO финансира Јадранско – јонски програм Европске уније INTERREG VB Transnational 2014-2020. У оквиру пројекта се представља решење које се односи на све већу употребу путничких аутомобила од стране туриста током путовања кроз АДРИОН област укључујући и Србију. Овим пројектом се стимулишу туристи да њихова посета граду буде са еколошког становишта прихватљива, кроз већи удео пешачења, вожње бицикла, коришћење јавног градског превоза..(заједничко коришћење аутомобила, примена аутомобила на електрични погон).

"SUSTOURISMO" има за циљ:

- идентификовање кључних пружалаца услуга туризма и услуга превоза,
- истраживање потреба туриста,

- јачање сарадње међу кључним актерима - буђење одговорности туриста у погледу одрживог туризма уз истовремено праћење профитабилности сектора туризма и сектора пружаоца услуга превоза (мобилности),
- примену снажног утицаја нових технологија како би путници (у овом случају туристи) своја путовања обављали на еколошки начин тзв. "зелена путовања" кроз апликацију "SUSTOURISMO" (за подизање свести о одрживом туризму, за учење и подстицање еколошки прихватљивих путовања),
- израду методологије за пренос и усвајање знања проистеклих из пилот истраживања у другим АДРИОН регионима - Акциони план "SUSTOURISMO",
- да обезбеди креаторима политике (АДРИОН) одрживи акциони план за туризам који истиче смернице за подизање циља одрживог туризма.

Туристичка организација Београда препозната је као једна од заинтересованих страна, односно *кључних актера овог пројекта.*

Догађаји у 2021.

Активно учешће Информативног сектора на свим догађајима, који су били у организацији или суорганизацији Туристичке организације Београда, огледало се у представљању туристичке понуде града и пружању информација домаћим и страним туристима од стране информатора на информативним пултовима :

- Отварање сезоне у Скадарлији,
- Шеширијада,
- „Цветни трг“ и „Омладинска четврт“,
- Светски дан туризма,
- Отварање летње сезоне на Авали,
- Карневал бродова,
- Бургер фест,
- Сајам вина (Wine Garden),
- Светско првенство у боксу,
- Обележавање јубилеја оснивања Несврстаних,
- Дани европске баштине,
- Туристички форум.

5.1. Табела : Преглед планираних и реализованих трошкова Информативних центара за 2021. годину :

Назив активности	Износ (рсд)	
	планирано	реализовано
Униформе за информаторе	200.000,00	183.372,00
Израда <i>ID</i> картица за аеродром	30.000,00	/
Сезонско аранжирање ТИЦ-ева (4* годишње ТИЦ Кнез Михаилова и ТИЦ Цветни Трг)	100.000,00	/
Трошкови одржавања фискалних каса/сервис и <i>GPS</i> картице	60.000,00	18.300,00
Таксе за аеродромске дозволе запослених	30.000,00	/
БГ пракса, 6 практиканата х 10.000,00 рсд х 4 месеца	240.000,00	/
Опремање ТИЦ Железничка станица по завршетку реконструкције зграде и трга	300.000,00	/
Укупно за ТИЦ-еве ТОБ-а:	960.000,00	201.672,00

5.2. ИТ АКТИВНОСТИ

ИТ активности током 2021. године обухватиле су следеће:

- Послове одржавања рачунарске мреже
- Куповину и одржавање улазних уређаја: миша, тастатуре, мрежних каблова..
- Куповину и одржавање излазних уређаја: монитора, штампача..
- Набавку тонера за штампаче
- Куповину рачунарске опреме : рачунара
- Одржавање хардверских компоненти (физичких делова рачунара) који у комбинацији са софтверским системом чине рачунар употребљивим за корисника.
- Сарадњу са маркетиншком агенцијом у циљу промовисања Београда као туристичке дестинације на Фејсбуку и Инстаграму
- Google Adwords кампању - интернет оглашавање и један од најбољих начина постизања видљивости одређеног огласа на интернету
- Примену савремених технологија: одржавање интерактивних панела
- Инсталирање антивирус програма
- Годишње одржавање и техничка подршка за веб сајт
- Куповину дигиталних фотографија високе резолуције
- Куповину и израда игрице/апликације Hidden Objects-откривалица- пројекат који подразумева интеракцију са посетиоцима интернет сајта Туристичке организације Београда путем игрице.

WEB сајт

Редовно ажурирање података на сајту Туристичке организације Београда:

- Праћење актуелних културних дешавања у Београду. Читање објављених чланака, затим модификовање истих уколико је потребно и објављивање на сајту Туристичке организације Београда (ажурирање догађаја и вести на српском и енглеском језику).
- Ажурирање других података на сајту (хотели, атракције, корисне информације, туре разгледања, београдске општине...),
- Објављивање јавних набавки на сајту ТОБ,
- Обрада фотографија у фотошопу и тражење адекватних фотографија које најављују одређени догађај,
- Сарадња са фотографима који поседују разноврсне фотографије о Београду , односно откупљивање фотографија које је ТОБ користио приликом промовисања Београда као туристичке дестинације на туристичким сајмовима и промоцијама у земљи и свету.

Редизајниран сајт Туристичке организације Београда који је почео са радом у децембру 2019. године обогаћен је новим садржајима. Прављен је по узору на сајтове великих туристичких градова у свету. Доступан је на српском и енглеском језику, док је у плану превођење на кинески, руски и немачки језик. Све важне информације на сајту су представљене у виду падајућег менија. Корисници кроз различите секције могу добити информације о туристичкој понуди главног града Србије. Сајт се визуелно и садржајно доста разликује од предходног. Важан сегмен на сајту представља рубрика под називом *Београдске општине*. Београдске општине су приказане у виду мапе, где посетиоци кликом на одређену општину могу добити детаљније податке и о општинама које не спадају у централно градско језгро.

У рубрици *Вести* могуће је видети које су то промоције које је реализовала Туристичка организација Београда и на којим сајмовима је представила туристичку понуду главног града. Информације о концертима, изложбама, манифестацијама и другим актуелним дешавањима у граду могуће је погледати у рубрици *Догађаји*.

Број евидентираних посетилаца у 2021. години је 56.100. Корисници су најчешће заинтересовани за следеће опције у падајућем менију:

- Корисне информације
- Шта видети (музеји и галерије)
- Разгледања
- Зоне куповине

Статистички подаци показују да 69,3% посетилаца на сајт tob.rs улази путем мобилних уређаја, 35,9% путем десктоп рачунара и 1,5% путем таблета.

Табела : Број посета по земљама и градовима преко web sajta-tob.rs

Број посета по земљама:		Број посета по градовима:	
Србија	41.830	Београд	32.309
САД	1.534	Нови Сад	1.045
Босна и Херцеговина	845	Ниш	736
Немачка	805	Чикаго	655
Кина	460	Крагујевац	550
Хрватска	430	Загреб	468
Велика Британија	359	Подгорица	250
Русија	325	Бања Лука	233

Facebook кампања

- *Facebook* реклама представља врло ефикасан начин оглашавања у овом моменту. Друштвена мрежа *Facebook* може омогућити потенцијалним посетиоцима Београда брзе и квалитетне информације и понуду услуга.
- Путем *Facebook* профила Туристичке организације Београда (*Visit Belgrade*) туристи добијају релевантне информације приликом планирања свог путовања.
- Уколико туриста жели да сазна нешто о култури једне земље, понуди, смештају, дешавањима, утисцима других туриста, најчешће користи друштвене мреже како би дошао до адекватних података.
- Агенција која реализује *Facebook* кампању проналази циљну популацију, истиче предности у односу на конкуренцију, креира и дизајнира оглас, води кампању, оптимизује кампању у складу са статистичким показатељима, пратити ефекте кампање по различитим параметрима и константно оптимизује како огласе тако и остале елементе кампање.
- Сектор за информативну и комерцијалну делатност допуњује рад маркетиншке агенције и на друштвеним мрежама објављује додатни садржај који би могао бити интересантан потенцијалним туристима и пратиоцима.
- На *Facebook* страници *Visit Belgrade* број пратилаца је 45.255.

Током 2021. године, највећи број посета *Visit Belgrade* Facebook профилу долази из следећих земаља и градова:

Државе:		Градови:	
Србија	50,2%	Београд	35%
Македонија	4,2%	Скопље	1,8%
Турска	3,5%	Нови Сад	1,6%
БиХ	2,6%	Истанбул	1,4%
Немачка	2,1%	Бања Лука	0,9%

Инстаграм кампања

Туристима је приликом одабира туристичке дестинације, најважније следеће: атрактивност дестинације, квалитет туристичке понуде и доступност свих информација. Сlike привлаче пажњу, било да је реч о знаменитостима, смештају, ресторанима, слика мења хиљаду речи. Према истраживањима, пажња коју одрасла особа посвети поједином садржају траје 2,8 секунди. У интернет маркетингу толико времена је на располагању да се придобије пажња корисника. Приликом одабира смештаја, туристи често игноришу капацитете које немају слику. Туристи воле да виде смештај у коме ће одсести, па тако исто воле да виде и фотографије града који планирају да посете. У томе се огледа значај Инстаграма. Током 2021.године , поред промотивне Инстаграм кампање, фокус је био и на сарадњи са инфлуенсерима (страним и домаћим). Резултат је нагли скок броја пратилаца. Тренутни број пратилаца на *Visit Belgrade* Инстаграм профилу је 16.200 , дупло више у односу до претходну годину.

Сектор за информативну и комерцијалну делатност је поред рада ангажоване маркетиншке агенције објављивао садржај везан за промоције, најаве манифестација и догађаја, који би могао бити интересантан домаћим и страним туристима. Током 2021. године, највећи број посета *Visit Belgrade* Инстаграм профилу долази из следећих земаља и градова:

Државе:		Градови:	
Србија	39,7%	Београд	26%
Турска	7,6%	Истанбул	3,5%
САД	3,6%	Нови Сад	1,8%
Немачка	3,6%	Дубаи	1%
БиХ	2,3%	Москва	0,8%

Google Adwords кампања

Google Adwords је систем за оглашавање који представља склоп аналитике, статистике и рангирања. Она је врста интернет оглашавања и један од најбољих начина постизања видљивости одређеног огласа на интернет. У случају ТОБ-а, *Google Adwords* кампања омогућава ефикасну, економичну и правремену промоцију конкретних догађаја и активности Туристичке организације Београда чиме у рекордном времену привлачи велики број посетиоца на своју web-страницу.

Интерактивни панели

Мреже интерактивних инфо тачака (интерактивних излога) постављених на најфреквентнијим локацијама у граду су се показале као ефикасно решење. Интерактивни излози испуњавају потребе за промоцијом кроз дигиталне канале и представља иновативну комуникацијом са посетиоцима посебно током пандемије. Омогућава синхронизовану промоцију туристичке, културне и пословне понуде Београда.

Интерактивни панели су постављени на пет локација у Београду: Кнез Михаиловој улици, Железничкој станици Прокоп, Цветном тргу, Аеродрому Никола Тесла и Савском тргу.

У наредном периоду планирано је постављање на још неколико туристички атрактивних локација у граду.

Интерактивни панели се дужи низ година примењују у свим већим државама, градовима и туристичким центрима у земљи и свету. Београд као главни град Републике Србије и један од највећих градова у региону такође уочава вишеструке бенефите који се остварују инсталирањем инфо тачака.

Пројекат - интеракција са посетиоцима сајта Туристичке организације Београда, *Hidden objects* - откривалица

Пројекат подразумева интеракцију са посетиоцима интернет сајта Туристичке организације Београда. Путем игрице са више нивоа где треба пронаћи неколико предмета „сакривених“ на фотографији туристички атрактивних локација у Београду .

Циљеви пројекта су :

- Већа интеракција посетилаца сајта ТОБ-а, повећање броја посета и популарности сајта ,
- Допунски (нови) начин понуде туристичких објеката и места у Београду,
- Деловање на посетиоце сајта, који током ”решавања ” задатка, гледају у фотографију туристичког објекта у Београду и на тај начин долазе до ”повезивања” са важним туристичким тачкама ,
- Меморисање одабраних фотографија,, усвајање, памћење туристичких целина и њиховог препознавања и то након неколико минута играња игрице.

5.2.Табела: Преглед планираних и реализованих трошкова ИТ активности у 2021. години:

Назив активности	Износ (рсд)	
	планирано	реализовано
Промоција на друштвеним мрежама <i>Facebook</i> и <i>Instagram</i>	998.100,00	998.100,00
Одржавање интерактивних панела	600.000,00	600.000,00
<i>Google Adwords</i> кампања	600.000,00	600.000,00
Откуп фотографија	200.000,00	153.400,00
Одржавање сајта ТОБ-а	498.790,00	498.790,00
<i>Web mail exchange</i>	408.000,00	408.000,00
Беонет хостинг домена	10.000,00	10.000,00
Еунет хостинг домена	10.000,00	10.000,00
Обнова лиценце за софтвер	150.000,00	118.020,00
Одржавање осталог софтвера	200.000,00	200.000,00
Одржавање рачунарске опреме	360.000,00	336.883,00
Куповина рачунарске опреме	640.000,00	621.815,00
Набавка тонера за штампаче	150.000,00	147.279,60
Набавка штампача	160.000,00	155.200,00
Игрица „Скривени објекти“	1.198.000,00	1.188.000,00
Укупно за ИТ активности :	6.182.890,00	6.045.487,60

За све активности сектора вођен је поступак – *Набавка на коју се закон не примењује*

Преглед укупних трошкова Сектора за информативну и комерцијалну делатност

Назив активности	Износ (рсд)	
	планирано	реализовано
ИТ активности	6.182.890,00	6.045.487,60
Информативни центри	960.000,00	201.672,00
Укупни трошкови Сектора	7.142.890,00	6.247.159,60

6. ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА

ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ БЕОГРАДА
У ПЕРИОДУ ОД 01.01. ДО 31.12.2021.год.
10.1 – УСТАНОВА ИЗ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА
Туристичка организација Београда
Функција 473 – Туризам

На основу Упутства за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2021. годину и пројекција за 2022. и 2023. годину као и Одлуке о буџету града Београда за 2021. годину, за пословање Туристичке организације Београда у 2021. години из буџета је опредељено 159.967.852,00 динара и то у целости из извора финансирања 01 (приходи из буџета).

Финансијски план за 2021. годину рађен је у форми програмског буџета тј. по програмским активностима.

Туристичка организација Београда има две пословне активности и то:
Управљање развојем туризма и Промоција туристичке понуде.

На почетку године извршена је прва измена финансијског плана Туристичке организације Београда за 2021.годину. Наиме, било је неопходно обезбедити средства за исплату друге рате солидарне помоћи запосленима за 2020.годину а у складу са Анексом Колективног уговора Туристичке организације Београда. Средства су обезбеђена умањењем појединих позиција у оквиру прве програмске активности.

Овом изменом финансијског плана укупно планирана средства за пословање Туристичке организације Београда за 2021.годину у укупном износу су остала непромењена.

Наредном изменом финансијског плана за први ребаланс буџета града Београда за 2021. годину, постојећи финансијски план Туристичке организације Београда у укупном износу од 159.967.852,00 динара на извору 01 остаје на истом нивоу уз одређене измене на појединим позицијама.

Након тога извештавања извршена је још једна, трећа по реду измена финансијског плана Туристичке организације Београда за 2021.годину а за други ребаланс буџета града Београда. Том приликом а за потребе реализације нових пројеката у наредном периоду Туристичкој организацији Београда је одобрено додатних 5.000.000,00 динара па је са тим средствима укупан финансијски план Туристичке организације Београда дефинисан у укупном износу од 164.967.852,00 динара.

Следећом изменом финансијског плана за трећи ребаланс буџета града Београда за 2021. годину, постојећи финансијски план Туристичке организације Београда у укупном износу од 164.967.852,00 динара на извору 01 остаје на истом нивоу уз одређене измене на појединим позицијама.

Поводом конкурса који је расписало Министарство трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2021.години, Туристичка организација Београда је на основу закљученог Уговора са Градском општином Звездара и уз претходно прибављену сагласност Секретаријата за привреду дана 30.06.2021.године поднела захтев за доделу бесповратних средстава за реализацију пројекта: **Извођење радова на пејзажном уређењу постојећег парка и уређење спортских терена Степин гај – I фаза – ГО Звездара КП 1655/1 КО Велики Мокри Луг.**

Одлуком комисије Министарства трговине, туризма и телекомуникација одобрена су средства у износу од 24.000.000,00 динара на име реализације овог пројекта о чему је и сачињен Уговор и

Анекс уговора између Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Туристичке организације Београда.

Одобрена средства су од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација трансферисана дана 29.10.2021.године на рачун Града Београда 840-733241843-53– Капитални наменски трансфери од вишег нивоа власти тј. од Републике у корист нивоа градова, па је из тог разлога извршена измена односно увећање финансијског плана Туристичке организације Београда за 2021.годину за 24.000.000,00 динара а из извора финансирања 07.

Након ове измене финансијског плана Туристичке организације Београда укупан износ планираних средстава је са претходно планираних 164.967.852,00 динара сада предвиђен у укупном износу од 188.967.852,00 динара.

У периоду који је предмет извештавања извршена је још једна, шеста по реду измена финансијског плана Туристичке организације Београда за 2021.годину којом је са одређених позиција извршен повраћај средстава у текућу буџетску резерву за која је процењено да неће бити утрошена до краја 2021.године. Укупан износ враћених средстава је евидентиран у износу од 10.884.957,00 динара, што значи да је након ове измене укупан финансијски план Туристичке организације Београда предвиђен у износу од 178.082.895,00 динара.

Укупан остварени приход: Трансферисана средства из буџета града у периоду 01.01.2021. – 31.12.2021. године, износе укупно 137.780.867,10 динара. Од тих средстава укупно је утрошено 137.640.718,54 динара или 77,29% од укупно планираних средстава за 2021.годину на оба извора финансирања (01 и 07) а по позицијама које су дате у Обрасцу 3б који је саставни део извештаја о извршењу финансијског плана за 2021.годину. Пренета а неутрошена средства у износу од 140.148,56 динара су на крају године враћена у буџет града.

Укупан износ неутрошених средстава, односно разлика између планираних и утрошених средстава за 2021.годину износи 40.442.176,46 динара.

Најзначајнија ставка код неутрошених средстава су свакако средства намењена за извођење радова на пејзажном уређењу постојећег парка и уређењу спортских терена Степин гај на градској општини Звездара у износу од 24.000.000,00 динара. Овај пројекат ће бити реализован у току наредне године па су сходно томе ова средства предвиђена финансијском планом Туристичке организације Београда за 2022.годину.

Извор 01

Програмска активност 1

1502-0001- Управљање развојем туризма

За прву програмску активност – Управљање развојем туризма за 2021. годину планирано је укупно 106.807.760,00 динара. У периоду 01.01.-31.12.2021.године пренето је 98.616.423,53 динара а утрошено 98.543.267,42 динара односно 92,26 % од укупно планираних средстава. Пренета а неутрошена средства на првој програмској активности евидентирана су у укупном износу од 73.156,11 динара и враћена су у буџет града на крају године.

411 - Плате и додаци запослених

Средства за зараде планирана су у складу са прописима којима се уређује ова област односно у складу са Упутством за припрему Финансијских планова корисника буџетских средстава града

Београда за 2021. годину и у складу са Програмом рада Туристичке организације Београда за 2021.годину.

Годишњим финансијским планом, цео трошак зарада планиран је на првој активности у износу од 69.787.310,00 динара, од чега је у овом периоду пренето 65.490.421,89 динара а утрошено 65.484.682,38 динара. Неутрошена средства на овој позицији у износу од 5.739,51 динара враћена су буџет града.

412 - Социјални доприноси

Средства за доприносе су прерачуната применом постојећих прописа о порезима и доприносима на зараде. И овај трошак у целости је планиран на првој програмској активности, у износу од 11.619.587,00 динара у оквиру апропријације. Од укупних годишњих средстава у току целе 2021.године укупно је пренето 10.904.155,17 динара а утрошено 10.903.199,53 динара и то на позицији допринос за ПИО 7.530.738,39 динара и на позицији допринос за здравствено осигурање 3.372.461,14 динара. Разлика између пренетих и утрошених средстава на овој апропријацији у износу од 955,64 динара враћена је у буџет града.

413 - Накнаде у природи

У финансијском плану за 2021. годину на овој позицији планиран су трошкови превоза радника са посла и на посао (маркица) и трошкови паркинга. Укупно је планирано 1.462.465,00 динара, од чега за превоз на посао и са посла 1.251.297,00 динара, а за паркирање 211.168,00 динара. Од тог износа, за превоз на посао и са посла пренето је укупно 1.228.322,35 динара колико је и утрошено. Што се позиције паркирање тиче, у току 2021.године укупно је пренето и утрошено 185.280,00 динара а за услугу паркирања службених аутомобила на период од по шест месеци.

414 - Социјална давања запосленима

Социјална давања запосленима планирана су у износу 3.376.199,00 динара и то за: отпремнине приликом одласка у пензију 1.002.666,00 динара, помоћ у случају смрти запосленог или члана породице 168.684,00 динара, помоћ у медицинском лечењу запослених 223.007,00 динара и на позицији остале помоћи запосленима 1.981.842,00 динара.

Социјална давања запосленима планирана су у целости на програмској активности 1.

Укупна пренета и утрошена средства на овој апропријацији у току целе 2021. године износе 2.876.195,88 динара. На позицији отпремнина приликом одласка у пензију пренето 1.002.665,19 динара колико је и утрошено а за исплату отпремнине за два запослена којима је престао радни однос због одласка у старосну пензију. Што се позиције помоћ у случају смрти запосленог или члана породице тиче, у 2021.години укупно је пренето и утрошено 168.683,12 динара док је на позицији помоћ у медицинском лечењу запослених укупно пренето 223.006,44 динара а за исплату солидарне помоћи за два запослена. Што се позиције остале помоћи запосленима тиче, у периоду који је предмет извештавања укупно је пренето 1.481.841,13 динара колико је и утрошено а за исплату четири рате солидарне помоћи за 2020.годину за побољшање материјалног положаја запослених као и за исплату четири солидарне помоћи запосленима

поводом рођења детета а све у складу са Анексом Колективног уговора Туристичке организације Београда.

416 – Награде запосленима и остали посебни расходи

У оквиру ове апропријације укупно је планирано 1.104.864,00 динара и то на позицијама: награде, бонуси и остали посебни расходи – јубиларне награде 904.864,00 динара и бонуси за државне празнике - поклон деци запослених 200.000,00 динара. У току 2021.године са позиције награде, бонуси и остали посебни расходи укупно је пренето и утрошено 904.863,88 динара то за исплату јубиларних награда запосленима који у 2021. години испуњавају услов по овом основу док је са позиције бонуси за државне празнике – поклон деци запослених укупно пренето 171.700,00 динара колико је и утрошено а за исплату новчаних честитки деци запослених поводом новогодишњих и божићних празника а све у складу са Колективним уговором Туристичке организације Београда.

421 - Стални трошкови

На овој позицији планирани су трошкови у висини од 7.804.316,00 динара, а односе се углавном на редовне тј. фиксне трошкове пословања (платни промет, банкарске услуге, , електрична енергија, централно грејање, водовод и канализација, услуга заштите имовине ПП, дератизација, одвоз отпада, услуге чишћења, телефони, интернет, пошта, осигурање и закуп пословног простора). Од тога је у току целе 2021.године пренето је 7.126.898,07 динара а утрошено 7.060.437,11 динара, што значи да је вишак пренетих у односу на утрошена средства евидентиран у износу од 66.460,96 динара. Неутрошена средстава су евидентирана на позицијама трошкови платног промета и трошкови банкарских услуга који иначе не могу прецизно да се планирају, а морају бити обезбеђена на рачуну и враћена су у буџет града. На свим осталим ставкама трошкова на овој апропријацији није било разлике између пренетих и утрошених средстава.

423 - Услуге по уговору

За услуге по уговору планирани су трошкови за целу 2021. годину на програмској активности 1 у износу од 6.075.485,00 динара. Планирана средства се односе на трошкове израде и одржавања софтвера у износу од 118.988,00 динара, накнаде за чланове Управног и Надзорног одбора у износу од 2.381.133,00 динара, остале стручне услуге (услугу архивирања грађе, накнаду за привремене и повремених послове и Бг праксу) у износу од 3.425.808,00 динара и за трошкове репрезентације у износу од 149.556,00 динара. Од планираних трошкова, у 2021.години у оквиру ове апропријације пренето је 5.964.274,45 динара колико је и утрошено. За услуге одржавања софтвера у овом периоду укупно је пренето и утрошено 118.977,80 динара, за накнаду члановима Управног и Надзорног одбора пренето је и утрошено укупно 2.377.358,52 динара док је на позицији стручне услуге пренето и утрошено укупно 3.333.051,90 динара и то за исплату накнаде лицима ангажованим по уговорима о привременим и повременим пословима и уговору о допунском раду. На позицији трошкови репрезентације пренето је и утрошено 134.886,43 динара, и то на име сопствене репрезентације ТОБ-а (кухиња ТОБ-а).

424 – Специјализоване услуге

На овој апропријацији за 2021. годину укупно је планирано 600.000,00 динара и то на позицији медицинске услуге-систематски преглед запослених. У току 2021.године укупно је пренето и утрошено 322.356,00 динара а за услугу систематског прегледа запослених.

425 - Текуће поправке и одржавања

На овој апропријацији планирани су трошкови одржавања у 2021. години у висини од 2.327.280,00 динара и то на позицији остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање зграда 1.540.396,00 динара, одржавање опреме за саобраћај (службени аутомобил) 250.000,00 динара, одржавање рачунарске опреме 336.884,00 динара и за одржавање остале административне опреме 200.000,00 динара. Од планираних средстава, у току целе 2021.године са ове апропријације укупно пренето је и утрошено укупно 1.176.659,14 динара.

На позицији остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање зграда укупно је пренето 540.396,00 динара колико је и утрошено и то за поправке и одржавање пословног простора Туристичке организације Београда. Трошкови се пре свега односе на сређивање првог спрата пословног простора Туристичке организације Београда у Француској 24 (уградња роло завеса као и замена санитариија на првом спрату пословног простора) као и на поправку светлећих витрина (city lights) које су у надлежности ТОБ-а као и редован сервис пп апарата. На позицији одржавање опреме за саобраћај пренето је и утрошено 101.379,54 динара и то за редовно прање и одржавање службеног аутомобила. На позицији одржавање рачунарске опреме пренето је 336.883,60 динара колико је и утрошено и то за набавку свичева и других компоненти за надоградњу рачунара као и за услугу поправке рачунара. На позицији одржавање остале административне опреме укупно је пренето 198.000,00 динара и то за поправку покретних тезги које су у власништву Туристичке организације Београда. Пренета средства су утрошена у целости.

426 - Материјал

Трошак материјала је у 2021.годину планиран у висини од 1.529.234,00 динара и то: канцеларијски материјал 250.000,00 динара, униформе 200.000,00 динара, остали административни материјал-тонери 150.000,00 динара, стручна литература 10.595,00 динара, стручна литература за образовање запослених 152.840,00 динара, бензин 54.411,00 динара, дизел 242.120,00 динара, остали материјал за саобраћај 19.268,00 динара, хемијска средства за чишћење 350.000,00 динара и остали материјал за посебне намене 100.000,00 динара. Од планираних средстава, у овом периоду укупно је пренето 1.269.974,10 динара колико је и утрошено. Трошкови се односе на следеће позиције: канцеларијски материјал 249.979,20 динара, униформе 183.372,00 динара, остали административни материјал – тонери 147.279,60 динара, стручна литература 10.195,00 динара, стручна литература за образовање запослених 148.240,00 динара, бензин 44.930,97 динара, дизел 173.349,44 динара, остали материјал за саобраћај 19.268,00 динара, хемијска средства за чишћење 194.283,89 динара и остали материјал за посебне намене 99.076 динара.

482 – Порези, обавезне таксе и казне

Укупна планирана средства на овој апропријацији за 2021. годину износе 180.000,00 динара. Планирана средства се у целости односе на позицију регистрација а за потребе регистрације службених возила. У 2021.години укупно је пренето и утрошено 77.288,00 динара.

512 - Машине и опрема

На овој апропријацији планирано је за целу 2021. годину укупно 822.999,00 динара. Планирана је набавка канцеларијског намештаја у износу од 22.999,00 динара, набавка рачунарске опреме у износу од 640.000,00 динара и набавка штампача у износу од 160.000,00 динара. У току 2021.године укупно је пренето и утрошено 800.014,00 динара. Од тог износа на позицији набавка намештаја износ од 22.999,00 динара за куповину канцеларијске фотеље, на позицији набавка рачунарске опреме износ од 621.815,00 динара а за куповину нових рачунара и на позицији набавка штампача 155.200,00 динара за куповину штампача.

515 – Нематеријална имовина

На овој апропријацији планирано је за целу 2021. годину укупно 118.021,00 динара и то на позицији лиценце а за куповину лиценци за антивирус. У 2021.години укупно је пренето и утрошено 118.020,60 динара и то за годишњу лиценцу за антивирус.

Програмска активност 2

Промоција туристичке понуде

За другу програмску активност – Промоција туристичке понуде планирано је за 2021. годину укупно 71.275.135,00 динара. У периоду 01.01. – 31.12.2021.године укупно је пренето 39.164.443,57 динара а утрошено 39.097.451,12 динара односно 54,85 % од укупно планираних средстава. Пренета а неутрошена средства на другој програмској активности евидентирана су у укупном износу од 66.992,45 динара и враћена су у буџет града на крају године.

421 - Стални трошкови

На овој апропријацији, планирани трошкови за 2021.годину износе 7.825.000,00 динара и то на следећим позицијама: здравствено осигурање запослених-путно осигурање 15.000,00 динара, закуп простора за сајмове 6.910.000,00 динара и закуп опреме за сајмове и манифестације 900.000,00 динара.

У току 2021.године у оквиру целе апропријације укупно је пренето 7.783.248,00 динара док су утрошена средства евидентирана у износу од 7.753.916,42 динара. На позицији здравствено осигурање запослених-путно осигурање у 2021.години није било пренетих ни утрошених средстава. На позицији закуп простора за сајмове укупно је пренето 6.886.128,00 динара а утрошено 6.856.796,42 динара и то за закуп простора за манифестације „Wine Garden“ и „Бургер фестивал“ на којима је Туристичка организација Београда учествовала као суорганизатор, за учешће на сајмовима туризма у Санкт Петербургу, Крагујевцу и Истанбулу, затим на сајмовима тркачке

привреде у сарадњи са Београдским маратоном у Чикагу, Њујорку и Атини, затим за организацију Туристичког форума у Београду као и за организацију промоција туристичке понуде Београда у Бања Луци и Анкари. Разлика између пренетих и утрошених средстава у износу од 29.331,58 динара је враћена у буџет града.

Што се позиције закуп опреме за сајмове и манистације тиче, у овом периоду укупно је пренето и утрошено 897.120,00 динара а за закуп опреме за потребе одржавања манифестација у организацији Туристичке организације Београда и то: „Отварање туристичке сезоне у Скадарлији“, „Цветни трг“, „Омладинска четврт“, „Карневал бродова“ и „Улица отвореног срца“.

422 - Трошкови путовања

У оквиру ове апропријације а на позицијама службених путовања у земљи и иностранству планирана су средства за целу 2021.годину у укупном износу од 9.723.152,00 динара. Планирана средства се односе на следеће позиције у финансијском плану: путовања у земљи-дневнице 65.000,00 динара, путовања у земљи-превоз 10.000,00 динара, путовања у земљи-смештај 1.355.000,00 динара и путовања у земљи – остали трошкови 39.077,00 динара.

Што се путовања у иностранство тиче, планирана средства по позицијама у финансијском плану за 2021.годину распоређена су на следећи начин: путовања у иностранство-дневнице 883.132,00 динара, путовања у иностранство-превоз 3.025.387,00 динара, путовања у иностранство-смештај 2.989.124,00 динара, и путовања у иностранство-остали трошкови 20.320,00 динара. За остале трошкове транспорта где се евидентирају трошкови шпедиције, трошкови превоза аутобусом за промотивне туре разгледања Београда као и трошкови превоза тезги планиран је укупан износ од 1.336.112,00 динара.

У току целе 2021.године у оквиру целе апропријације укупно је пренето 7.083.311,51 динара а утрошено 7.058.095,09 динара па су неутрошена средства у износу од 25.216,42 динара враћена у буџет града .Трошкови су по позицијама евидентирани на следећи начин: путовања у земљи – дневнице 33.064,54 динара а за дневнице за службена путовања у Кладово, Врњачку Бању, Рековац, Крагујевац и Златибор, путовања у земљи – превоз 1.600,00 динара и то за трошкове аутобуских карата за учеснике на сајму туризма у Крагујевцу, путовања у земљи смештај 589.877,11 динара а за услугу ноћења за стране новинаре, туроператоре и друге госте који су у посети Београд и путовања у земљи – остали трошкови 6.180,00 динара за трошкове путарина за наведена путовања у земљи. Што се путовања у иностранство тиче трошкови се односе на следеће позиције: путовања у иностранство – дневнице где је пренето 645.578,26 динара а утрошено 620.797,36 динара а за исплату дневница за службена путовања у иностранство: Бар, Херцег Нови, Требиње, Чикаго, Ровињ, Њујорк, Атина, Москва, Санкт Петербург, Солун, Бања Лука и Анкара. Разлика у износу од 24.780,90 динара је резултат курсних разлика и враћена је у буџет, путовања у иностранство – превоз 2.510.256,80 динара и путовања у иностранство – смештај 2.667.102,00 динара а за за горе поменута путовања, затим путовања у иностранство – остали трошкови 320,00 динара за трошкове путарина док је на позицији остали трошкови транспорта укупно пренето 629.332,80 динара а утрошено 628.897,28 динара и то за промотивне туре разгледања Београда аутобусом и услугу превоза тезги које су у власништву ТОБ-а за потребе одржавања манифестације „Лето у Скадарлији“ и „Карневал бродова“.

423 - Услуге по уговору

За услуге по уговору у оквиру друге програмске активности планирани су трошкови за 2021. годину у износу од 23.676.242,00 динара, и то за услуге превода 314.395,00 динара, котизације за семинаре 194.400,00 динара, котизације за сајмове и чланарине 732.910,00 динара, штампу публикација 2.200.000,00 динара, остале услуге штампања 100.000,00 динара, услуге рекламе 4.862.500,00 динара, трошкове објављивања огласа 19.964,00 динара, стручне услуге 13.714.698,00 динара и репрезентација 1.537.375,00 динара.

У периоду 01.01.-31.12.2021.године укупно је у оквиру целе апропријације пренето 18.618.344,69 динара а утрошено 18.605.900,24 динара. Пренета а неутрошена средства у укупном износу од 12.444,45 динара су на крају године враћена у буџет града. На позицији услуге превођења у 2021.години укупно је пренето и утрошено 189.264,48 динара а за услугу превода текстова за брошуре о Београду као и за превод уговора, фактура и друге документације. За котизације за семинаре пренето је 143.542,24 динара а утрошено 142.980,10 динара и то за онлајн учешће на сајму ИТБ у Берлину, за учешће на Викенд медиа фестивалу у Ровињу и за семинар из области јавних набавки на Златибору. Неутрошена средства на овој позицији у износу од 562,14 динара враћена су у буџет. На позицији котизација за сајмове и чланарине укупно је пренето и утрошено 732.909,06 динара и то за годишње чланарине у асоцијације ИССА и ЕСМ. На позицији услуге штампе у току 2021.године пренето је и утрошено 2.193.620,00 динара а за услугу штампе промотивног материјала: брошуре, мапе, флајери и сл. док је на позицији остале услуге штампања у овом периоду године пренето и утрошено 99.324,00 динара а за услугу штампе промотивних флајера за потребе манифестације „Београдски карневал бродова“, затим за штампу меша и постера. Што се позиције услуге рекламе тиче у 2021.години укупно је пренето 3.762.150,40,00 динара а утрошено 3.756.932,90 динара па је разлика од 5.217,50 динара враћена у буџет града. Утрошена средства се односе на куповину карата као подршка програмима панорамског разгледања града аутобусом, куповину фотографија, оглашавање у домаћим медијима и порталима, оглашавање на друштвеним мрежама у иностранству и куповину рекламних мајица за манифестацију „Београдски карневал бродова“ 198.000,00 динара. На позицији трошкови објављивања огласа у овом периоду пренето је и утрошено укупно 19.963,20 динара а за услугу објављивања тендера у Службеном гласнику РС као и за објављивање огласа у дневном листу за попуњавање радних места.

Са позиције стручне услуге укупно је пренето 10.580.736,31 динара а утрошено 10.574.552,41 динара па је разлика у износу од 6.183,90 на крају године враћена у буџет града. Средства су утрошена за: услугу одржавања сајта ТОБ-а, adwords кампању, мејл хостинг, услугу израде прес клипинга, услугу туристичких водича, услугу одржавања интерактивних панела, услуге дизајна и писања текстова за штампу брошура о Београду, суоранизација манифестација“ Чукарничка роштиљијада“, „ Београд за младе“, „Савске ватре“, „Колективно венчање“, „Скадарлијска боемија“ и „Навала на Авалу“ као и услуга декорације за манифестацију „Улица отвореног срца“. Такође са ове позиције је плаћена и услуга посредовања у оглашавању на друштвеним мрежама фејсбук и инстаграм као услуга снимања и монтаже филма о Београду.

На позицији репрезентација овом периоду извештавања укупно је пренето 896.835,00 динара а утрошено 896.354,09 динара па је остатак неутрошених средстава у износу од 480,91 динара враћен у буџет града. Утрошена средства се односе на пружање угоститељских услуга у ресторану приликом посете страних новинара, туроператора и инфлуенсера из иностранства као и других гостију из иностранства, затим на репрезентацију на сајмовима и промоцијама у земљи и иностранству док се део утрошених средстава односи на суоранизацију манифестације „Колективно венчање“.

424 - Специјализоване услуге

На овој апропријацији планирано је укупно 5.900.000,00 динара и то на позицији услуге културе 5.000.000,00 динара, медицинске услуге-манifestације 100.000,00 динара и на позицији остале специјализоване услуге 800.000,00 динара. У 2021.години у оквиру целе апропријације укупно је пренето и утрошено 5.630.752,00 динара што је по позицијама распоређено на следећи начин: услуге културе 4.990.000,00 динара а за извођење уметничког програма приликом одржавања следећих манифестација: „Отварање Скадарлије“, „Цветни трг“, „Омладинска четврт“, „Бургер фестивал“, „Карневал бродова“, „Лето на кеју“, „Деспотови дани“, „Водич кроз српски менталитет“ и „Улица отвореног срца“, медицинске услуге – манифестације 61.872,00 динара за услугу дежурства екипе хитне помоћи приликом одржавања манифестација „Карневал бродова“ и „Улица отвореног срца“, док је на позицији остале специјализоване услуге укупно пренето и утрошено 578.880 динара а за услугу физичког обезбеђења на манифестацијама „Отварање Скадарлије“, „Цветни трг“, „Омладинска четврт“, „Улица отвореног срца“ и „Карневал бродова“

482 – Порези, обавезне таксе и казне

На овој апропријацији укупно је планирано 132.150,00 динара и то на позицији републичке таксе 68.950,00 динара а на позицији градске таксе 63.200,00 динара. У 2021.години укупно је пренето и утрошено 48.787,37 динара и то на позицији републичке таксе износ од 18.950,00 динара а за куповину ИСБН и ЦИП бројева за штампање промотивног материјала Туристичке организације Београда а на позицији градске таксе износ од 29.837,37 а за накнаду Удружењу Сокој за извођење музичког програма на манифестацијама: „Отварање туристичке сезоне у Скадарлији“ и „Карневал бродова“.

523 – Залихе робе за даљу продају

На овој апропријацији планирана је набавка сувенирске робе за даљу продају у инфо центрима у износу од 18.591,00 динара. У току 2021.године није било пренетих ни утрошених средстава.

Извор 07

511 - Капитално одржавање осталих објеката

На овој апропријацији планирано је укупно 24.000.000,00 динара и то на позицији капитално одржавање отворених спортских и рекреативних објеката. Планирана средства која су од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација одобрена Туристичкој организацији Београда су била намењена за реализацију пројекта: Извођење радова на пејзажном уређењу постојећег парка и уређење спортских терена Степин гај – I фаза – ГО Звездара ПП 1655/1 КО Велики Мокри Луг.

Међутим, како пројектна документација од стране ГО Звездара није била завршена па самим тим ни поступак јавне набавке није могао бити покренут, планирана средства нису ни преношена из буџета.

Ова средства су предвиђена Финансијским планом Туристичке организације Београда за 2022. годину када ће бити реализација поменутог пројекта.

У периоду 01.01. – 31.12.2021. године није било прекорачења реализованих трошкова у односу на планирана и пренета средства из буџета града Београда.

ИБК: ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА БЕОГРАДА, ПИБ: 101513828

ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ЗА ПЕРИОД ОД 01.01.2021. ДО 31.12.2021. ГОДИНЕ

Економска класификација	Дотирани програм	ПСП елемент	Опис	Финансијски план за 2021. год. 01	Пренета средства	Утрошена средства	Разлика (фин. план - пренета средства)	Разлика (пренета средства - утрошена средства)
411- Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)				69,787,310.00	65,490,421.89	65,484,682.38	4,296,888.11	5,739.51
494111	15020001	BG0168-0001	Плате, додаци и накнаде запослених	69,787,310.00	65,490,421.89	65,484,682.38	4,296,888.11	5,739.51
412-Социјални доприноси на терет послодавца				11,619,587.00	10,904,155.17	10,903,199.53	715,431.83	955.64
494121-103001	15020001	BG0168-0054	Допринос за ПИО	8,025,541.00	7,531,398.44	7,530,738.39	494,142.56	660.05
494122-103002	15020001	BG0168-0055	Допринос за здравствено осигурање	3,594,046.00	3,372,756.73	3,372,461.14	221,289.27	295.59
413- Накнаде у натури				1,462,465.00	1,413,602.35	1,413,602.35	48,862.65	0.00
494131-103080	15020001	BG0168-0103	Превоз на посао и са посла (маркица)	1,251,297.00	1,228,322.35	1,228,322.35	22,974.65	0.00
494131-103004	15020001	BG0168-0057	Паркирање	211,168.00	185,280.00	185,280.00	25,888.00	0.00
414- Социјална давања запосленима				3,376,199.00	2,876,195.88	2,876,195.88	500,003.12	0.00
494143-103007	15020001	BG0168-0058	Отпремнина приликом одласка у пензију	1,002,666.00	1,002,665.19	1,002,665.19	0.81	0.00
494143-103081	15020001	BG0168-0104	Помоћ у случају смрти запосленог или члана породице	168,684.00	168,683.12	168,683.12	0.88	0.00

494144-103008	15020001	BG0168-0059	Помоћ у медицинском лечењу запослених	223,007.00	223,006.44	223,006.44	0.56	0.00
494144	15020001	BG0168-0131	Остале помоћи запосленима	1,981,842.00	1,481,841.13	1,481,841.13	500,000.87	0.00
416- Награде запосленима и остали посебни расходи				1,104,864.00	1,076,563.88	1,076,563.88	28,300.12	0.00
494161	15020001	BG0168-0009	Награде, бонуси и остали посебни расходи-јубиларне награде	904,864.00	904,863.88	904,863.88	0.12	0.00
494161-103127	15020001	BG0168-0300	Бонуси за државне празнике-поклон деци запослених	200,000.00	171,700.00	171,700.00	28,300.00	0.00
421- Стални трошкови				7,804,316.00	7,126,898.07	7,060,437.11	677,417.93	66,460.96
494211-103009	15020001	BG0168-0060	Трошкови платног промета	280,000.00	210,000.00	154,377.66	70,000.00	55,622.34
494211-103010	15020001	BG0168-0061	Трошкови банкарских услуга	74,498.00	71,851.90	61,088.12	2,646.10	10,763.78
494212-103011	15020001	BG0168-0062	Услуге електричне енергије	658,295.00	558,294.69	558,294.69	100,000.31	0.00
494212-103012	15020001	BG0168-0063	Централно грејање	1,173,674.00	1,061,886.76	1,061,886.76	111,787.24	0.00
494213-103013	15020001	BG0168-0064	Услуге водовода и канализације	38,414.00	30,302.62	30,302.62	8,111.38	0.00
494213-103082	15020001	BG0168-0105	Услуга заштите имовине ПП	172,800.00	172,800.00	172,800.00	0.00	0.00
494213-103124	15020001	BG0168-0130	Одвоз отпада	92,673.00	92,330.68	92,330.68	342.32	0.00
494213-103015	15020001	BG0168-0066	Услуге чишћења	690,500.00	690,500.00	690,500.00	0.00	0.00
494214-103017	15020001	BG0168-0068	Услуге фиксног телефона	125,736.00	122,272.46	122,272.46	3,463.54	0.00
494214-103018	15020001	BG0168-0069	Интернет	543,495.00	538,357.90	538,357.90	5,137.10	0.00
494214-103019	15020001	BG0168-0070	Услуге мобилног телефона	71,198.00	41,416.13	41,416.13	29,781.87	0.00

494214-103083	15020001	BG0168-0106	Остале услуге комуникације-фискалне касе	14,759.00	14,689.10	14,689.10	69.90	0.00
494214-103020	15020001	BG0168-0071	Пошта	100,000.00	47,638.80	47,563.96	52,361.20	74.84
494215-103075	15020001	BG0168-0107	Осигурање возила	150,000.00	69,628.78	69,628.78	80,371.22	0.00
494215-103021	15020001	BG0168-0072	Осигурање остале дугорочне имовине	250,000.00	99,131.00	99,131.00	150,869.00	0.00
494215-103022	15020001	BG0168-0073	Осигурање запослених у случају несреће на раду	50,000.00	5,880.00	5,880.00	44,120.00	0.00
494216-103025	15020001	BG0168-0076	Закуп имовине и опреме за ТИЦ	3,318,274.00	3,299,917.25	3,299,917.25	18,356.75	0.00
423- Услуге по уговору				6,075,485.00	5,964,274.45	5,964,274.45	111,210.55	0.00
494232-103026	15020001	BG0168-0077	Одржавање софтвера	118,988.00	118,977.60	118,977.60	10.40	0.00
494235-103027	15020001	BG0168-0078	Накнада за управни и надзорни одбор	2,381,133.00	2,377,358.52	2,377,358.52	3,774.48	0.00
494235-103028	15020001	BG0168-0079	Стручне услуге	3,425,808.00	3,333,051.90	3,333,051.90	92,756.10	0.00
494237-103029	15020001	BG0168-0080	Трошкови репрезентације и цвеће	149,556.00	134,886.43	134,886.43	14,669.57	0.00
424- Специјализоване услуге				600,000.00	322,356.00	322,356.00	277,644.00	0.00
494243-103094	15020001	BG0168-0117	Медицинске услуге - систематски преглед	600,000.00	322,356.00	322,356.00	277,644.00	0.00
425-Текуће поправке и одржавање				2,327,280.00	1,176,659.14	1,176,659.14	1,150,620.86	0.00
494251-103093	15020001	BG0168-0114	Остале услуге и материјала за текуће поправке и одржавање зграда	1,540,396.00	540,396.00	540,396.00	1,000,000.00	0.00
494252-103031	15020001	BG0168-0082	Одржавање опреме за саобраћај	250,000.00	101,379.54	101,379.54	148,620.46	0.00

494252-103032	15020001	BG0168-0083	Одржавање рачунарске опреме	336,884.00	336,883.60	336,883.60	0.40	0.00
494252-103033	15020001	BG0168-0084	Одржавање остале административне опреме	200,000.00	198,000.00	198,000.00	2,000.00	0.00
426- Материјал				1,529,234.00	1,269,974.10	1,269,974.10	259,259.90	0.00
494261-103034	15020001	BG0168-0085	Канцеларијски материјал	250,000.00	249,979.20	249,979.20	20.80	0.00
494261-103035	15020001	BG0168-0086	Униформе	200,000.00	183,372.00	183,372.00	16,628.00	0.00
494261-103084	15020001	BG0168-0108	Остали административни материјал-тонери	150,000.00	147,279.60	147,279.60	2,720.40	0.00
494263-103037	15020001	BG0168-0088	Стручна литература	10,595.00	10,195.00	10,195.00	400.00	0.00
494263-103038	15020001	BG0168-0089	Стручна литература за образовање запослених	152,840.00	148,240.00	148,240.00	4,600.00	0.00
494264-103085	15020001	BG0168-0109	Бензин	54,411.00	44,930.97	44,930.97	9,480.03	0.00
494264-103039	15020001	BG0168-0090	Дизел	242,120.00	173,349.44	173,349.44	68,770.56	0.00
494264-103040	15020001	BG0168-0091	Остали материјал за саобраћај	19,268.00	19,268.00	19,268.00	0.00	0.00
494268-103041	15020001	BG0168-0092	Хемијска средства за чишћење	350,000.00	194,283.89	194,283.89	155,716.11	0.00
494269-103042	15020001	BG0168-0093	Материјал за посебне намене	100,000.00	99,076.00	99,076.00	924.00	0.00
482- Порези, обавезне таксе и казне				180,000.00	77,288.00	77,288.00	102,712.00	0.00
494821-103076	15020001	BG0168-0110	Регистрација возила	180,000.00	77,288.00	77,288.00	102,712.00	0.00
512- Машине и опрема				822,999.00	800,014.00	800,014.00	22,985.00	0.00
495122-103046	15020001	BG0168-0097	Набавка намештаја	22,999.00	22,999.00	22,999.00	0.00	0.00

495122-103047	15020001	BG0168-0098	Набавка рачунарске опреме	640,000.00	621,815.00	621,815.00	18,185.00	0.00
495122-103086	15020001	BG0168-0111	Набавка штампача	160,000.00	155,200.00	155,200.00	4,800.00	0.00
515-Нематеријална имовина				118,021.00	118,020.60	118,020.60	0.40	0.00
495151-103087	15020001	BG0168-0113	Лиценце	118,021.00	118,020.60	118,020.60	0.40	0.00
Укупно за програмску активност 1502-0001				106,807,760.00	98,616,423.53	98,543,267.42	8,191,336.47	73,156.11
421-Стални трошкови				7,825,000.00	7,783,248.00	7,753,916.42	41,752.00	29,331.58
494215-103092	15020002	BG0169-0055	Здравствено осигурање запослених - путно осигурање	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00	0.00
494216-103051	15020002	BG0169-0025	Закуп простора за сајмове	6,910,000.00	6,886,128.00	6,856,796.42	23,872.00	29,331.58
494216-103052	15020002	BG0169-0026	Закуп опреме за сајмове и манифестације	900,000.00	897,120.00	897,120.00	2,880.00	0.00
422- Трошкови путовања				9,723,152.00	7,083,311.51	7,058,095.09	2,639,840.49	25,216.42
494221-103053	15020002	BG0169-0027	Путовања у земљи - дневнице	65,000.00	33,064.54	33,064.54	31,935.46	0.00
494221-103054	15020002	BG0169-0028	Путовања у земљи - превоз	10,000.00	1,600.00	1,600.00	8,400.00	0.00
494221-103055	15020002	BG0169-0029	Путовања у земљи - смештај	1,355,000.00	589,877.11	589,877.11	765,122.89	0.00
494221-103056	15020002	BG0169-0030	Путовања у земљи - остали трошкови	39,077.00	6,180.00	6,180.00	32,897.00	0.00
494222-103057	15020002	BG0169-0031	Путовања у иностранство - дневнице	883,132.00	645,578.26	620,797.36	237,553.74	24,780.90
494222-103058	15020002	BG0169-0032	Путовања у иностранство - превоз	3,025,387.00	2,510,256.80	2,510,256.80	515,130.20	0.00
494222-103059	15020002	BG0169-0033	Путовања у иностранство - смештај	2,989,124.00	2,667,102.00	2,667,102.00	322,022.00	0.00

494222-103061	15020002	BG0169-0035	Путовања у иностранство - остали трошкови	20,320.00	320.00	320.00	20,000.00	0.00
494229-103063	15020002	BG0169-0037	Остали трошкови транспорта	1,336,112.00	629,332.80	628,897.28	706,779.20	435.52
423- Услуге по уговору				23,676,242.00	18,618,344.69	18,605,900.24	5,057,897.31	12,444.45
494231-103064	15020002	BG0169-0038	Услуге превозиња	314,395.00	189,264.48	189,264.48	125,130.52	0.00
494233-103065	15020002	BG0169-0039	Котизација за семинаре	194,400.00	143,542.24	142,980.10	50,857.76	562.14
494233-103066	15020002	BG0169-0040	Котизација за сајмове	732,910.00	732,909.06	732,909.06	0.94	0.00
494234-103067	15020002	BG0169-0041	Услуге штампе	2,200,000.00	2,193,620.00	2,193,620.00	6,380.00	0.00
494234-103093	15020002	BG0169-0054	Остале услуге штампања	100,000.00	99,324.00	99,324.00	676.00	0.00
494234-103068	15020002	BG0169-0042	Услуге рекламе	4,862,500.00	3,762,150.40	3,756,932.90	1,100,349.60	5,217.50
494234-103069	15020002	BG0169-0043	Трошкови објављивања огласа	19,964.00	19,963.20	19,963.20	0.80	0.00
494235-103070	15020002	BG0169-0044	Стручне услуге	13,714,698.00	10,580,736.31	10,574,552.41	3,133,961.69	6,183.90
494237-103071	15020002	BG0169-0045	Репрезентација	1,537,375.00	896,835.00	896,354.09	640,540.00	480.91
424- Специјализоване услуге				5,900,000.00	5,630,752.00	5,630,752.00	269,248.00	0.00
494242-103072	15020002	BG0169-0046	Услуге културе	5,000,000.00	4,990,000.00	4,990,000.00	10,000.00	0.00
494243-103073	15020002	BG0169-0047	Медицинске услуге - манифестације	100,000.00	61,872.00	61,872.00	38,128.00	0.00
494249-103074	15020002	BG0169-0048	Остале специјализоване услуге	800,000.00	578,880.00	578,880.00	221,120.00	0.00
482- Порези, обавезне таксе и казне				132,150.00	48,787.37	48,787.37	83,362.63	0.00
494822-103090	15020002	BG0169-0052	Републичке таксе дозволе Аеродром и ЦИП	68,950.00	18,950.00	18,950.00	50,000.00	0.00

494822-103091	15020002	BG0169-0053	Градске таксе	63,200.00	29,837.37	29,837.37	33,362.63	0.00
511-Зграде и грађевински објекти				24,000,000.00	0.00	0.00	24,000,000.00	0.00
495113	15020002	BG0169-	Капитално одржавање отворених спортских и рекреационих објеката	24,000,000.00	0.00	0.00	24,000,000.00	0.00
523- Залихе робе за даљу продају				18,591.00	0.00	0.00	18,591.00	0.00
495231	15020002	BG0169-0057	Залихе робе за даљу продају	18,591.00	0.00	0.00	18,591.00	0.00
Укупно за програмску активност 1502-0002				71,275,135.00	39,164,443.57	39,097,451.12	32,110,691.43	66,992.45
УКУПНО: 1502-0001 + 1502-0002				178,082,895.00	137,780,867.10	137,640,718.54	40,302,027.90	140,148.56
							Пренета а неутрошена средства:	140,148.56
							Повраћај у буџет града 31.12.21:	140,148.56
							Стање на рачуну:	0.00

7. РЕАЛИЗАЦИЈА ЈАВНИХ НАБАВКИ У 2021. ГОДИНИ

Област јавних набавки подразумева припрему годишњег Плана јавних набавки, припрему измена и допуна истог Плана, објављивање усвојеног Плана јавних набавки на Порталу Управе за јавне набавке и на интернет страници ТОБ као и измена и допуна истог. Реализација годишњег Плана јавних набавки подразумева припрему аката и рад комисија за јавну набавку у поступку припреме Конкурсне документације, одговарања на питања, отварање понуда и сачињавање записника и извештаја о истом и доношења других законом прописаних аката, као и објављивање законом прописаних аката на Порталу Управе за јавне набавке и на интернет страници ТОБ. Такође ова област подразумева и аналитичку припрему, израду и слање кварталних извештаја Управи за јавне набавке о реализованим јавним набавкама и средствима која су по том основу утрошена, о закљученим уговорима и о поступцима јавних набавки.

У 2021. години, према Плану јавних набавки усвојеном на седници Управног одбора ТОБ од 21.12.2020. године и заведеном у ТОБ под бројем 2275 од 21.12.2020 и према изменама Плана јавних набавки које су након тога уследиле, реализоване су две јавне набавке од којих је спроведен отворен поступак за Услугу штампе, док је за Услуге путничких агенција и туроператера и услуге помоћи туристима потписан оквирним споразум. Када је реч о Централизованом јавним набавкама, уговори су на снази од 2020. године и даље се примењују.

Јавне набавке у 2021. години

	Врста набавке	Процењена вредност	Уговорена вредност	Реализоване јавне набавке
		према плану јав.наб		
I	Добра:	РСД		РСД БЕЗ ПДВ
1.	Куповина електричне енергије	1.333.333,00	1.333.333,00	465.245,57
	Укупно добра	1.333.333,00		465.245,57
II	Услуге:			
1.	Услуге мобилне телефоније	666.666,67	666.666,67	38.616,00
2.	Услуге путничких агенција и тур оператера и услуге помоћи туристима	7.447.408,00	7.447.408,00	5,135,420.8

3.	Услуге штампе	2.000.000,00	1.994.200,00	1.994.200,00
	Укупно услуге	10.114.074,7	10.108.274,7	7.168.236,8
III	Радови	РСД		РСД БЕЗ ПДВ
1.	Радови на пејзажном уређењу	20.000.000.00		
	Укупно радови	20.000.000.00		0,00
	УКУПНО (добра+услуге +радови)	31.447.407,7		7.633.482,37

У 2021. години реализоване су јавне набавке у укупној вредности од 7.633.482,37 динара без ПДВ-а.

Уговори су потписани са понуђачима:

Добра:

- За јавну набавку и то централизовану јавну набавку добара "Куповина електричне енергије", Уговор о јавној набавци закључен је са ЈП ЕПС Београд из Београда ул. Балканска 13, на период од 24 месеца, (Уговор закључен у ТОБ под бр. 1367 од 24.06.2020 године), а на основу оквирног Споразума закљученог 01.06.2020. године, између Града Београда-Служба за централизоване јавне набавке и контролу набавки и ЈПЕПС Београд. Вредност закљученог Уговора је 1.333.333,33 динара без ПДВ за уговорени период.

Услуге:

- За јавну набавку и то централизовану јавну набавку чији је предмет набавка услуга "Услуга мобилне телефоније", Уговор о јавној набавци закључен је са Теленор д.о.о. из Београда ул. Омладинских бригада број 90, на период од 24 месеца, (Уговор закључен у ТОБ под бр. 1496 од 22.07.2020. године), а на основу оквирног Споразума закљученог 08.07.2020. године, између Града Београда-Служба за централизоване јавне набавке и контролу набавки и Теленора д.о.о. Београд. Вредност закљученог Уговора је 666.666,67 динара без ПДВ за уговорени период.

- За јавну набавку "Услуге туристичких агенција ради обезбеђења услуге превоза и хотелског смештаја у иностранству" (јн /2021), а након спроведеног поступка јавне набавке и поступка жребања донета је Одлука о закључењу Оквирног споразума број 1125 од 21.06.2021. године, којим се констатује да се Оквирни споразум закључује са понуђачем „Миросс“ доо Мајке Јевросиме бр. 19, Београд. На основу потписаног Оквирног споразума потписано је 13 наруџбеница.
- За јавну набавку "Услуге штампе" , а након спроведеног отвореног поступка донета је одлука о закључењу уговора број 1530 од 10.08.2021. године са "Birograf Comp", са седиштем у Београду, Земун, улица Атанација Пуље 22.

Радови:

Јавна набавка „ Радови на пејзажном уређењу“ није окончана у 2021. години и то услед непредвиђених околности. Поступак израде Пројектне документације од стране Општине Звездара је каснио, па се и поред свих наших напора да поступак убрзамо и обезбедимо потребну пројектну документацију, исти није окончан. Из тог разлога је дана 01.03.2022.године потписан други Анекс уговора између Туристичке организације Београда и Министарства трговине, туризма и телекомуникација којим је продужен рок за реализацију пројекта до 16.08.2022.године. Финансијска средства за реализацију овог пројекта су предвиђена Финансијским планом Туристичке организације Београда за 2022.годину, на позицији: 511393 – Капитално одржавање отворених спортских и рекреативних објеката а из извора финансирања 15.

Туристичка организација Београда

Миодраг Поповић, в.д. директора